

富裕銀髮族驟增 商機無限

延壽保健品、超豪松露團 備受追捧

根 據聯合國統計，現時全球60歲或以上人口超過6億，長者比率正按年增長。現今的長者較上一代累積更多財富，他們尤其注重健康，且愛周遊列國，不惜花費7萬元到歐洲採摘松露菌，兼歎葡萄酒療，締造龐大「銀髮族」商機。一眾企業伺準銀髮族的「荷包」，生意每年錄得雙位數字增長。

■本報記者 陳韻文、洪小晶、林卓昕

聯合國統計顯示，全球60歲或以上人口比例將於2050年升至22%，這班長者的消費力不容忽視。貿發局早前一份研究報告指出，單是日本長者的總儲蓄便高達6.3萬億美元；50歲以上人士擁有的資產（包括房地產），更佔全國私人資產70%，估計銀髮族的消費力每年平均增長6.3%。

重健康 關節腸胃尤甚

針對銀髮市場的產品主要分兩大類：保健相關產品和非保健相關產品，前者須通過嚴謹的審批程序。

經濟日報集團於07年開設「樂本·健」，拓展保健產品銷售業務，生意額每年穩定增長。經濟日報副社長兼研究部主管石鏡泉笑言「年紀大，機器壞」，隨着年齡增長，長者的關節、腸胃及眼睛逐

石鏡泉指，讀者收入及學歷水平高，兼關注健康，集團遂拓展保健品銷售業務。（車耀開攝）



漸退化，驅使他們花錢購買保健產品以免免疫力。石Sir稱自己甚少患感冒，並透露其3個保持身體健康的心法：保持心情愉快、尋找一份喜愛的工作，以及飲食均衡。

長者愛進修 中醫受歡迎

現今的長者身老心不老，很多退休人士趁空閒進修，亦有50、60歲僱員希望進修轉型。香港大學專業進修學院以中醫保健及物業管理課程最受歡迎，最老學員年屆85歲。該院校副院長陳永華稱，銀髮進修市場大有商機。

進修並非年輕人專利，據港大專業進修學院統計，2011至12年度50歲以上學員約有6,000人，佔總學員人數約7.6%。

進修的長者主要有3類，包括企業管理層，他們奮鬥半生後希望開展新興趣。陳稱，曾有一名任職某企業副總裁的學生，多次報讀聲樂及世界音樂欣賞等課程，與其工程專業並不相關。



銀髮族 相關數據

- 聯合國統計，現時全球60歲或以上人口超過6億，2050年將升至佔總人口22%。
- 今年本港長者人口達98萬，估計2022年增至152萬，至2032年達221萬。
- 本港男性去年平均壽命為80.5歲，女士為86.7歲，為全球之冠。
- 09年日本長者總儲蓄達6.3萬億美元，估計銀髮族的消費力每年平均增長6.3%。

資料來源：本報資料室

愛旅遊 特別體驗吸客

對於富裕長者來說，享受人生同樣重要。如前往法國採摘松露菌、到意大利米蘭聖瑪利亞感恩修道院欣賞達文西壁畫《最後的晚餐》的特色長線遊，尤得長者喜愛。

顧客平均年齡為40至60歲的捷旅集團，透過為銀髮族度身訂造旅行團，及拓展郵輪遊，今年盈利按年增逾2成。主席何栢霆表示，客戶多為生意人、退休高官、管理層及專業人士，生活富裕及有儲蓄，經濟變動對其消費力影響不大。該公司提供

的旅行團，團費平均2萬元，有旅客去年「幫襯」6次，前往法國等地長線遊。

何說，富裕銀髮族學歷高，要求亦高，因此公司為他們度身訂造特色旅行團，包括前往非洲觀賞動物大遷徙，或是往歐洲體驗釀製葡萄酒。而入住地方亦非一般酒店，如到意大利小鎮旅遊，會入住由修道院改建的精品酒店，令他們可體驗各地風土人情。

何舉例，公司將於11月舉辦14天歐洲松露團，旅客可前往法國松露盛產地Richerenches，跟隨「松露獵人」及覓菌犬搜挖松露菌。另可入住法國波爾多葡萄酒產區五星級酒店Les Sources de Caudalie，兼上葡萄酒品嚐課程、享受葡萄酒療等，團費73,998元起。

除了特色團，長者亦愛坐郵輪，路線包括可歎美酒、美食的意大利、法國、西班牙等歐洲綫。何說，郵輪遊勝在夠休閒，旅客亦愛於晚上盛裝到高級餐廳品嚐美食。

他透露，公司今年郵輪遊客量按年增逾1倍，而公司整體盈利相對去年同期則多逾2成。他認為，隨着人口老化，本港銀髮族旅遊市場未見飽和，仍有增長空間。（系列之九）



何栢霆

老花鏡闖歐美 定單年增一成

老花是年老的象徵，但如何能戴上老花鏡後，仍然保持外表年輕？港隆製品廠有限公司董事陳本孝表示，40至50歲的女士們開始要戴老花鏡，但為免遷就視點遠近而要把眼鏡移上移下，從而暴露自己有老花，因此多會選用較貴的多焦點漸進鏡片。

陳本孝稱，該公司推出的老花鏡講求輕巧及易攜，例如「磁石老花眼鏡」系列，眼鏡盒可單手推開；並附磁石，用家可把眼鏡貼在雪櫃等地方，避免遺失。

該公司的老花鏡主攻歐美出口市場，雖然當地經濟不明朗，但隨着長者人口增加，定單卻沒減少，相反每年增長一成以上。除老花鏡外，太陽鏡亦有潛力。陳本孝稱，現時眼鏡既可配襯時裝，又有遮掩雀斑及皺紋的作用。



電子感濕尿片 家用版攻中產

長期臥床的長者需要定時更換尿片，為免他們因尿片滲漏而感不適，本身從事電子軟件開發的啟通科技有限公司推出電子感濕尿片，透過特製尿片及感應器監察尿片濕度，提醒更換，發掘另一長者商機。

該公司行政總裁黃新凱表示，系統由08年開始研發，至今已推出第三代。家用版最多同時監察3人，售1,580元，包括



特製尿片、感應器及顯示器。照顧者將感應器夾在特製尿片，便可檢測尿濕狀況，分為大、中、小3個程度，顯示器會顯示是否需要更換尿片。

目前已推出供安老院舍使用的專業版及家用版，主攻中產家庭。特製尿片每塊售8至8.5元，而市面一般成人尿片每塊售價則介乎2至11元不等。

黃稱，產品準備銷往全球，除了香港，亦進軍台灣與日本市場。公司亦會繼續針對銀髮商機，研究老人位置追蹤及跌倒檢測產品。

黃新凱謂，第三代電子感濕尿片能夠檢測尿片的濕度。（資料圖片）

日台另類銀髮商機

洗頭機械人：日本Panasonic推出洗頭機械人，為老年人和行動不便者提供洗頭服務。機械人首先會掃描用戶頭部，來決定洗頭、按摩過程需施加的力度，然後透過24隻以矽膠包裹的機械手指為家用洗頭及按摩。產品今年曾於日本髮廊試用，現正準備提供予醫院及老人中心使用，減少看護的工作量。

電子寵物貓：台灣有個專賣銀髮族生活百貨的購物網站「樂齡網」，包括售賣電子寵物貓陪伴長者。該寵物貓的左臉頰、後頸、胸及背部裝有感應器，只要輕撫上述位置，便會像真貓抖動耳朵、眨眼及扭動身體撒嬌。電子寵物貓仿真度高，卻毋須餵食、洗澡等，每隻售3,980台幣（約1,054港元）。



陳永華稱，不少退休人士為找精神寄託而選擇繼續進修。（曾耀輝攝）

銀髮進修市場大有商機，但如何開拓市場？陳永華稱，部分熱門長者興趣班，院校會降低收生門檻，小學或初中畢業便可報讀；又向年滿50歲的學員提供8折優惠，課堂平均每小時100元；另會定期舉辦公開講座，讓長者「試學」有興趣的課程。