

附錄一：

中國內銷經驗分享論壇內容撮要

第一場：

日期：二零一零年六月二十四日 (星期四)

地點：香港九龍塘香港生產力促進局大樓四樓展示廳

出席嘉賓：北京清華大學經濟管理學院課程高級講師張健儒教授
(依筆劃序)

香港中小企業國際交流協會名譽會長黃鵬緒先生

香港化妝品同業協會理事長何紹忠先生

香港食品委員會主席黃家和太平紳士

香港珠寶製造業廠商會副主席劉家健先生

香港電器製造業協會常務副理事長葉中賢博士

香港製衣同業協進會會長鍾國斌先生

香港鐘錶工業協會主席劉展灝太平紳士

廣東聯睿律師事務所執行主任劉新生律師

香港中小企進軍中國內銷市場乃大勢所趨，踏出第一步前必須先認清市場情況，亦要量力而為，否則難以成功。

香港鐘錶工業協會主席劉展灝表示，OEM與品牌生意並不一樣；品牌乃拓展中國內銷市場一種最重要的武器；若不做品牌而進軍中國市場則只為增加一個OEM的客戶，非主道內銷市場。



香港珠寶製造業廠商會副主席劉家健先生

另外，開拓中國市場必須學會花錢，與經營工廠只管省錢的理念截然不同。他強調，出口市場為賺錢的市場，可以兼營內銷。

香港珠寶製造業廠商會副主席劉家健表示，消費品市場日漸成熟，尤其沿海城市為甚，市民收入上升而消費能力提高，形成高消費及高品味的消費群。去年黃金銷售為二千二百億人民幣，鑽石為二百二十億人民幣，超越日本居世界第二位。香港中小企於進軍中國市場時所遇上的困難，包括產品、價格及銷售渠道三方面。他認為香港中小企必須深入了解市場，才能有效地發展中國內銷市場。



香港鐘錶工業協會主席劉展灝先生

香港電器製造業協會常務副理事長葉中賢博士，中國的小家電市場持續增長，並有雙位數的升幅。中國國民對小家電的接受程度已提升，不斷地將新產品引入市場，可打開中國內銷市場。國內對新品牌的接受程度亦高，只要產品的外觀能夠與外國品牌競爭，香港中小企在產品訂價上可以提升，因消費者對香港品牌具有信心。中國內銷最困難為分銷網，中國地大物博，香港中小企需要按部就班開拓，不能操之過急。開拓中國市場的挑戰在於國內品牌喜歡搶攻市場，香港中小企需要不斷更新產品、摸索產品的機遇及靈活轉變，才能獲得生存空間。

香港製衣同業協進會會長鍾國斌表示，由於海外市場因經濟環境轉變，紛紛轉向中國市場。不少中國國民對香港品牌有著一定的偏好，要求香港製造的服飾。中國的民企或國企皆需要設計及產品發展的專才，時裝設計方面香港擁有優勢，加上香港產品出口海外，質量及設計上皆勝人一籌，所以香港產品售予國內企業仍大有可為。他指出，開拓中國市場可平衡人民幣升值，中國政府亦不鼓勵生產及出口，內需內銷為政策的所趨。為配合市場需要，已聯合二十個品牌開設 Designed by Hong Kong (DBHK) 的聯營店，以增加競爭力。



香港電器製造業協會常務副理事長葉中賢博士



香港化妝品同業協會理事長何紹忠先生

香港化妝品同業協會理事長何紹忠表示，當香港的化妝品企業推出市場後，自行往國外採購，不再透過批發商選購，批發商只好轉向中國內銷市場。中國迅速開放，國內商人早已往外國參觀，並掌握進口的竅門，要求進口產品需要更有特色。他強調，不要貪於迅速拓展，只要推廣至廣東省份，勝於強攻全國。



北京清華大學經濟管理學院課程高級講師張健儒教授

香港食品委員會主席黃家和稱，自二零零三年中央與香港簽署CEPA後，提供不少方便的條件，如食品進口、開設零售點，有利於香港中小企進入中國市場。他強調，品牌有助於在國內市場行銷，食品的品質有助於順利拓展。

北京清華大學經濟管理學院課程高級講師張健儒教授指出，香港中小企必須分辨國家有關內銷的政策，並清楚認識與內銷有關的政府部門，包括外經、工商局、國稅局及地稅局各自的職權範圍，以便更有效地拓展中國內銷。他續稱，開拓內銷經常遇見的問題，主要為對國家政策不了解、對當地營商環境不熟悉，以及自身內銷條件不足夠，因而窒礙市場的開拓。唯有多參與政府舉辦的內銷研討會、並與當地內銷官員聯絡溝通，進一步認識當地環境，以及參考當地有關內銷政策，改進自身內銷條件方為上策。

廣東聯睿律師事務所執行主任劉新生律師稱，中國已開放了外資進入流通領域，外商可以選擇不同的企業形式開展貿易，包括「三資」貿易公司、「三資」生產型公司、來料加工廠申請內銷、內銷貿易公司、個體戶及直銷與連鎖戶經營。

香港生產力促進局企業管理部首席顧問梁建誠將中國內銷歸納為「內銷四部曲」，並點出入門、科技、產品及市場四個部分互相緊扣，為開拓中國內銷市場務必考慮的要素。



廣東聯睿律師事務所執行主任劉新生律師

媒體報導：



摘自《香港商報》2010年6月25日 (A05) 刊載的“生產力局籲港企內外兼銷”



摘自《星島日報》2010年6月25日 (A13) 的“近半受訪港企 轉攻中國內銷”



摘自《香港經濟日報》2010年7月5日 (A29) 刊載的“香港中小企內銷支援計劃特刊”



鳴謝：(排名按筆劃順序)：
星島日報
香港商報
香港經濟日報

第二場:

日期：二零一零年八月十九日 (星期四)

地點：廣州市天河區建國酒店

出席嘉賓：中國電信(香港)國際有限公司百事通自由行運營中心策劃總監司徒悅愉先生
(依筆劃序)

北京清華大學經濟管理學院課程高級講師張健儒教授

怡和(中國)首席代表周肇森先生

香港中小企業國際交流協會名譽會長梁礪鋒先生

香港中小企業國際交流協會名譽會長黃鵬緒先生

香港化妝品同業協會名譽會長蔡浩生先生

香港食品委員會主席黃家和太平紳士

香港珠寶製造業廠商會顧問沈運龍先生

香港貿易發展局華南首席代表何建榮先生

香港電器製造業協會理事長葉中賢博士

香港製衣同業協進會副會長陳偉彬先生

香港鐘表業總會副主席高鼎國先生

廣州市外經貿局副調研員吳蓉女士

中國內銷市場瞬息萬變，即使經營多年者不敢斷言為專家，唯有一邊做一邊學，才能在中國市場上穩步發展。

在「中國內銷經驗分享論壇」，與會的鐘錶、珠寶首飾、家用電器、服裝鞋帽、日用日化及食品加工六大行業的業界精英、政府官員及專人士就「如何有效開發中國內銷渠道」作出分享。



香港貿易發展局華南首席代表何建榮先生



(左) 廣州市外經貿局副調研員吳蓉女士
(右) 香港中小企業國際交流協會名譽會長梁礪鋒先生

香港貿易發展局華南首席代表何建榮指出，香港貿易發展局去年就中國消費者為何購買香港產品進行調查，結果顯示中國消費者對香港的生活模式富有強烈的認同感，以香港明星作為中國產品的代言人亦有所帶動，再配合香港產品完善管理，予消費者信心的感覺。不同年齡組別的受訪者對品牌的觀念一致，但香港公司於進軍中國市場時必須先考慮分層化的差別，以免揀選了不合適的銷售渠道，致令宣傳及資金回收受影響。

至於怡和(中國)首席代表周肇森認為，消費品市場的競爭已趨白熱化，香港中小企於開拓中國內銷市場時需要考慮本身可投入的時間及資金，了解清楚本身的條件後，才決定是否進入中國市場。另外，香港中小企如何進入中國市場，工業產品方面則需要有強大的售前、售後及增值服務；日常消費品方面，香港中小企可自創品牌，並建立自有銷售終端，或是上架及進入賣場，但必須留意不同條例的規範，如已包裝及未包裝的麵包則分別隸屬食品及衛生局管轄。在研討環節上，香港電器製造業協會常務副理事長葉中賢博士指出，雖然現時部分高端百貨公司已不接受國內的電器品牌，香港中小企即使進入該銷售渠道後，亦要注重產品的品質、功能及外型，必須與外國品牌看齊，否則最終難免被淘汰，售後服務的配套亦不容忽視。

至於香港製衣同業協會副會長陳偉彬稱，成立設計廊及組合香港獨特的設計有助於整體發展。對於選擇特許經營模式的香港中小企，需要面對品牌的擁有權並非掌握於自己手上，經營上有所限制。他亦提醒香港中小企於經營時需要留意設計、生產、營運及推廣四項元素。

香港珠寶製造業廠商會顧問沈運龍則語重心長地勸勉香港中小企不要怕失敗，並嘗試不同方法，以開拓本身的品牌。他亦寄語香港中小企利用產品優勢及差異性，從而創出品牌。另外，香港化妝品同業協會名譽會長蔡浩生指出，現時化妝品的銷售渠道已開潤至便利店、藥妝店及時裝店，沐浴露、香水及止汗用品已於上述地方有售，香港中小企可選擇其他銷售點。

香港鐘錶業總會副主席高鼎國強調，開拓中國市場必須「鬥貴」及「鬥服務」，但絕不能太貪心，必須一步一步的走。至於創意市場正日漸成熟，現時可以逐步滲入，以便日後發展。另外，香港食品委員會主席黃家和表示，香港中小企必須緊貼市場變化，食物政策通過後，中國市場出現很大的改變，香港中小企需要格外留意。

當網上銷售日益普及，中國電信(香港)國際有限公司百事通自由行運營中心策劃總監司徒悅愉提出嶄新的概念，即「自由行也是內銷，互聯網也是渠道」。新思維緣起於中國政府放寬自由行，中國國民在香港購物等同於在中國選購，由此可引申為內銷。另外，現時已發展食、住、玩、購、遊的全面自由行資訊網上平台，香港各大小企業可透過互聯網發放資訊，參與自由行的中國國民以此作為藍本，互聯網可視為渠道之一。

北京清華大學經濟管理學院課程高級講師張健儒教授提出，傳統銷售渠道以外的「密密」中港聯營方式，香港及中國商人分別利用地理上的優勢自行購貨，以每天來往中港兩地約二十二萬人次計算，「密密」中港聯營乃傳統銷售方式以外，不容忽視的銷售渠道。另外，張教授亦提出建立銷售渠道的注意事項，首要選擇合適的地點，再探討賣場的合法性、發票的開具、物流配送的配合以及銷售團隊的建設。



怡和(中國)首席代表周肇森先生



中國電信(香港)國際有限公司
百事通自由行運營中心策劃
總監司徒悅愉先生

香港生產力促進局企業管理部首席顧問梁建誠精要地點出「內銷四部曲」的重要，包括選定銷售渠道、滲入創新科技元素、知識產權的維護等。



左起：黃家和先生、高鼎國先生、周肇森先生、蔡浩生先生、沈運龍先生、陳偉彬先生、葉中賢博士、何建榮先生、黃鵬緒先生

媒體報導：



摘自《香港商報》2010年8月20日 (A22) 刊載的“四成港企內銷賺錢”

中國內銷經驗分享論壇 — 如何有效開發中國內銷渠道

受金融海嘯影響，海外市場仍未全面復甦，發展中國內銷市場已經成為中小企業的重要出路。然而在開拓市場的過程中，企業往往遇到不少困難，尤其在開發內銷渠道方面。有見及此，香港中小企業國際交流協會與香港生產力促進局合作進行研究，透過問卷調查及訪問行業協會及企業，分析中小企業發展內銷業務時經常面對的問題及成功要素。為向本港工商界介紹有關調查和研究結果，主辦機構特別邀請：邀請嘉賓、實用電話、廣播媒體、官方微博及透過加工六大行業的業界精英、政府官員及專業人士，分享開拓中國內銷市場及渠道的經驗及專業意見。

日期：2010年8月19日 (星期四)
 時間：下午2時至5時
 地點：維多利亞酒店，廣州市天河區林和中路172號
 查詢：黃小姐 (852 27885184)

費用全免

內容：研討會
 香港中小企業國際交流協會主席 陳天爵先生
 國際中國內銷的經營環境

1. 介紹「香港中小企業內銷發展計劃」
2. 香港生產力促進局企業管理諮詢經理 謝偉文先生
3. 廣東省商務廳副廳長兼廣東省商務發展局局長 廣州經濟信息委員會 顧問 鄧國光先生
4. 香港中小企業內銷發展成功個案：廣東省香港生產力促進局企業管理諮詢經理 梁建誠先生
5. 如何打入內銷渠道的經驗
6. 發展內銷業務的困難及解決方法
7. 進入內銷市場的途徑
8. 如何開拓內銷市場
9. 香港生產力促進局企業管理諮詢經理 梁建誠先生

網上即時登記：<http://emarketing.hkpc.org/cs/index.cfm>

主辦機構：香港生產力促進局
 合作機構：廣東省商務發展局、廣東省商務發展局廣州辦事處、廣東省商務發展局佛山辦事處、廣東省商務發展局江門辦事處、廣東省商務發展局中山辦事處、廣東省商務發展局珠海辦事處、廣東省商務發展局惠州辦事處、廣東省商務發展局深圳辦事處、廣東省商務發展局廣州辦事處、廣東省商務發展局佛山辦事處、廣東省商務發展局江門辦事處、廣東省商務發展局中山辦事處、廣東省商務發展局珠海辦事處、廣東省商務發展局惠州辦事處、廣東省商務發展局深圳辦事處

附錄二：

中國內銷支援服務提供機構聯絡名單 (依筆劃順序)

入**門****篇**

1.1) 內銷啟動前準備

機構：香港生產力促進局企業管理部

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓

電話：(852)2788 5678 / (852) 2788 5651

網址：www.hkpc.org

1.2) 內銷證照手續

機構：香港特區政府駐上海經濟貿易辦事處

(服務範圍包括上海市及江蘇、浙江、安徽和湖北四省區)

地址：中國上海市黃浦區西藏中路168號都市總部大樓21樓

電話：(8621) 6351 2233

網址：<http://www.sheto.gov.hk/chi/about>

電郵：enquiry@sheto.gov.hk

機構：香港特區政府駐成都經濟貿易辦事處

(服務範圍包括四川、雲南、貴州、湖南、陝西五省區及重慶直轄市)

地址：中國成都市鹽市口順城大街8號中環廣場1座38樓

電話：(8628) 8676 8301

網址：<http://www.cdeto.gov.hk>

電郵：general@cdeto.gov.hk

機構：香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處

(服務範圍包括福建、江西、廣東、廣西及海南五省區)

地址：中國廣州市天河北路233號中信廣場71樓7101室

電話：(8620) 3891 1220

網址：<http://www.gdeto.gov.hk>

電郵：general@gdeto.gov.hk

機構：東莞外商投資諮詢服務中心(東莞市外經貿局直屬的事業單位)

地址：廣東省東莞市太大道33號外經貿大樓一樓

電話：(86769) 2242 6888

電郵：bus@dgfsc.com

1.3) 內銷團隊建立

機構：香港生產力促進局企業管理部

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓

電話：(852)2788 5678 / (852) 2788 5651

網址：www.hkpc.org



2.1) 環境／需求調研分析

機構：香港生產力促進局企業管理部

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓

電話：(852)2788 5678 / (852) 2788 5651

網址：www.hkpc.org

機構：香港科技園

地址：香港新界沙田香港科學園

電話：(852) 2629 1818

網址：www.hkstp.org

2.2) 科技驅動內銷

機構：香港生產力促進局製造科技部

香港生產力促進局材料科技部

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓

電話：(852)2788 5678

網址：www.hkpc.org

機構：香港鐘錶科技中心

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓4樓

電話：(852) 2788 5505 / (852) 2788 5537

網址：http://coe.hkpc.org/html/tch/centres_of_excellence/hkwct_centre/index.js

電郵：hkwctc@hkpc.org

機構：香港科技大學技術轉移中心

地址：香港九龍清水灣香港科技大學技術轉移中心

電話：(852) 2358 7917

網址：www.ttc.ust.hk

電郵：ttcac@ust.hk

機構：香港應用科技研究院有限公司

地址：香港沙田香港科學園科技大道西2號生物資訊中心3樓

電話：(852) 3406 2800

網址：<http://www.astri.org>

電郵：corporate@astri.org

機構：納米材料技術研發所所長
地址：香港九龍清水灣香港科技大學納米材料技術研發所
電話：張春 博士(852) 2358 8475 或 2358 8476
網址：<http://www.ust.hk/inmt>
電郵：inmt@ust.hk



3.1) 產品研發／設計驅動內銷

機構：香港生產力促進局製造科技部
香港生產力促進局材料科技部
地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓
電話：(852)2788 5678
網址：www.hkpc.org

機構：香港知專設計學院
地址：香港新界將軍澳景嶺路3號
電話：(852) 3928 2000
網址：www.hkdi.edu.hk

3.2) 知識產權維護

機構：香港工商品牌保護陣線有限公司
地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓3樓
電話：(852) 2788 5391
網址：www.hkbpa.org
電郵：info@hkbpa.org

機構：香港工業總會—香港知識產權保護協會
地址：香港九龍長沙灣長裕街8號億京廣場 31樓
電話：(852) 2732 3182
網址：http://www.industryhk.org/tc_chi/fs/fs_ipc/fs_ipc.php

機構：香港生產力促進局創新及知識產權部
地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓
電話：(852) 2788 5678
網址：www.hkpc.org

機構：創新科技處專利申請資助計劃
地址：香港灣仔皇后大道東213號胡忠大廈20樓
電話：(852) 2737 2278
網址：<http://www.itc.gov.hk/ch/funding/pag.htm>

3.3) 產品檢測及審批

機構：香港中華廠商聯合會工業發展基金有限公司—廠商會檢定中心

地址：香港新界沙田火炭黃竹洋街9-13號仁興中心1302室

電話：(852) 2698 8198

傳真：(852) 2695 4177

電郵：info@cmatcl.com

網址：www.cmatcl.com

機構：香港檢測和認證局秘書處

地址：香港灣仔告士打道7號入境事務大樓30樓3011室

電話：(852) 2829 4885

傳真：(852) 2877 9251

電郵：enquiry@hkctc.gov.hk

網址：<http://www.itc.gov.hk/ch/hkctc/about.htm>



4.1) 銷售渠道建立

機構：香港貿易發展局

地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓

電話：(852) 1830 668

網址：www.hktdc.org

電郵：hktdc@hktdc.org

4.2) 品牌建立及推廣

機構：香港生產力促進局創新及知識產權部

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓

電話：(852) 2788 5678

網址：www.hkpc.org

機構：香港品牌發展局

地址：香港中環干諾道中中華廠商會大廈3樓

電話：(852) 2542 8634

網址：www.hkbrand.org

電郵：info@hkbrand.org

4.3) 營銷／管理系統建立

機構：香港生產力促進局企業管理部

地址：香港九龍塘達之路78號生產力大樓

電話：(852) 2788 5678 / (852) 2788 5651

網址：www.hkpc.org

機構：商界環保協會

地址：香港九龍達之路77號賽馬會環保樓2樓201室

電話：(852) 2784 3900

網址：http://www.bec.org.hk

電郵：enquiry@bec.org.hk

附錄三：

內銷常見問題解答

此附錄之內銷常見問題解答，資料來自以下單位／機構：（排名按筆劃順序）

上海黃金交易所	深圳市科技工貿和信息化委員會
上海鑽石交易所	深圳出入境檢驗檢疫局
中華人民共和國海關總署	深圳海關
中華人民共和國海關總署廣東分署	國家質量監督檢驗檢疫總局
中華人民共和國商務部	黃埔海關
中國人民銀行深圳分行	廣州市質量技術監督局
拱北海關	廣東出入境檢驗檢疫局
珠海市科技工貿和信息化局	廣東省對外貿易經濟合作廳
深圳市市場監督管理局	廣東省質量技術監督局

一般範圍常見問題

問：是否所有企業都可以申請內銷？「先銷後稅、集中申報」優惠？對企業有什麼好處？

答：聯網企業、AA類企業以及能提供有效擔保的A類企業均能向海關申請辦理內銷集中申報手續。可以享受到的最大益處為一年內向海關申請一次，就能享受每月先行內銷保稅料件或成品，於內銷當月(最遲於次月15日前)再集中辦理納稅手續，最長的可以享受長達1個月的稅款繳納緩衝期，企業可以自由掌握將貨物出口國外還是在國內市場銷售。

問：所有加工貿易保稅進口料件都可以內銷嗎？申請內銷徵稅手續，需要到哪些部門辦理？

答：是的，除根據國家法律、行政法規及規章規定不得在國內銷售的貨物，無論是來料加工企業、外商投資企業還是內資企業，企業如遇國外客戶取消訂單或退貨等各種情況，都可以申請內銷。基本流程為：貿工局審批、核發內銷批准證；向海關徵稅部門發送電子資料及遞單；經審核通過後辦理徵稅手續；海關出稅單；企業繳稅。

問：申請內銷「先銷後稅、集中申報」待遇有什麼限制條件嗎？

答：存在下列四種情形的企業不能享受或將被取消內銷「先銷後稅、集中申報」資格：涉嫌走私、違規，已被海關立案調查、偵查，案件未審結的；因管理混亂被海關要求整改，在整改期內的；企業有逾期未報核加工貿易手冊的；海關認為存在較大監管風險的。

問：辦理內銷「先銷後稅、集中申報」手續具體如何操作？

答：符合資格的企業向海關徵稅部門提出先銷後稅申請(有效期一年)；獲批准後、在發貨當天需如實填寫《保稅加工貨物內銷「集中申報」發貨記錄表》；內銷當月集中辦理徵稅手續。

問：外商企業可以直營網路商店嗎？政策有何規定？

答：首先看公司的營業執照。如果有商業領域的許可權就可以；若是生產性的企業，則應先變更營業執照，加上商業流通領域的許可權。

問：一位香港人想在深圳投資設立一間外商獨資企業，如持有CEPA證書，是否可以在深圳享受一些優惠政策？如設立的是一間餐飲業外商獨資公司，是否有相關的優惠政策？

答：《內地與香港關於建立更緊密經貿關係安排》（即CEPA）目的在於逐步減少雙方之間貨物貿易的關稅和非關稅壁壘；逐步實現服務貿易的自由化，減少或取消歧視性措施，並非簡單推出單方面優惠政策。目前在餐飲領域（某些情況下不包括以特許經營方式經營的企業），中國已實現對內外資企業的統一國民待遇。

問：我司是一間三資企業，因香港總公司業務發展順利，由原來的國際公司變更為國際集團，請問香港公司變更名稱後，我司在海關、經貿部門的檔或證書是否需要辦理變更手續？

答：三資企業總公司名稱變更後，在註冊登記方面，企業需要到註冊登記部門（主管海關稽查科及對外經貿局）辦理「主要投資者名稱」變更。

問：我司在廣州市工商局註冊為內資公司，去年加入了香港人作股東，但不任法定代表人，性質仍為內資公司。廣州市外經局已經備案同意我司具有進出口權。請問我司可否繼續作為內資公司，享有貨物通關的權利？

答：根據現行的法律法規規定，港澳臺商到大陸投資應比照外商投資相關規定辦理，公司增加了香港人作為股東後，應及時到外經貿主管部門辦理相關變更手續，申領《中華人民共和國台、港、澳、僑投資企業批准證書》，前往工商、稅務等部門辦理相關變更手續，並自批准變更之日起30日內，持有關檔資料到原註冊地海關辦理企業性質變更手續，方能從事相關貨物進出口報關業務。有關海關手續要求請流覽本網站「辦事指南」中的「進出口貨物收發貨人註冊登記變更」有關內容。如有進一步疑問，請致電廣州海關企業管理處（8620-83379260）。

問：我司是一家港資的三資企業，海關手冊都是以轉進轉出，現因我司準備轉營為國內銷售，對所有的客戶進行開發票形式，我司可能不用向有關當局申請手冊—請問我司要否到海關註銷海關註冊證書，若需要而工商沒有註銷，可以去海關註銷嗎？

答：如果公司不再辦理進出口業務，應到海關辦理註銷手續，工商註銷也可到海關辦理。

問：聽說申請開展內銷很麻煩，手冊、成品、倉庫都要分開，實際情況是這樣嗎？

答：加工貿易企業即備有料件手冊的企業，如有某項成品或料件需要內銷，經貿工局審批、領取內銷批准證後就可以向海關徵稅部門辦理徵稅手續，對企業料件手冊中成品對應的進口料件進行計徵稅款。企業在備案手冊時，無須再區別出口，或內銷，可統一按照以往的B、C手冊備案進行操作。手冊、成品和倉庫都可以按照以往的方式進行管理，無須特別區分。

問：我司加工的成品，有一部分需申請內銷，因屬自動進口許可證範圍，請問內銷時要交許可證嗎？

答：根據《中華人民共和國海關對加工貿易貨物監管辦法》，加工貿易保稅進口料件或成品因故內銷時，進口料件屬於國家對進口有限制性規定的，經營企業應當向海關提交進口許可證件。

問：我司為外商獨資企業，為獲得更多利潤，擬接一些國內產品的加工銷售業務，請問以減免稅方式進口的設備是否可以用來生產這些國內產品？

答：根據國家規定，只要在原審批減免稅專案範圍內，減免稅設備是可以用來生產內銷產品的。

問：我廠是做來料加工的，請問保稅料件內銷徵稅需向外經部門辦理哪些手續，海關決定後，續補稅的料件又應辦理哪些手續？

答：來料加工保稅進口料件因故內銷時，企業需向外經貿主管部門申請辦理《加工貿易保稅進口料件內銷批准證》（如料件涉證，需憑證上報省外經貿廳審批），海關憑外經貿部門出具的內銷批准按規定徵稅。

問：我司在佛山設外資生產（進料加工）廠，成品將出口到英國客戶。由於英國客戶最終會把購入貨品入口回國內使用（但不會對成品作任何加工／再出口，只在國內自用），現希望直接把貨物由佛山廠運到客戶指定的國內地點，以減輕雙方運輸費用。上述方法視為出口或內銷？

答：建議採用一般貿易形式進口原材料作為企業生產內銷用，生產的產品可直接把貨物由佛山廠運到客戶指定的國內地點。加工貿易（含進料加工）是要求產品100%出口，不可轉內銷，除個別特殊情況外。

問：港資企業在中山設廠，將產品運回香港然後再運回內地，可否享受零關稅？

答：不可以。還要徵收增值稅，實現國民待遇。

問：設立中外合資經營企業的投資總額超過多少就必須由國家對外經濟貿易部審批，而不能由直轄市政府直接審批？

答：關於國家允許外商投資產業，深圳市科工貿信委的審批許可權為一億美元；關於國家限制外商投資產業，審批許可權為5,000萬美元。

問：是否所有加工貿易保稅進口料件都可內銷？內銷徵稅手續需到哪部門辦理？

答：無論是來料加工企業、外商投資企業還是內資企業，如遇國外客戶取消訂單或退貨，都可申請內銷。現辦理內銷徵稅手續更加便捷，取消了以往需要前往核銷部門進行審批的程式，企業經貿工部門審批、領取內銷批准證後，只要備齊電子和書面版本資料便可直接向稅務部門遞單進行辦理。

加工貿易企業即備有料件手冊的企業，如有某項成品或料件需要內銷，經貿工局審批、領取內銷批准證後就可以向海關徵稅部門辦理徵稅手續，對企業料件手冊中成品對應的進口料件進行計徵稅款。企業在備案手冊時，無須再區別分哪些是出口，或哪些是以後需要內銷，可統一按照以往的B、C手冊備案進行操作。手冊、成品和倉庫都可以按照以往的方式進行管理，無須特別區分。

問：香港公司、個人獨資、海外企業等可否在網上進行商標業務申請？

答：目前為試用階段，只對商標代理機構開通網上申請。香港公司、個人獨資、海外企業可委託商標代理機構在網上申請，但要求其主體資格證明檔與網上申請表的主體資格登記證類型下拉式功能表列表中的專案一致。

問：未在中國註冊的境外商標，可否在國內使用？

答：商標權具有地域性。在某個國家依據當地法律取得的商標權利只能在該國法域內獲得保護，在其他國家的保護問題按照共同參加的國際條約或對等原則辦理。未經國家工商行政管理總局商標局註冊的境外商標不享有註冊商標專用權，不得使用註冊標記；未在中國註冊的境外商標可作為未註冊商標在中國使用，但必須符合《商標法》相關規定，如果侵犯他人在中國的註冊商標專用權，須按照《商標法》規定承擔相關法律責任。

問：在國內辦理特許經營備案如何辦理？

答：根據《商業特許經營備案管理辦法》（商務部令2007年第15號）有關規定，商業特許經營的備案工作實行全國聯網。符合《商業特許經營管理條例》規定的特許人，都應當通過政府網站進行備案。詳情請登錄商務部官方網站「商業特許經營資訊管理系統」（<http://txjy.sygggs.mofcom.gov.cn>）。

六大行業常見問題——鐘錶業

問：設立經營鐘錶的公司需要什麼許可證？

答：一般只需按普通公司的要求辦理工商稅務即可；如要開設工廠，必須辦消防、環保等方面的證件。

問：如果成立一家進口、批發手錶的外商獨資企業，在進口手錶時要申請進口許可證嗎？要按照哪種程式申請？

答：從外貿管理方面來說，國家對進口手錶沒有限制。有關通關、商檢方面的要求，可向海關總署（8610-65194114）和國家質檢總局（8610-82260114）諮詢。

問：從國外進口名牌手錶到內地銷售有無「智慧財產權海關保護」方面的特殊規定。我若想從國外進口一批瑞士名表，但不清楚海關對正品名牌進口如何操作。如果我司不是該品牌名表的代理商，從香港代理商正規管道進口該名表是否會被海關視為侵犯該品牌的智慧財產權？這樣是否可以正常納稅通關？

答：根據《中華人民共和國智慧財產權海關保護條例》規定，海關對與進出口貨物有關並受中華人民共和國法律、行政法規保護的商標專用權實施保護，若公司擬進口的貨物所附商標在中國已進行了商標註冊，則進口該貨物需得到商標持有人的授權或許可。

問：我司是一家手錶來料加工廠，現有外商客戶要求加工一款鑲鑽石的手錶，鑽石由外商提供。辦理合同時是否需要進口鑽石的相關部門特殊審批，還是與一般合同相同，直接到外經局及海關申請？

答：辦理合同時不需特殊審批，與一般合同相同直接到外經貿部門和海關辦理有關手續就行。

問：稅務局核定進口高檔手錶後，賣給國內的經銷商要繳納消費稅，請問消費稅是進口、還是銷售時給經銷商後繳納？銷售價格在一萬元以上的手錶才要繳納意思是在銷售後用銷售清單來繳納？

答：進口時，到岸價在一萬元以上的高檔手錶，在進口環節繳納消費稅後銷售的，再銷售時不再繳納消費稅。對於進口到岸價不到一萬元者，進口時不繳消費稅；但若銷售公司在國內再銷售時價格一萬元以上則銷售時需繳納消費稅。若在國內銷售時繳納消費稅，每月10號前到稅務局填「消費稅納稅申報表」申報納稅；若是進口環節繳稅，在海關填發繳稅證後15日內繳稅。

問：進口時尚潮流手錶在內地銷售，對產品上市速度有較高要求。請問能否以銀行或者非銀行金融機構出具的保函先予放行貨物？如可以，企業在進口前需如何申請？

答：可以憑銀行出具的保函或等值保證金先放行貨物，需向現場海關申請即可。

問：甚麼是CEPA下的原產地標準？

答：原產地標準是訂明產品原產於某地區所須符合的準則和標準。香港現時有一套適用於出口往所有市場的非優惠性（即沒有關稅優惠）的產地來源規則。要享受CEPA下的零關稅優惠，香港與內地同意採用一套適用於CEPA的優惠性原產地標準。產品必須符合CEPA的原產地標準才可作為香港原產產品，申請CEPA下的零關稅優惠。

問：享受CEPA零關稅待遇的手錶在進口程式上與一般手錶進口程式有何不同？需要提交哪些文件？

答：除原產地證書方面的要求外，享受兩個CEPA零關稅待遇的手錶在進口程式上與一般進口貨物沒有不同之處。CEPA下實行零關稅的原產香港的手錶向內地出口前，應由出口人或生產企業按規定向香港發證機構申領原產地證書。在進口報關時，進口人應主動向申報地海關申明有關貨物屬享受零關稅的手錶，並提交有效原產地證書。

問：從香港進口到內地的手錶擁有香港原產地證，其享受零關稅產品的價格制定有何規定？是否仍要徵收增值稅？

答：申報地海關在審定享受零關稅產品的完稅價格時是按照海關關於進口貨物完稅價格審定辦法的有關規定進行，其基本原則與《關於實施1994年關稅與貿易總協定第七條的協定》一致，沒有特別的限制。

享受零關稅待遇的產品仍要繳納進口環節的增值稅，增值稅仍然在進口環節繳納。

問：申請CEPA的原產地證書的程序是怎樣？

答：要申請CEPA的零關稅優惠，出口往內地的產品必須附有由工業貿易署或政府認可簽發來源證機構五個其中一個簽發的原產地證書。在申請原產地證書前，廠商/營運者必須在工業貿易署辦理工廠登記，證明其廠房/營運地點擁有足夠的能力生產出口貨品，以從價百分比為原產地標準的產品及香港自有品牌的手錶須遵守附加條件。

問：進行外地加工的產品是否可享受CEPA的零關稅優惠？

答：可以。廠商可透過外地加工措施，在香港以外的地方進行次要工序，再出口往內地。進行外地加工後，製成品必須先運回香港，才能申請原產地證書，以享受零關稅優惠。半製成品不能享受CEPA的零關稅優惠。

問：內地的勞工、物料及產品開發支出可否計算在CEPA原產地規則的從價百分比內？

答：不可以。在CEPA原產地規則下，只有原產香港的原料及組合零件，本地勞工支出及在香港付出的產品開發支出，才可計算在從價百分比內。

問：在CEPA手錶的原產地標準下，製造商須符合裝配及從價百分比的要求或裝配及「香港自有品牌」的要求。如何才能符合這要求？

答：手錶在CEPA下的香港自有品牌有三個準則：品牌擁有人須為香港註冊公司，並持有有效香港商業登記及工廠登記，兩項登記均須已生效最少一年；品牌擁有人根據香港《商標條例》（香港法例第559章）為他們的品牌貨品申請註冊商標，並成為有關品牌的註冊擁有人；有關註冊品牌可包括香港原創品牌（原品牌製造）或由香港註冊公司收購的外國品牌。若要為原產於香港的品牌手錶在CEPA下申請零關稅優惠，製造商必須向工業貿易署遞交申請。若手錶品牌原創於香港（原品牌製造），製造商須遞交由商標註冊處處長發出的註冊證明書，及在香港智慧財產權公報中公佈的註冊公告以支持其申請。若是由收購所得品牌，則須遞交整個收購過程的文件。

六大行業常見問題——珠寶首飾業

問：外商是否可在國內獨資經營珠寶、鑽石等生意，建立獨資企業？請闡述應向哪些部門報批註冊，註冊審核條件及所需時間。

答：珠寶行業是中國加入WTO後首批對外開放行業之一。擬設立經營此類商品的外資企業需向其註冊地的省級商務主管部門報送規定的申請文件。省級商務主管部門對報送文件進行初審後，自收到全部申請文件之日起一個月內上報商務部。商務部應自收到全部申請文件之日起三個月內作出是否批准決定，對於批准設立的，頒發《外商投資企業批准證書》；對於不批准的會說明原因。詳情請參見《外商投資商業領域管理辦法》（商務部令2004年第8號）。

問：我司要從國外進口鑽石到內地銷售，但沒有進出口權。是否得找進出口代理公司？黃金和鑽石進口稅的計算方法是甚麼？

答：從2002年6月1日起，除加工貿易外，全國鑽石進出口統一集中到上海鑽石交易所辦理報關手續，其他口岸均不得進出口鑽石。因此，需要找有經營權的單位辦理進口、報關，稅的計算要根據進口時的具體情況來定。

問：香港在國內的獨資企業可否申請黃金進出口權？如何申請？

答：依據《中華人民共和國金銀管理條例》規定，申請經營（包括加工、銷售）金銀製品、含金銀化工產品以及從含金銀的廢渣、廢液、廢料中回收金銀的單位，必須按照國家有關規定和審批程式，經中國人民銀行和有關主管機關審查批准，在工商行政管理機關登記發給營業執照後，始得營業。請先向中國人民銀行（010-66194114）諮詢，了解有關資訊。

問：我司是一家來料加工企業。如果進口黃金做成黃金產品後再出口，需如何辦理？諮詢過中國人民銀行，據說暫時不辦理黃金進口許可證。

答：根據《中國人民銀行海關總署公告》〔2003〕（第19號），自2004年1月1日起，黃金及其製品的加工貿易進出口，中國人民銀行不再審批，海關不再憑中國人民銀行的批件驗放。但其中不能再出口的黃金及其製品經批准內銷的，按一般貿易進口管理，仍由中國人民銀行審批，海關憑人民銀行的批件並按內銷有關規定辦理核銷手續。

問：在國內註冊的港資珠寶企業一直從事來料加工業務。現有一批進口貴金屬原料（黃金、鉑金、銀）製成的珠寶成品需在國內進行銷售，需交哪幾項稅，稅率是多少？

答：據《海關法》和《進出口關稅條例》等有關規定，海關徵收的稅款主要有關稅、進口環節增值稅、消費稅等。對進出口貨物進行商品歸類，確定其商品編碼，是準確查詢有關商品的進出口稅率等資訊的前提。商品編碼所對應的稅率國家已通過發佈公告、編制工具書等方式向社會公佈，「中國海關」門戶網站上也開設了「商品資訊查詢」欄目，建議通過使用上述欄目或查閱《報關實用手冊》等工具書獲取有關參考資訊。

問：一般貿易進口黃金的手續是怎麼樣的？

答：首先要獲得中國人民銀行有關黃金進出口的批件，之後可按正常進口貨物辦理報關手續。

問：現在的黃金一般貿易進口政策、相關的關稅和進口環節稅是怎麼樣的？

答：詳見《中華人民共和國金銀管理條例》及中國人民銀行、海關總署聯合發文《關於對進口黃金及其製品加強管理的通知》(銀髮 [1988] 363號)。進口黃金及其製品，應向海關出具中國人民銀行總行進口批件。稅號 7108項下黃金無最惠國進口關稅和進口環節代徵稅。

問：一般貿易進口黃金和黃金首飾的手續需要辦理甚麼證件呢？請問可在拱北海關辦理一般貿易黃金進口報關手續嗎？

答：憑黃金產品中國人民銀行總行進口批件辦理進口報關手續。在拱北海關可辦理一般貿易黃金進口報關手續。

問：黃金一般貿易進口關稅和環節稅稅率是多少？

答：黃金一般貿易進口關稅及進口環節稅均為零。

問：海關總署規定，自2005年6月1日起，全國一般貿易項下的鑽石進出口統一集中到上海鑽石交易所海關辦理報關手續，其他口岸均不得進出口鑽石，但為何在海關網站仍看到由口岸進口鑽石資訊？

答：除加工貿易外，全國鑽石進出口統一集中到上海鑽石交易所辦理報關手續，目前各關區進口的鑽石均為加工貿易進口。

問：按照海關總署令第152號（《中華人民共和國海關對上海鑽石交易所監管辦法》）第二十四條加工貿易項，鑽石（包括加工完畢的成品鑲嵌鑽石飾品）內銷的加工貿易企業憑外經貿主管部門批件，到交易所海關辦理內銷報關手續，主管海關憑進口報關單及有關單證辦理加工貿易核銷手續。我司位於中山市，第一次辦理現有保稅貨物「鑽石」涉及內銷徵稅，請問該如何到上海交易所海關辦理，是否能告知聯繫方式及具體操作過程？

答：請諮詢上海交易所海關電話：8621-58584716。

問：鉑金及其製品的一般貿易進口手續應該怎樣辦理？需要甚麼批准文件？其進口關稅和進口環節稅是多少？

答：憑中國人民銀行總行進口批件驗放。除稅目71081300項下的普通稅率為50%外，其他進口免徵關稅和環節稅。

問：特許經營的「兩店一年」有何具體要求？

答：根據中國《商業特許經營管理條例》規定，特許人（指企業）從事特許經營活動應當擁有至少兩個直營店、經營時間超過一年，主要目的是為了通過「硬體」來證明特許人的模式相對成熟，可作為特許的資源或條件，同時在一定範圍內起到示範作用，便於其他經營者瞭解特許人的品牌、經營模式、經營狀況等。

問：在內地開展商業特許經營是否一定要備案？企業不備案會受到行政處罰嗎？

答：根據《商業特許經營管理條例》規定，國家商務部自2007年5月1日開始受理跨省經營的特許經營企業備案。備案是該條例所規定的管理性的強制規範，特許人未按條例規定向商務主管部門備案的，由商務主管部門責令限期備案，逾期仍不備案的，處五萬元以上十萬元以下的罰款，並予以公告。

問：企業應該怎麼操作特許經營備案？

答：根據《商業特許經營備案管理辦法》規定，中國現設有兩級備案機關，即在省、自治區、直轄市範圍內從事商業特許經營活動的，向特許人所在地省、自治區、直轄市人民政府商務主管部門備案；跨省、自治區、直轄市範圍從事特許經營活動的，向商務部備案。在具體操作程式上，特許經營備案應通過網上進行，備案系統全國聯網。符合《商業特許經營管理條例》規定的特許人，都應當通過政府商業特許經營管理資訊備案系統進行備案。特許人應當在與中國境內被特許人首次訂立特許經營合同之日起的15天內，通過國家商務部網站（sytjy.smfws.mofcom.gov.cn）提交規定的材料申請備案，商務主管部門將通過該系統進行備案管理。

六大行業常見問題——家用電器業

問：CCC認證是否承認境外其他認證機構的認證／檢測結果？

答：根據平等互利原則，認證／檢測結果的互認以政府機構間或政府承認的雙邊或多邊協議為基礎。中國一貫提倡在平等的基礎上相互認可認證/檢測結果，避免重複檢測、重複認證，消除技術貿易壁壘。如IEC中國國家委員會是國際電子電機委員會電工產品安全認證組織IECEE CB體系成員，因此中國的強制性產品認證承認IECEE CB 體系成員組織的CB證書及報告。

問：認證實施規則中的安全關鍵件是否可單獨申請認證？有哪些相關配套政策？

答：認證實施規則中列出的安全關鍵件有兩種情況：一是屬強制性產品認證目錄內的部件，這種情況下鼓勵部件單獨申請獲取CCC認證，整機申請時可以免除該部件的檢測（但部件單獨進口、銷售時必須單獨獲得認證）；另一是不屬強制性產品認證目錄內的部件，鼓勵獲得CNCA授權認證機構的自願性產品認證，同樣整機申請時可以免除該部件的檢測。部件單獨獲證，既可縮短認證週期，又可減少整機認證費用。

問：已獲品質管制體系認證的企業是否可免除強制性產品認證的工廠審查？

答：不可以完全免除。強制性產品認證的工廠審查有兩部分，即品質保證體系審查和產品的一致性審查，包括產品生產程序控制、檢驗、關鍵部件等內容。已獲頒發品質管制體系認證證書的企業，在證書有效期內可免於有關品質管制體系要素的審查。

問：OEM、ODM等工廠實施強制性產品認證的操作一樣嗎？

答：對於OEM、ODM等不同工廠來說，其強制性產品認證情況有所差異：

- (1) OEM廠情況：該廠僅是加工廠，不同申請人／製造商利用OEM廠、根據製造商提供的設計及生產程序控制及檢驗要求在OEM廠的體系下進行生產，使用不同製造商的商標應按不同申請人為不同工廠進行管理，體系要素不作重複審查，但產品生產程序控制、檢驗，及產品的一致性審查不可免除。
- (2) ODM廠情況：不同申請人／製造商利用同一設計、品質體系及生產程序控制及檢驗要求進行生產，使用不同製造商的商標。經認證機構審核確認，可免除工廠審查。（在生產條件相同的條件下，僅商標或產品型號不同但產品結構型式完全相同，經審核確認可免於型式試驗。）

問：從美國進口一批電器零件，在清關時被要求進行3C認證。進口方需提供甚麼資料才可辦理該認證？

答：電器零件如果是列入3C目錄內的產品，需憑3C證書和標誌報檢。可登入國家認监委網站（www.cnca.gov.cn）的「強制性產品認證專欄」，瞭解3C制度及辦理情況。

問：進口一台電腦主機裡面有幾套正版軟件，需要辦理哪些手續才能順利通關？

答：如果軟件是電腦主機必備或配套軟件，只需對主機申報時注明軟件為主機必備或配套軟件，按主機價格徵稅；否則軟件需單獨徵稅進口。

問：香港總公司生產一批家庭影院產品欲進口國內銷售，需要先獲得哪些強制認證或批文才可入境？

答：電視機；DVD機；多於36V功效、少於500W的有源音箱；需外接充電器的MP3須獲得3C認證方可進口。請先確定強制性認證入境商品是否歸入3C認證目錄。

問：全國推廣家電下鄉產品是如何確定的？

答：目前家電下鄉的品種包括彩電、冰箱（冰櫃）、洗衣機和手機。這四類產品是在對農民消費需求調查的基礎上，綜合考慮以下因素確定的：

- (1) 大部分中低收入農民消費升級所需的大件消費品；
- (2) 產品單價較高，通過補貼，能夠有效推動中低收入農民購買積極性；
- (3) 產品技術、性能比較成熟，生產廠家比較集中，售後服務體系比較完善，不會產生補貼產品購買後的品質、服務等糾紛；
- (4) 農民消費意願較強，產品的銷售增長潛力大；
- (5) 產品生產能力大，對出口依存度高，外貿摩擦較多。

六大行業常見問題——服裝鞋帽業

問：由於商檢總局加強檢驗專門從事服裝進口的進出口公司，對一些服裝產品實施進口通關單監管。能否給出實際開始實檢的時間？

答：對新增法檢目錄的服裝產品檢驗監管已延長過渡期至二零一零年十二月三十一日，因此目前還在過渡期，不需商檢。

問：公司進口的時裝產品每種服裝的數量都比較少，加上一些是量身定做的，每件衣服都獨一無二。想知道抽樣後施檢是否需要做破壞性檢測，樣品可否取回？由於每票貨物進口均為當季商品，想知道貨物抽樣後其他貨物可否先給予提貨放行？

答：公司可在具體操作時提出其他細節問題，檢驗檢疫機構對服裝的抽樣檢測會考慮進口產品特點及風險。

問：香港公司跟中國工廠訂購一批鞋墊，包裝上是英文和繁體中文標識，表明中國製造。如果這鞋墊也在中國大陸銷售，能否用這原有包裝，再貼一個簡體中文貼紙註明中國大陸工廠、執行標準等內容？

答：鞋墊在中國大陸銷售，要用簡體中文標識。

問：我們公司是一家進口業務的貿易公司，最近準備開拓鞋類產品的進口內銷業務。請問鞋類進口需要甚麼資料，怎樣辦理相關手續？

答：目前鞋類進口是法定檢驗以外的商品，根據進出口商品檢驗法實施條例規定，檢驗檢疫機構對法定檢驗以外的商品實施抽查檢驗，具體辦理手續和要求，請諮詢當地檢驗檢疫局輕紡處。

問：如沒有在內地設立公司，可以以個人名義從海外進口服裝到內地銷售嗎？

答：根據對外貿易法第九條規定，以按個人名義向對外貿易主管部門（商務部門）進行備案登記後從事對外貿易，或者委託有對外貿易經營權的企業開展對外貿易。如果屬於自用通過攜帶、郵遞等方式進口，在合理數量範圍內，可自行直接辦理。

問：我司是剛成立的一家港商獨資企業，已進行海關備案。打算從國外進口服裝然後內銷，請問關於服裝的進口關稅目前是多少？有固定稅率嗎？另外，我司的執照上經營範圍為：各類服裝，服飾產品，半成品的批發、進出口及相關配套業務。可委託其他廠加工服裝嗎？如果可以，從國內採購原材料委託其它企業加工，需要向海關備案嗎？

答：服裝關稅稅率請具體查詢進出口關稅稅則。若企業全部使用國內料件，則應以一般貿易進出口，無需向主管海關申請備案。

六大行業常見問題——日用日化業

問：工廠生產化妝品配件需要辦理生產許可證嗎？

答：化妝品包裝配件尚未實施生產許可證制度管理，暫不需要辦理工業產品生產許可證。

問：公司近期有一批已混合好的化妝品原料將進口到國內進行最後包裝並準備在國內市場銷售，請問報檢時是否需要衛生批件，還是可在進口分裝完成後、投入國內市場前申請？

答：按照國家質檢總局「關於調整進出口食品、化妝品標籤審核制度的公告」（二零零六年第44號）的有關規定，從二零零六年四月一日起不再對標籤實行預審核。

問：一家中間商貿易公司跟A化妝品公司簽訂分裝協議，但實際是委託B化妝品公司為A化妝品公司進行分裝的，A公司和B公司並無往來，那麼在化妝品包裝上的的分裝商名稱和地址是標我司還是B公司？

答：目前，化妝品生產企業的生產許可證按照類別具體可以分為生產許可和分裝許可，具有生產許可的企業可以進行生產或者分裝行為；具有分裝許可證的企業僅能進行分裝行為。化妝品生產過程中存在分裝情況的應標注：實際生產加工企業名稱、分裝企業名稱和地址以及分裝字樣。如同時存在委託加工，委託加工的資訊也需要按照以上要求進行標注。

問：計畫投資生產精油，是否需要申請化妝品生產許可證？

答：關於用於化妝品生產的精油，屬於化妝品原料，不需要取得化妝品生產許可證；如是生產護膚精油（不含用於香薰等其他方面不符合化妝品定義的精油），需申請化妝品生產許可證。

問：生產浴鹽是否在生產許可證發放範圍？如浴鹽的生產在生產許可證發放範圍內，那麼是否有所謂的過渡期一說（即，根據各地方具體情況有不同要求，還是屬於強制範圍辦理）？

答：浴鹽屬於化妝品生產許可證發證產品，根據化妝品生產許可證實施細則進行發證。目前沐浴露產品尚未列入實施生產許可管理。

問：化妝品標識中是否能出現「中草藥」字樣？《化妝品標識管理規定》中尚未明確規定哪些詞不能用，是否還有其他文件上有規定？

答：《化妝品標識管理規定》第十六條規定：化妝品標識不得標注明示或暗示具有醫療作用的內容，即不能標注對疾病有治療作用，或使消費者誤認為該產品能夠對某種疾病有治療作用的內容。化妝品中不得使用如治療、消毒、消炎、補血、減輕或緩解疾病症狀療效等用語。

問：我司想從國外進口大桶的化妝品，然後到國內再分裝貼標，這種不是預包裝的化妝品，應該如何報檢呢？

答：進口大桶化妝品不屬於預包裝化妝品，報檢要求詳見
<http://jckspaqj.aqsiq.gov.cn/hzpjy/>

問：我司一直從上海進口化妝品，現在還想從廣州進口化妝品，原來上海的衛生部備案手續以及化妝品標籤審核手續是否可以在廣州使用？

答：在上海的備案手續及化妝品標籤審核手續可以在廣州使用。

問：我司想進口化妝品，但從未做過化妝品的標籤審核。想知道如何辦理相關事宜及所需提供文件。

答：目前，對進口化妝品標籤的檢驗與安全衛生檢驗同時進行，不再辦理標籤的預先審核。貨物到達後，進口化妝品的收貨人或者其委託的代理報檢企業應當按照國家質檢總局報檢規定，持輸出國（或地區）衛生證明檔、合同、發票、裝箱單、標籤樣張和翻譯件向出入境檢驗檢疫機構報檢，如進口化妝品標籤中特別強調某一內容，如獲獎、獲證、法定產區等內容時，應提供相應證明材料。出入境檢驗檢疫機構將按照國家有關標準進行檢驗，對於檢驗合格的化妝品發放入境貨物證明後予以放行。

問：我司準備從香港進口原產地為新西蘭的護膚品化妝品到內地銷售。請問此項業務需要經過哪些流程，具體要辦甚麼手續，關稅又有多少？

答：進口化妝品或護膚品需要向海關辦理報關手續，可採取自理報關或代理報關方式；化妝品或護膚品的進口關稅在6.5%至10%左右，增值稅為17%，部分化妝品需要徵消費稅30%；化妝品或護膚品在報關進口時需提供《入境貨物通關單》，部分含瀕危植物成分的化妝品還需提供《瀕危物種允許進口證明書》。

問：請問在化妝品中對酒精含量有限制嗎？含量多少算是有機溶劑單元？

答：關於在化妝品中的酒精含量，目前中國沒有限量的要求。對於化妝品生產許可證有機溶劑單元的確定，要根據產品的特性和特點來判斷，不能簡單地從酒精含量來確定。

六大行業常見問題——食品加工業

問：新的食品生產企業已有生產許可證，還需要衛生許可證嗎？需要的話由哪個部門進行許可和年審？

答：食品安全法實施後，衛生許可證取消，企業申請食品生產許可證不再需要提供衛生許可證。

問：食品加工廠對周圍環境有何要求？有明文規定嗎？

答：食品生產加工企業應保持生產場所環境整潔，並與有毒、有害場所以及其他污染源保持規定的距離，其距離可根據各類食品廠的特點由各類食品廠衛生規範規定。具體要求，請查閱相應類別食品衛生規範要求。

問：某人註冊兩間公司，法人代表為同一人：A為速食店B為食品加工廠，兩公司均有各自營業執照，獨立核算，B加工廠只給A速食店加工食品 — 請問：B加工廠是否必須辦理餐飲及生產許可證？

答：從事食品生產、餐飲服務，應當依法取得食品生產許可、餐飲服務許可。

問：請問飲料類的生產許可證是否仍由國家質檢總局頒發？

答：目前，飲料生產企業生產許可證仍由質檢總局審批。

問：集團公司所屬各企業均為獨立法人單位，其中一個單位生產的食品添加劑在集團公司內各獨立法人單位內使用，要否辦理生產許可證？

答：這種情況需要辦理生產許可證。

問：生產食品的包裝材料是否可以用有藥包材註冊證的藥包材？

答：與食品直接接觸的塑膠包裝、容器、工具等製品和紙包裝、容器已實施生產許可管理；藥包材註冊證不能代替生產許可證。

問：我們是已獲取桶裝（瓶裝）水生產許可證的企業，採購的是有生產許可證企業生產的瓶坯，在不添加任何成分的情況下將瓶坯吹大，用於本廠自身生產所需，是否需辦理塑膠容器製品生產許可證？

答：根據中華人民共和國工業產品生產授權管理條例第一章第四條規定，在境內生產、銷售或者在經營活動中使用列入目錄產品的，應當遵守本條例。所以獲證食品生產企業自產自用塑膠包裝瓶也應取得生產許可證。

問：請問快餐店對外銷售的漢堡包、飲料等產品，是否需在其外包裝上標注QS標誌以及編號？

答：快餐店不是直接向消費者銷售包裝紙、包裝盒、紙杯的企業。對於快餐店用的漢堡包包裝紙、包裝盒，飲料的紙杯，可以選擇標注也可以選擇不標注，但屬於生產許可管理的食品企業必須使用獲證企業的產品。

問：我司現想進行牛羊肉的加工與銷售，如果要推廣是不是要做QS認證？

答：首先，QS不是認證，是食品生產許可證的標誌。牛羊肉的加工形式及其產品很多，需要具體產品具體分析。

問：請問如果飲料產品不是申報的保健食品，而是普通食品，那麼該產品名稱能否命名為「……能量飲品」或「……營養素飲品」呢？

答：食品名稱的標注應嚴格按照《食品標識管理規定》、《預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2004)等相關規定執行。

問：我廠生產動物油獲得生產許可證，購進外地小作坊初步生產的動物油（毛油），由於他們未獲得生產許可證及產品品質達不到我廠的技術要求，產品購進後又經我廠按照生產工藝要求進行生產，產品經檢驗合格後出廠銷售，是否符合法律、法規的要求？為什麼？

答：食品生產企業生產加工食品所用的原材料等應符合國家有關規定。使用的原輔材料屬於生產授權管理的，必須選購獲證企業的產品。

問：我單位準備申請糕點（月餅）的生產許可證，生產月餅所用的蓮蓉餡料為本單位自行生產，蓮蓉餡料不單獨對外銷售（屬自產自用方式），請問自產自用蓮蓉餡料的加工方式是否需辦理「餡料生產許可證」？

答：按表述來看，可以只申請糕點（月餅）的生產許可。

問：A為香港企業，B為境內獲QS證企業，A委託B生產獲證產品C酒，計劃全部C酒由A在境內銷售，應該在質監部門或其他部門辦理甚麼手續？具體法律政策依據是什麼？是否僅由B在其所在市級質監局備案即可？

答：企業採用委託加工方式進行生產，應按照《食品生產加工企業品質安全監督管理實施細則（試行）》（國家質監總局79號令）及《關於食品生產加工企業落實品質安全主體責任監督檢查規定的公告》（總局119號公告）等規定執行。

問：我司與廣東王老吉公司均有合法生產許可證，在受託生產王老吉品牌產品時，是否准許使用王老吉提供的原料－「王老吉濃縮液」？

答：企業採用委託加工方式進行生產，應按照有關規定進行委託加工備案。

問：我司是一家食品生產企業，產品為食用玉米澱粉、澱粉糖和固體飲料三大類，由於該類產品的國家標準中沒有詳細明示保質期，產品保質期該怎樣確定？

答：食品的保質期，國家標準有規定的企業應按照執行，國家標準沒有規定的，企業應根據產品的具體情況，參照同類產品或通過實驗予以確定。

問：我司生產一個組合包裝產品作為銷售單元，但組合包裝產品裡面又有8個單品，每個單品生產日期不一致，每件單品均獨立包裝，標識規範，但不能透視組合包裝中單品的標注內容。請問組合包裝產品外包裝上標識怎樣做？

答：針對這種包裝產品，關鍵在於透過銷售單元的外包裝，是否能讓消費者清晰地識別各獨立包裝食品的所有或者部分強制標注內容。如不能，應當在銷售單元的外包裝上分別予以標注；如可以清晰識別，可以不在外包裝上重複標注相應內容。外包裝易於開啟識別的，也可以不在外包裝上重複標注。

問：目前我司購買的食品添加劑，如維生素B1、維生素B2，B6，B12等都從羅氏藥業購買，這些添加劑均為藥品級（目前市場找不到食品級）。請問這樣違規嗎？如果藥品級、食品級都找不到，可以用試劑級（如分析純）嗎？維生素供應商說國內基本都是這樣。

答：可登入國家質檢總局官方網站查詢到食品添加劑獲證企業名單。《工業產品生產授權管理條例》規定，任何單位和個人不得銷售或者在經營活動中使用未取得生產許可證的列入目錄的產品，及訂明罰則。

問：食品添加劑如果從有證企業購進，並進行分裝以自己單位的名義對外銷售，是否需要領取分裝生產許可證？

答：根據食品安全法規定，國家對食品添加劑的生產實行生產許可制度，無論何種生產方式，未取得生產許可證的食品添加劑不能生產和銷售。

問：可以在哪裡查詢境外那些企業有進口肉類資格？

答：請查閱國家質檢總局網站《進口肉類產品國外出口商或代理商備案資訊》。

問：我想從韓國進口奶類產品（嬰兒奶粉），但看到最近韓國發生口蹄疫問題，所以我想瞭解以下問題：第一，如韓國口蹄疫解決後多少天才能允許進口？第二，如韓國實在要用時間解決該問題，最後該韓國公司轉到新西蘭生產和包裝的話可行嗎？第三，我現在看到一些日本奶粉進口來中國附有標籤，他們的罐身是日本文字，對一個生產商來說，進口來中國銷售的奶粉是以中文罐身的奶粉較好或是他們的罐身在附有中文標籤較好？最後，在進口之前進口商要有什麼前期準備？

答：依照中方公告，禁止直接或間接從韓國輸入口蹄動物及其產品。乳製品作為動物產品，也在禁止入境之列。進口預先包裝食品中文標籤可以直接印在產品包裝上，也可以加貼在產品包裝上。目前，對進口食品標籤的檢驗與安全衛生檢驗同時進行，不再辦理標籤的預先審核。貨物到達後，進口預先包裝食品的收貨人或者其委託的代理報檢企業應當按照國家質檢總局報檢規定，持輸出國（或地區）衛生證明文件、合同、發票、裝箱單、標籤和翻譯文件向出入境檢驗檢疫機構報檢，如進口食品標籤中特別強調某一內容，如獲獎、獲證、法定產區等內容時，應提供相應證明材料。出入境檢驗檢疫機構將按照國家有關標準進行檢驗，對於檢驗合格的食品發放衛生證書後予以放行。標籤檢驗不單獨收費。

問：我司準備自韓國進口沙拉醬，請問如何辦理？

答：根據中國《調味品分類》（GBT 20903-2007）標準，沙拉醬是指以植物油、酸性配料（食醋、酸味劑）等為主料，輔以變性澱粉、甜味劑、食鹽、香料、乳化劑、增稠劑等配料，經混合攪拌、乳化均質製成的酸味半固體乳化調味醬。符合該分類標準的沙拉醬可到當地出入境檢驗檢疫機構申報進口，出入境檢驗檢疫機構按國家有關標準進行檢驗，對檢驗合格的食品發放衛生證書後予以放行。進口預先包裝的沙拉醬，其中文標籤須符合中國法律法規和強制性標準的要求。

問：我們是一家港資企業，主要生產燕窩系列產品（主要有燕窩幹品、燕窩飲品以及濃縮燕窩），準備在廣東建廠，想諮詢一下是否需要辦理食品生產許可證，是否有相關的產品實施細則、有沒有特殊的行業規定及現行的產品標準。

答：應申請食品生產許可證，具體情況請向當地品質技術監督局諮詢，亦可以參考以下網址<http://spscjgs.aqsiq.gov.cn/gzly/cjwt/>

參考書目

參考書目（依筆劃順序）

- 《中國企業家》雜誌（2010年第11期）
- 《商業評論》雜誌（2009年10月版）
- MBA必修核心課程編譯組，《MBA新產品開發》（北京：中國國際廣播出版社，2000）
- 中華人民共和國國家統計局貿易外經統計司、中華人民共和國商務部市場運行調節司、中國商業聯合會信息部，《中國商品交易市場統計年鑒—2009》（北京：中國統計出版社，2009）
- 沈永年，《Dr. Mall 醒你大陸商場掘金術》（香港：博穎出版有限公司，2004）
- 明報專訊，2009年6月5日
- 香港貿易發展局，《中國內銷城市概覽》（香港：香港貿易發展局，2009）
- 香港貿易發展局，《中國內銷指南》（香港：香港貿易發展局，2009）
- 香港貿易發展局，《中國營商指南》（香港：香港貿易發展局，2008）
- 香港貿易發展局，《老字號商業網上開店》，2010年7月16日
- 喻祥，《內銷其實並不難》（北京：鳳凰出版社，2009）
- 智經研究中心，《珠三角都會區現況與前瞻》（香港：商務印書館，2010）
- 黃丙喜、陳櫻琴、方立雄、馮輝，《速讀大陸內銷法》（台北：商周出版，2009）
- 溫衛平、李穎生，《中國市場品牌報告》（北京：企業管理出版社，2004）
- 詹姆斯·格雷戈里著、胡江波譯，《四步打造卓越品牌》（哈爾濱：哈爾濱出版社，2005）

參考網頁

參考網頁（依筆劃順序）（資料以2010年8月為準）

- 《Lacoste與鱷魚恤的分別》，品牌世家。
見網頁：<http://guide.ppsj.com.cn/art/3458/34583/>
- 《中華人民共和國外資企業法》，中華人民共和國廣東商務部。
見網頁：<http://guangdong.mofcom.gov.cn>
- 《中華人民共和國企業所得稅法》，中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室。
見網頁：<http://www.locpg.gov.cn>
- 《品牌的含義？品牌如何建立》，香港國際財稅網。
見網頁：<http://www.hkrr.hk/news/readnews.asp?id=344.html>
- 「中國手錶市場狀況」，香港貿易發展局，2009年10月28日。
見網頁：<http://www.hktdc.com/info/mi/a/cmfs/tc/1X002MSE/1/中國市場概況/中國手錶市場狀況.htm>
- 「研發流程分哪七步走？王玉榮」，暢享網。
見網頁：<http://portal.vsharing.com/k/others/2006-2/520888.html>
- 「香港文化及創意產業與珠江三角洲的關係研究」，香港特別行政區中央政策組委託顧問報告。
見網頁：<http://www.cpu.gov.hk/tc/documents/new/press/creativei05072006.pdf>
- 中國委託公證人協會。見網頁：<http://www.caa.org.hk>
- 中國國家認證認可監督管理委員會。見網頁：<http://www.cnca.gov.cn/cnca>
- 中華人民共和國國家工商行政管理總局商標局。見網頁：<http://sbj.saic.gov.cn>
- 中華人民共和國國家工商行政管理總局-通達商標服務中心。
見網頁：<http://www.tdtm.com.cn>
- 中華人民共和國國家知識產權局。見網頁：<http://www.sipo.gov.cn>
- 中華人民共和國國家標準化管理委員會。見網頁：<http://www.sac.gov.cn/>
- 中華人民共和國國家質量技術監督局。見網頁：<http://www.aqsiq.gov.cn/>
- 中華人民共和國衛生部衛生監督中心。見網頁：<http://www.jdZX.net.cn>
- 香港創新科技署網頁。見網頁：<http://www.itc.gov.hk>
- 香港檢測和認證局。見網頁：<http://www.itc.gov.hk/ch/hkctc/about.htm>
- 廣東省工商行政管理局。見網頁：<http://www.gdgs.gov.cn/main/sbgl.htm>
- 廣東省知識產權局。見網頁：<http://www.gdipo.gov.cn>

讀者意見調查表

讀者意見調查表

請填妥此意見調查表，並傳真回香港生產力促進局。

1. 關於本書之意見:

1.1 閣下認為這本書的內容，對 貴公司有沒有幫助？

- 有，可選擇多於一項： 藉此吸收內銷新知識 了解內地生意網絡 解決經營 / 運作問題
 開拓內地市場 幫助 貴公司未來發展
 其他 (請說明) _____
 沒有

1.2 閣下認為這本書的內容是否能提供有用的資料？

- 能
 不能，可選擇多於一項： 不夠深入 過於複雜
 其他 (請說明) _____

1.3 閣下認為這本書應包括哪些的內容？

1.4 長遠而言，閣下認為這本書對增加 貴公司 / 行業的競爭力有沒有幫助？

- 1 2 3 4
 (非常有幫助) (完全沒有幫助)

1.5 閣下會否將這本書中所提供之建議應用於公司日常運作？ 會 不會 [接 1.5a 題]

1.5a 閣下為什麼不考慮將這些建議應用在日常運作中？ (可選擇多於一個原因)

- 建議不適合 貴公司 資金 / 人力成本過高，未能應用
 建議過於複雜，未能應用 建議並無新意，類似的方法已在應用中
 其他 (請說明) _____

1.6 閣下對這本書的整體滿意程度如何？

- 1 2 3 4
 (非常滿意) (非常不滿意)

原因： _____

1.7 其他意見： _____

2 關於內銷支援服務的意見:

2.1 貴公司現在的經營模式： 半製成品 B2B 製成品 B2B 製成品 B2C

2.2 貴公司計劃開展/擴充的內銷經營模式： 半製成品 B2B 製成品 B2B 製成品 B2C

2.3 貴公司現在是否已經在華東區(包括江蘇、浙江及上海)開始內銷？ 是 否 [接 2.3a 題]

2.3a 貴公司對龐大的華東區開展內銷市場是否感興趣？ 是 否

2.4 閣下認為華東區有以下哪些優勢適合發展內銷市場？ (可選擇多於一個答案)

- 人力資源充裕 吸納外資優惠政策進取
 科技發展迅速 配套齊全(包括物流、基建、電力等)
 市場潛力大 大客戶群已遷移該區
 市場對多元化產品接受性強 其他： _____

2.5 閣下在開展 / 有興趣開展 華東區內銷的過程中，遇到/預計最大的困難是什麼？ (可選擇多於一個答案)

- 不清楚企業是否已經為內銷啟動做好準備
 不清楚如何辦理相關的內銷證照手續
 不知道如何建立有效的內銷團隊
 不清楚顧客群的特點及偏好
 產品的功能及設計不足以與同類型產品競爭
 知識產權沒有得到足夠的維護
 不清楚如何建立有效的營運及管理系統 (包括人才評估及培訓、企業社會責任、收帳系統等)
 其他： _____

2.6 假如香港生產力促進局就香港中小企於華東地區開展內銷市場之困難及經驗，舉辦分享論壇、培訓工作坊及考察團等交流活動，閣下是否有興趣參與？ 是 否

2.7 以下內銷四個階段中，閣下對哪個題目之交流活動有興趣？ (可選擇多於一個答案)

- 入門階段 (包括內銷前期評估及分析、內銷證照手續及內銷團隊建立)
 科技階段 (包括環境/需求調研分析及科技引入及應用)
 產品階段 (包括產品研發及設計、知識產權維護、產品檢測及審批)
 市場階段 (包括銷售渠道建立、品牌建立及推廣及營運/管理系統建立)

- 2.8 假如本局提供實地輔導服務 (On-site Coaching) , 定期給予貴企業貼身的現場顧問指導, 協助解決內銷過程中遇到的困難, 閣下是否有興趣參與?
- 會 (原因: _____)
- 否 (原因: _____)
- 2.9 假設香港生產力促進局為閣下提供專項顧問跟進指導, 除了給予輔導外, 更會密切地指導貴企業在內銷各階段的發展, 並協助實行改善方案, 閣下對此項計劃是否有實質需要? 是 否
- 2.10 閣下希望香港生產力促進局提供以下哪些範疇的顧問服務? (可選擇多於一個答案)
1. 內銷啟動前的準備
 - 內銷前期評估及分析
 - 內銷證照手續
 - 內銷團隊建立
 - 其他: _____
 2. 以科技驅動內銷
 - 環境/需求調研分析
 - 科技引入及應用
 - 其他: _____
 3. 以產品設計及研發驅動內銷
 - 產品研發及設計
 - 知識產權維護
 - 產品檢測及審批
 - 其他: _____
 4. 市場階段
 - 品牌建立及推廣
 - 營運/管理系統建立
 - 其他: _____
- 2.11 本局於今年進行的「香港中小企中國內銷問卷調查」主力針對六個行業(鐘錶、珠寶首飾、家用電器、服裝鞋帽、日用日化及食品加工)。閣下認為本局於未來的調查研究中, 應增加以下哪些行業? (可選擇多於一個答案)
- 模具 五金 塑膠 電子
- 其他: _____

背景資料:

i) 姓名: _____ 職銜: _____ 公司名稱: _____

電話: _____ 傳真: _____ 電郵: _____

地址: _____

ii) 所屬行業:

製造業: (請選擇以下一項分類)

- | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 鐘錶 | <input type="checkbox"/> 珠寶首飾 | <input type="checkbox"/> 家用電器 | <input type="checkbox"/> 服裝鞋帽 |
| <input type="checkbox"/> 日用日化 | <input type="checkbox"/> 食品加工 | <input type="checkbox"/> 塑膠 | <input type="checkbox"/> 印刷及出版 |
| <input type="checkbox"/> 玩具 | <input type="checkbox"/> 電子產品 | <input type="checkbox"/> 金屬製品 | <input type="checkbox"/> 化學及生物科技 |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____ | | | |

非製造業: (請選擇以下一項分類)

- | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 旅遊 | <input type="checkbox"/> 建造 | <input type="checkbox"/> 環保 | <input type="checkbox"/> 電影及數碼娛樂 |
| <input type="checkbox"/> 進出口貿易 | <input type="checkbox"/> 資訊科技服務 | <input type="checkbox"/> 物流及運輸 | <input type="checkbox"/> 銀行、保險及金融 |
| <input type="checkbox"/> 批發及零售 | <input type="checkbox"/> 飲食及酒店 | <input type="checkbox"/> 電訊 | <input type="checkbox"/> 地產 |
| <input type="checkbox"/> 專業服務 (請註明 _____) | | | |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____ | | | |

多謝您的寶貴意見!

填妥問卷後, 請傳真至香港生產力促進局—企業管理部 (852) 2788-6196

※是否願意收到香港生產力促進局的宣傳產品? 是 否

讀者於意見表內提供的資料只供香港生產力促進局作市場分析、行政及市場推廣的用途, 而閣下提供的任何資料將絕對保密。