

全新一輯「滙智營商」

零售科技前瞻 提升業務效率

零售中小企善用科技 將繁複工序自動化

政府將推支援計劃 助中小企節省科技應用開支

科技日新月異，中小企可借助新技術改善庫存管理，引進電子付款提高效率，亦可透過社交平台及App進行宣傳，增加消費群，帶動業務增長。零售業中小企，港府將推出5,000萬元「零售科技應用計劃」，鼓勵中小企運用雲端等科技服務，既可增強競爭力，亦可為中小企節省資訊科技成本開支，一舉兩得。

射頻識別技術 加強倉存管理

科技可協助零售業改善庫存管理系統，將生產流程自動化，現時不少零售及食肆已引進RFID（Radio-frequency Identification無線射頻識別），以提高生產效率。

RFID比條碼（barcode）先進，可記存資料更多，閱讀器可在6米至7米範圍內一次過掃描300個產品紀錄，條碼則只在10厘米內逐一閱讀，效率較低。

RFID技術服務供應商香港系統科技有限公司董事張應心表示，有珠寶及高檔品牌百貨公司利用RFID加快盤點工序，例如在鞋盒上貼上晶片，店員便可遠距離點算物件數量、紀錄貨品尺碼及顏色等。



▲香港系統科技有限公司董事張應心指，RFID可記存更多資料，有助提高生產效率。

適用不同行業 提高營運效率

香港空運貨站同樣引入RFID技術，貨車會先安裝晶片，當貨車駛至空運貨站入關機前，RFID已可遠距離偵測貨車資料，隨即指示司機駛到指定泊車處，加快提貨流程。他指，空運貨站在未引用有關技術前，整個提貨時間需時約2小時，目前加快在40分鐘內完成。

張應心稱，有壽司店計劃在迴轉運輸帶及壽司碟裡加入RFID晶片，電腦系統可顯示哪一款壽司較受歡迎，亦可顯示壽司擺放時間，一旦過了保鮮期，店員會將之棄掉，確保食品質素；與此同時，只要店員以閱讀器對準壽司碟，會立即計算結帳金額，比逐隻點算壽司碟方便。



▲零售業利用RFID可加快盤點工序，店員可遠距離點算物件數量、紀錄貨品尺碼及顏色等。

香港生產力促進局主席陳鎮仁表示，零售業傳統上是勞力密集的行业，但可以利用新科技，例如庫存管理系統，將採購、存貨登記、管理等繁複的工作自動化，又可利用電子付款系統及射頻識別技術，提高營運效率。

他指出，零售商要應用新科技，並非如想像中困難；中小企可申請港府即將推出的「零售科技應用支援計劃」，利用額外資金及透過新科技去改善工作流程和營運效率，例如運用雲端服務，可以節省購買電腦硬件及維修的開支。



▲陳鎮仁表示港府即將推出的「零售科技應用支援計劃」，幫助中小企節省科技應用開支。

善用網絡宣傳 帶動業務增長

隨著智能電話及可攜帶式裝置愈趨普及，不少企業紛紛借助科技進行移動營銷，藉此擴大市場份額。流動應用程式及創意媒體公司 Cherrypicks行政總裁趙子翹表示，移動營銷（Mobile Marketing）成本低、效益高，更有助增加用戶體驗，提升消費者購買意欲，值得中小企留意。

他引用部分成功企業的做法，有零售服飾公司利用擴增實景技術（Augmented Reality，簡稱AR）應用程式進行宣傳，消費者只要利用智能手機掃描到商戶指定的物件或圖片，便可獲得購物優惠。趙認為，這種著重用戶體驗及O2O（Online to Offline）的推廣，就是移動營銷未來發展方向。



▲本地最普遍的推廣策略，就是透過應用程式及社交平台進行宣傳。



▲Cherrypicks行政總裁趙子翹表示，移動營銷成本低、效益高，中小企宜多加運用。

另一種則是透過最熱門的應用程式及社交平台進行宣傳。有食肆推出App，只要消費者消費滿指定金額便可成為會員，享有會員獎賞及排隊等位功能，後者可節省消費者輪候時間。趙子翹稱，有關商戶成功令會員數目倍增，帶動生意增長，他相信移動營銷將延伸至不同行業，零售業宜掌握多元數據，了解不同消費者習慣，捕捉箇中商機。（資料由客戶提供）

「滙智營商」 專題特輯

全新一輯於今晚7:20在
now財經台(333台)播出



立即掃描收看
一分鐘精華剪輯

了解更多營商資訊，請瀏覽
www.hsbc.com.hk/commercial

HSBC 滙豐
Commercial Banking 工商金融

本行不會要求您下載，亦不會推薦或認可任何快速反應碼解碼器（“QR解碼器”）。您對QR解碼器的下載和/或使用擁有完全的自主決定權並同意承擔所有風險。QR解碼器由第三方提供，而本行與/對該第三方無任何關係亦無控制權，因此本行對您因下載和/或使用QR解碼器而遭受的任何損失概不承擔任何責任。

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發
Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited