

渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2022年第二季度



背景

- 【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查，由香港生产力促进局独立执行，渣打银行（香港）有限公司全力赞助。

调查目的

• 剖析本地中小企对近期营商环境的信心

• 探讨中小企于第五波疫情下的部署及应对



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2022年第二季度



本季重点



35.7

第二季综合营商指数较上季下跌12.4，
录得本指数历来最大跌幅



76% 受第五波疫情影响，近八成中小企表示收入减少



46%

在2022年3月的紧缩防疫措施下，46%中小企
表示已暂时停业或其业务最多只能维持6个月

2022年第二季综合营商指数

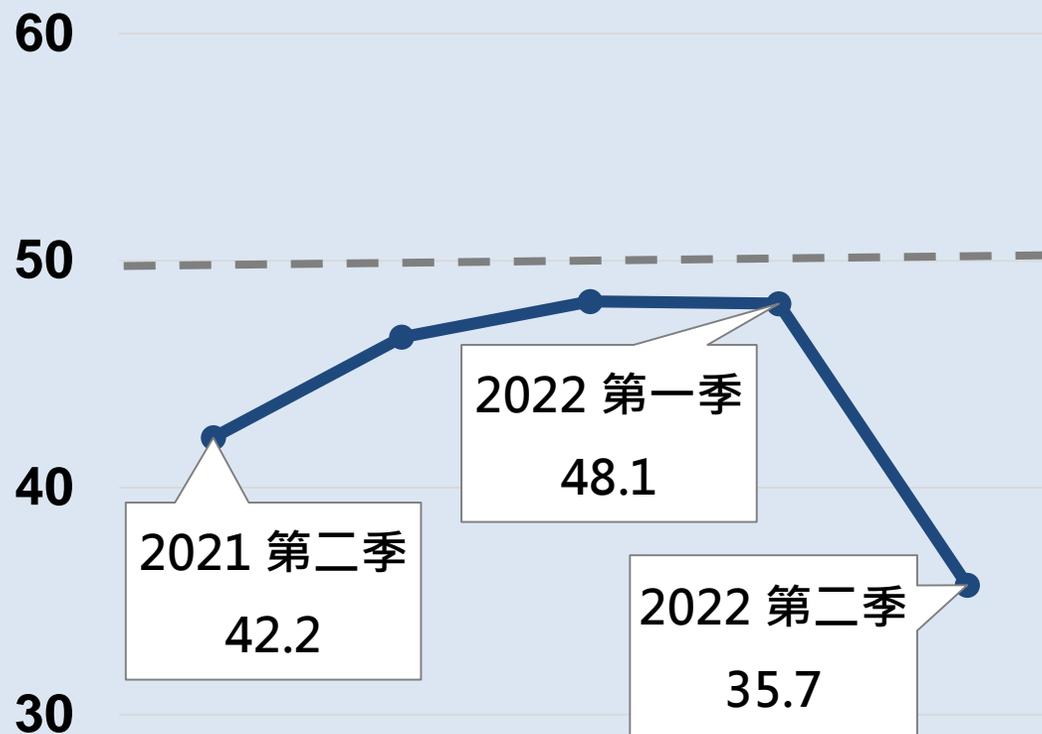
按季下跌

35.7

-12.4



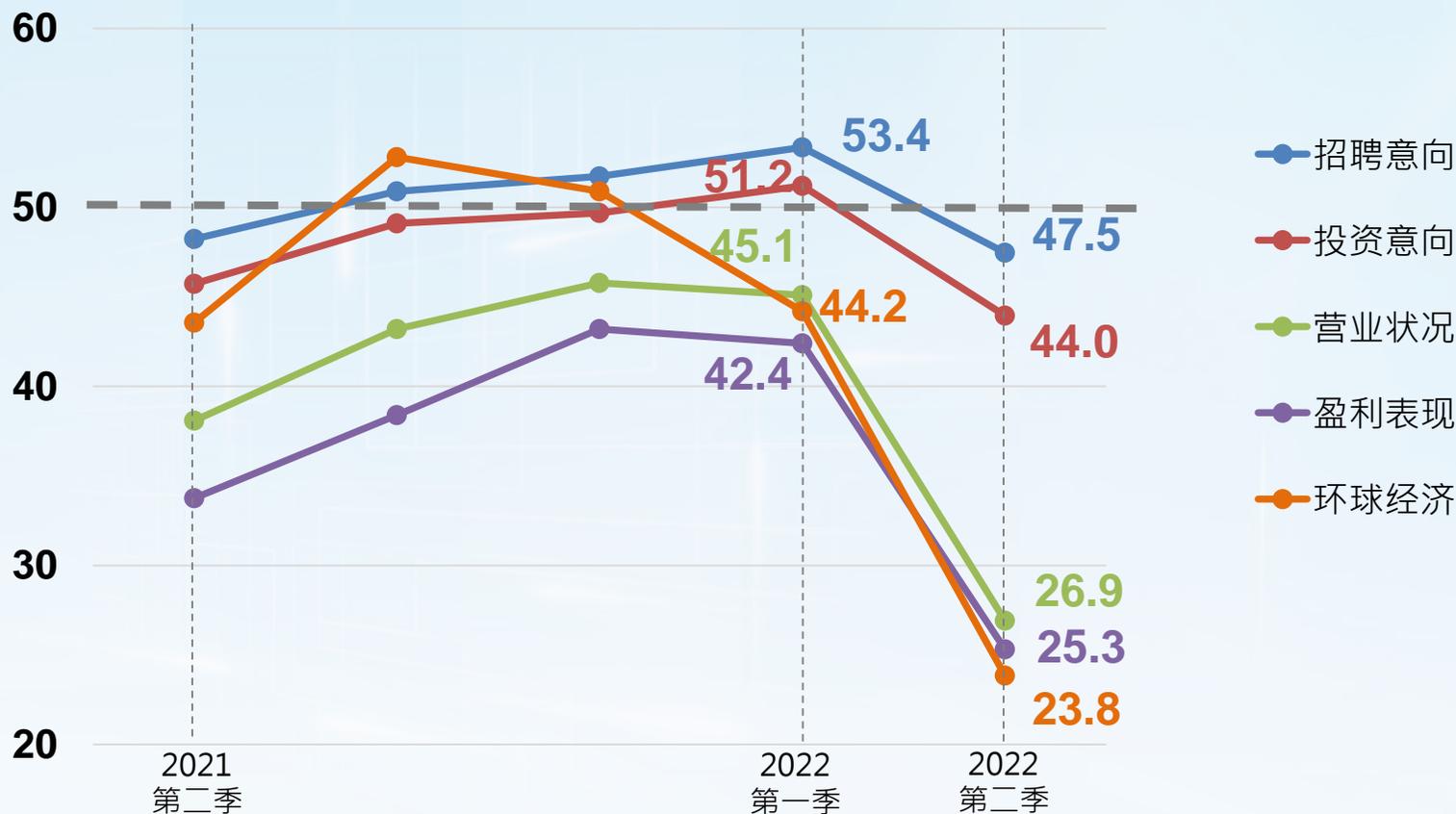
综合营商指数



五大分项指数

- 五大分项指数全线下跌，录得50中性水平以下
- 「环球经济」录得最明显跌幅，较上季下跌20.4至23.8

综合营商指数中的五大分项指数

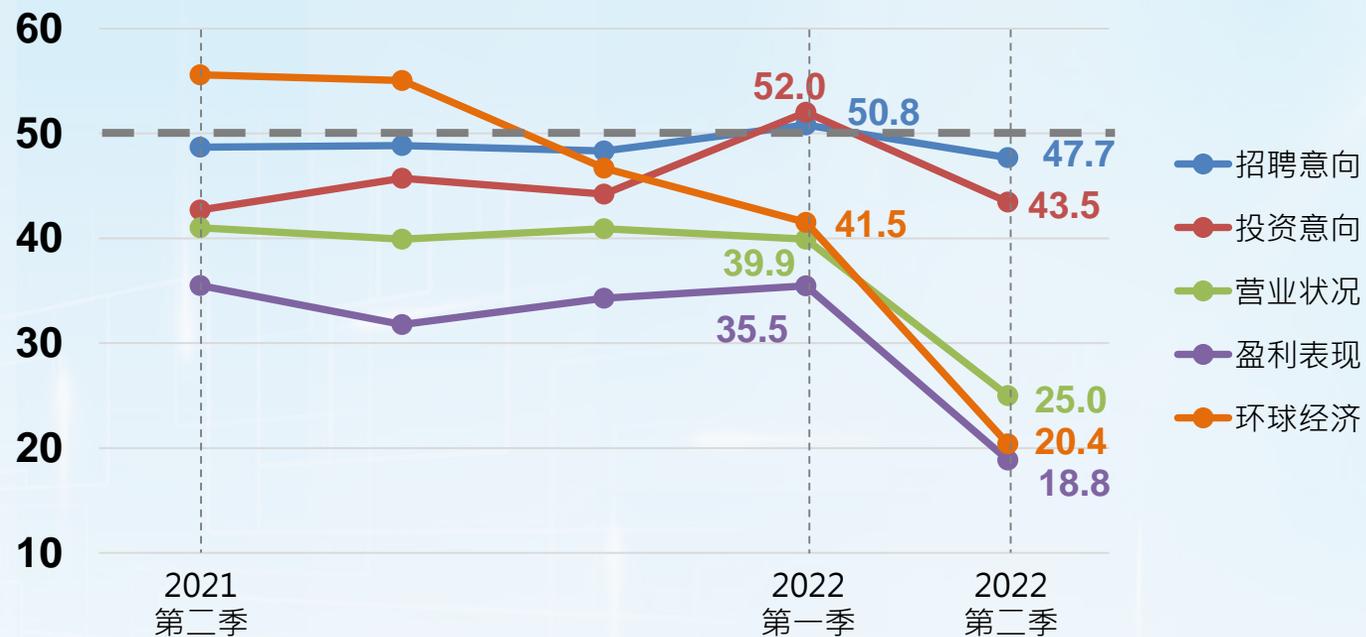


制造业

制造业指数



制造业分项指数

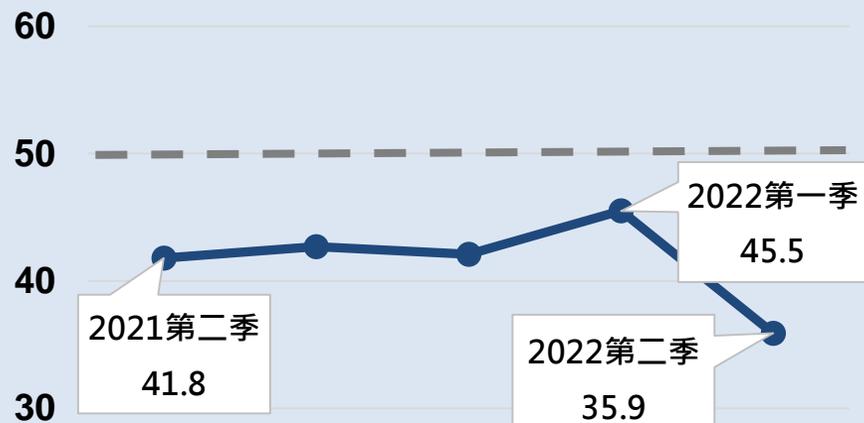


- 行业指数较上季下跌 11.3 至 33.6
- 分项指数中的「环球经济」连续四季下跌至 20.4

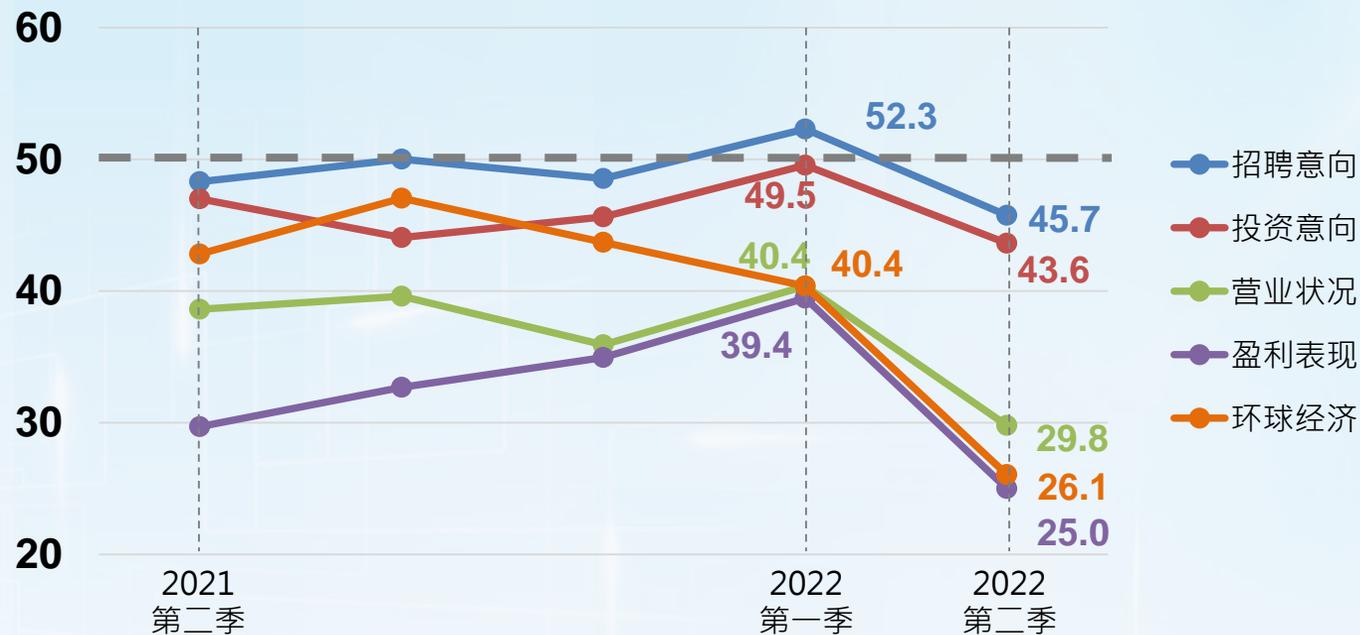


进出口贸易及批发业

进出口贸易及批发业指数



进出口贸易及批发业分项指数

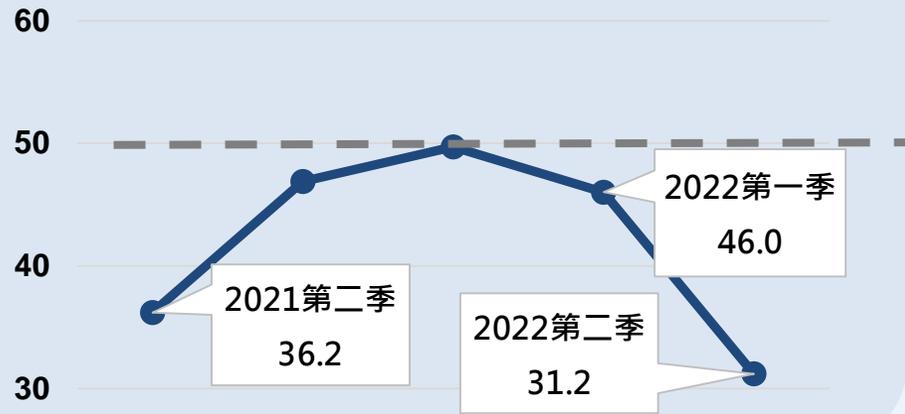


- 行业指数较上季下跌 9.6 至 35.9
- 所有分项指数录得跌幅，其中「盈利表现」的跌幅最大，下跌14.4至25.0

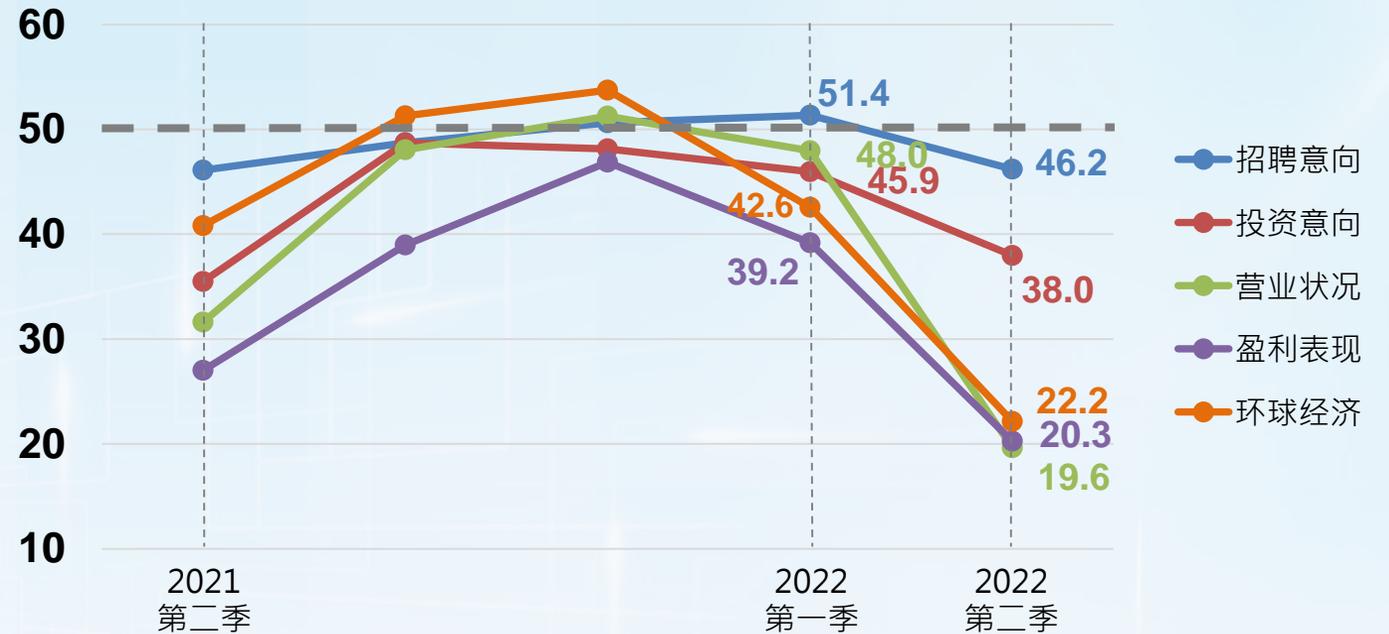


零售业

零售业指数



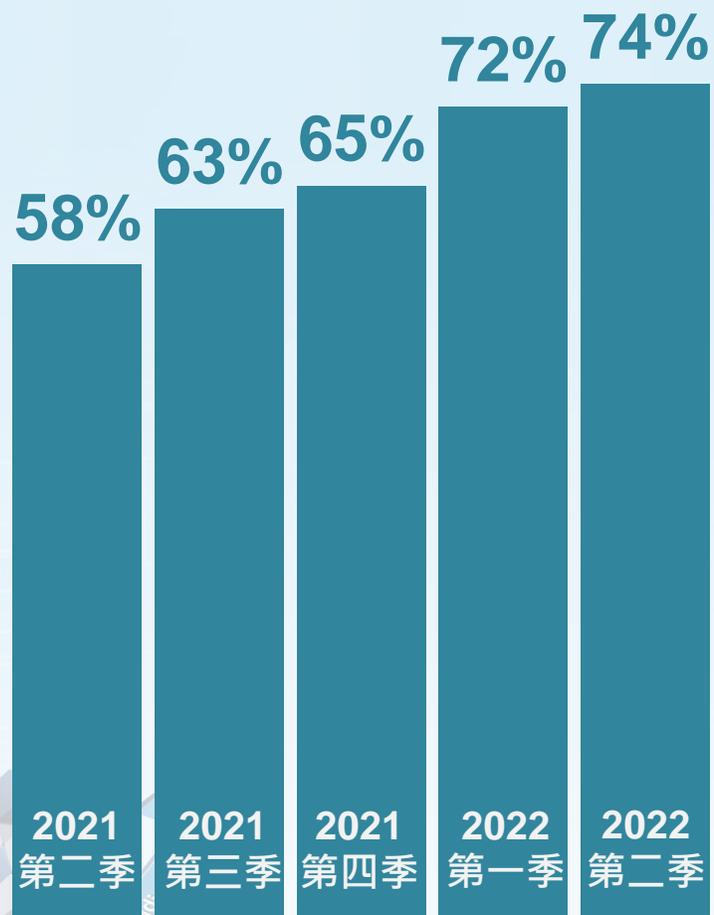
零售业分项指数



- 行业指数较上季下跌14.8至31.2
- 所有分项指数录得跌幅，其中「营业状况」跌幅最大，下跌28.4至19.6



成本、员工薪金及价格上升的预期



原材料成本上升



员工薪金上升



货品 / 服务价格上升

来季整体投资趋势

18%

中小企预期整体投资额下降

预期投资额下降的项目（中小企%）

库存

43%

线下市场推广

38%

线上市场推广

33%

办公室 / 厂房 / 店铺

30%

23% 与电子商务有关的资讯科技

25%

研究及开发项目

26%

与营运管理有关的资讯科技

29%

机器及设备

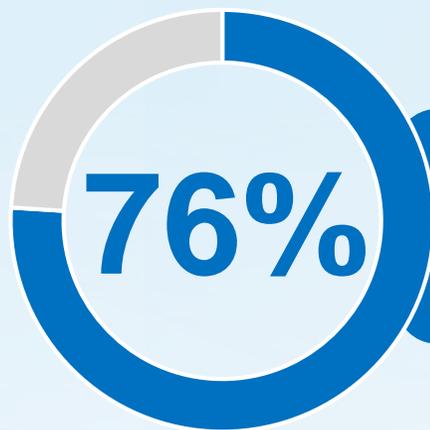
渣打香港中小企领先营商指数

调查专题

香港中小企于第五波疫情下的部署及应对



第五波疫情对中小企的影响



中小企表示收入减少

首三个表示收入减少的行业：

社会及个人服务业 86%

零售业 85%

住宿及膳食服务业 85%

中小企节省成本的策略



七成中小企表示
需要节省成本

中小企对节省成本的应对方法

45%



缩减业务规模

35%



转换供应商

23%



利用科技



紧缩防疫措施对中小企的影响

46%

中小企

已暂时停业或预期
业务最多只能维持
6个月

最受影响的三个行业*

63%

住宿及膳食服务业

60%

社会及个人服务业

59%

零售业

*调查于2022年3月进行



最受影响的三个行业面对收入减少的策略

住宿及膳食服务业

68% 申请政府资助计划

20% 提供价格优惠

14% 申请银行 / 金融公司贷款

社会及个人服务业

51% 申请政府资助计划

24% 透过电子化模式提供服务

15% 提供价格优惠

15% 申请银行 / 金融公司贷款

零售业

46% 提供价格优惠

34% 从消费券中受惠

31% 申请政府资助计划

最受影响的三个行业对消费券的看法

认为消费券对其生意有帮助的占比：

67%

零售业

65%

住宿及膳食服务业

20%

社会及个人服务业



降低 50% 费用*

研发及顾问
项目人员定价

测试服务
人员定价

场地租借

查询：

(852) 2788 5678

或 hkpcenq@hkpc.org



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

专家点评



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2022年第二季度



报告下载

【渣打香港中小企领先营商指数】调查报告可于生产力局网站下载：

<https://u.hkpc.org/scbi-sc>



渣打香港中小企领先营商指数

调查背景



指数介绍



扩散指数



指数值高于**50.0**时，
表示中小企对该项营商
环境因素持正面态度



指数值为**50.0**时，表示中小企对
该项营商环境因素持中立态度



指数**低于50.0**时，则表示
中小企看淡该项营商环境
因素



调查方法

调查方式

- 电话访问
- 参考相关行业在香港的中小企业数目进行分层抽样
- 本次于 2022 年 3 月进行
- 访问了 812 间本港中小企业的管理层

涵盖行业

1. 制造业
2. 建筑业
3. 进出口贸易及批发业
4. 零售业
5. 运输、仓库及速递服务业
6. 住宿及膳食服务业
7. 资讯及通讯业
8. 金融及保险业
9. 专业及商用服务业
10. 地产业
11. 社会及个人服务业



免责声明

- 本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

