

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2024年第二季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心

- 專題探討本地中小企對《財政預算案》中提振措施的看法



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2024年第二季度



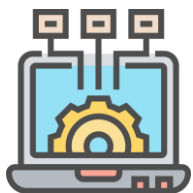
本季重點



2024年第二季綜合營商指數錄得 **47.3**，
按季回升3.6，重回2023年第四季度水平



89%中小企認為《財政預算案》中最少有一項
提振措施能幫助改善整體經濟狀況



超過四分之一中小企希望政府提供
「科技 / 數碼轉型」的支援

2024年第二季綜合營商指數

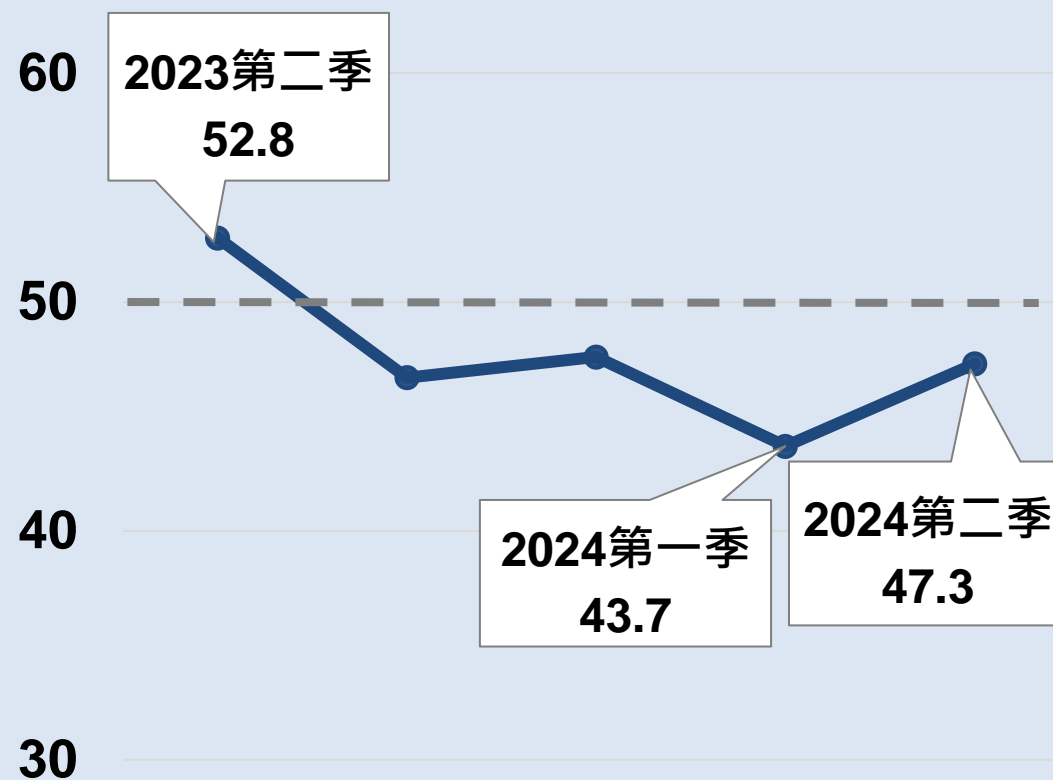
47.3

按季上升

3.6



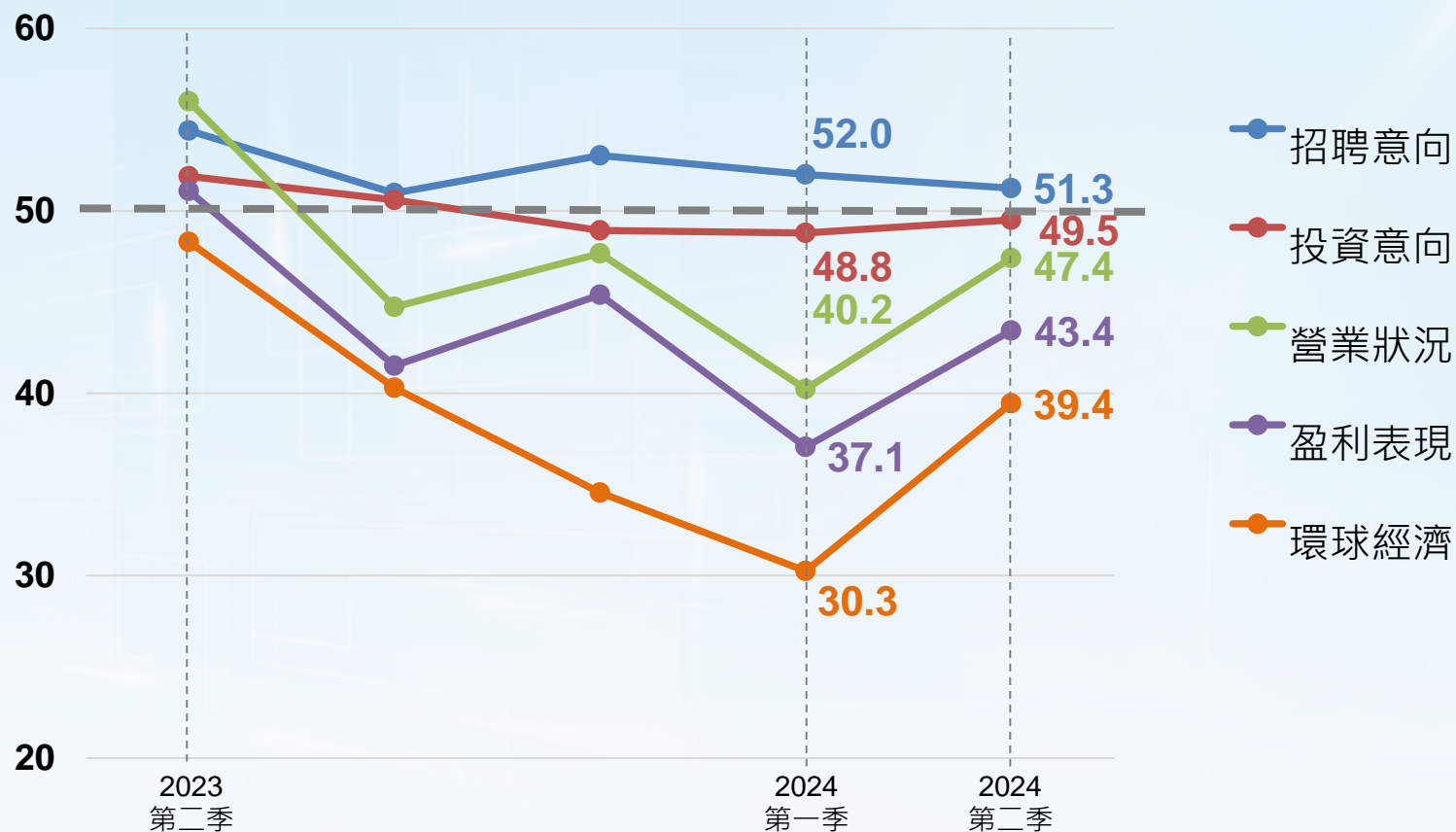
綜合營商指數



五大分項指數

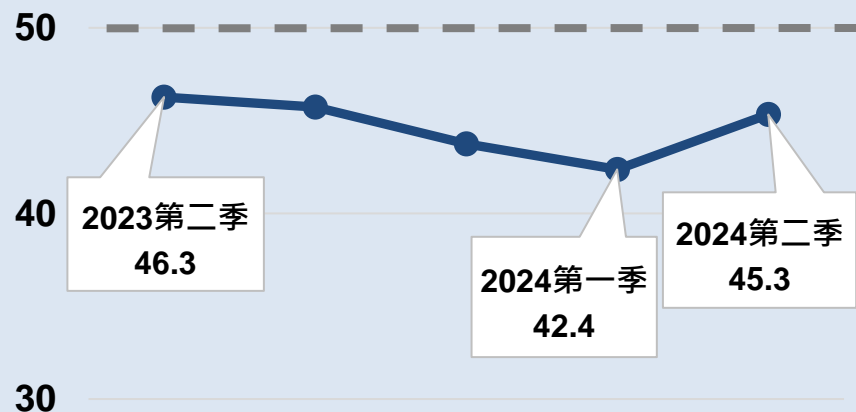
- 除「招聘意向」錄得輕微下跌外，所有分項指數於本季錄得回升，並回升至2023年第四季水平，反映本港中小企對本季生意額的信心有好轉
- 值得注意的是，經歷連續三季下跌的「環球經濟」於本季停止跌勢，於本季錄得反彈，上升 9.1 至 39.4

綜合營商指數中的五大分項指數

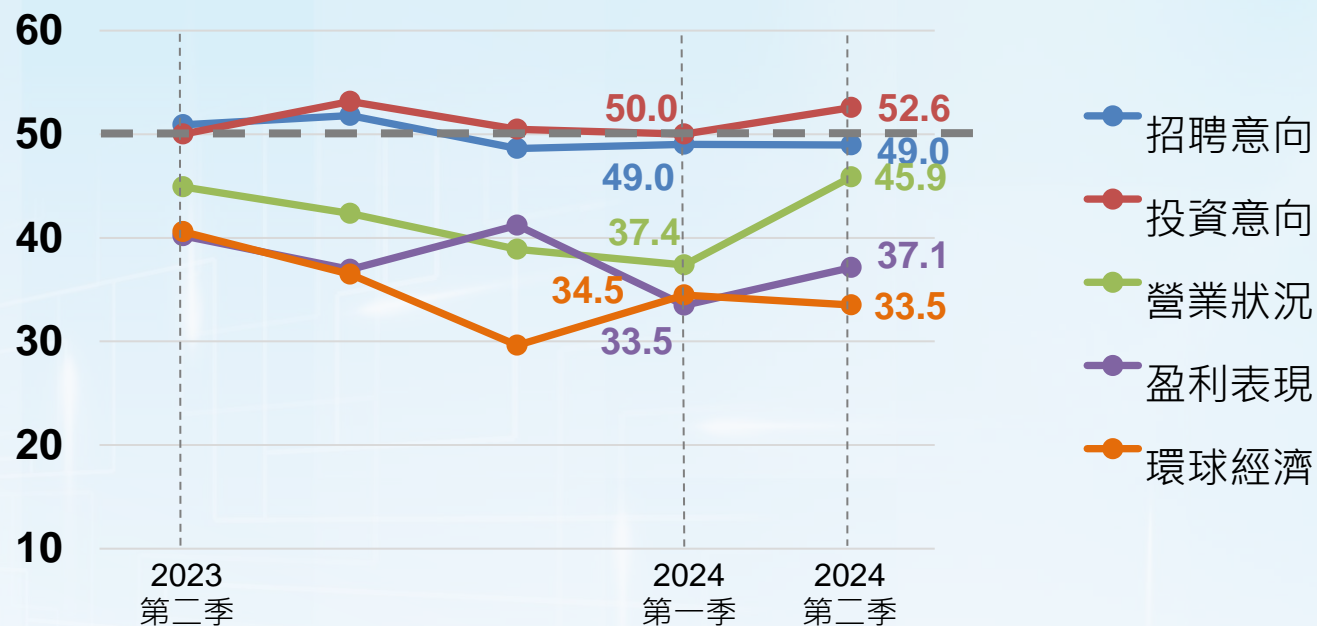


製造業

製造業指數



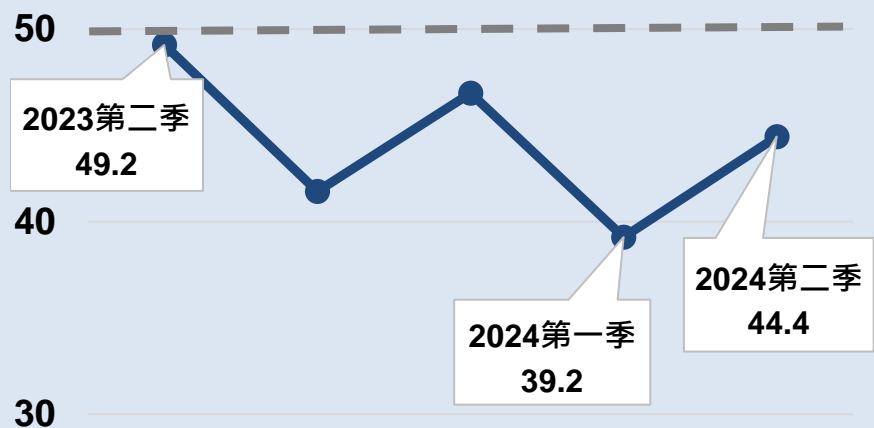
製造業分項指數



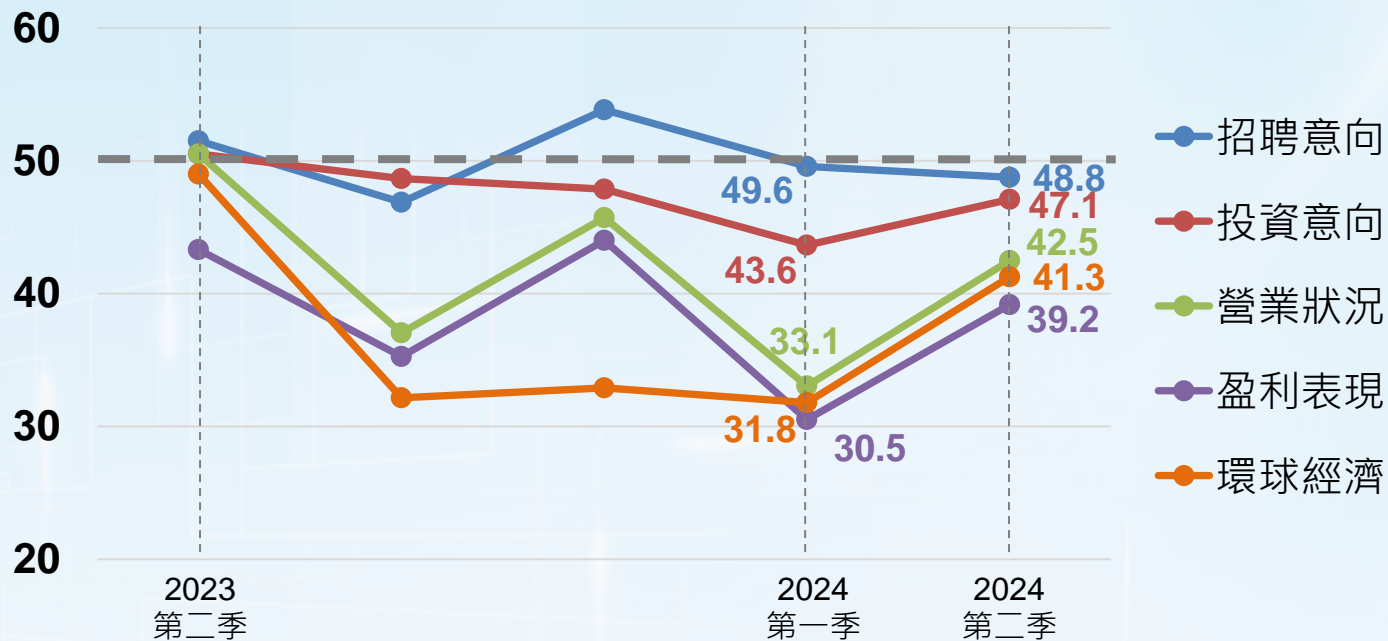
- 製造業的行業指數於本季錄得回升，按季上升 2.9 至本季度的 45.3，回到接近2023年第二季的水平
- 「投資意向」、「營業狀況」及「盈利表現」分項指數於本季錄得增幅，相反「環球經濟」分項指數於本季有所回落

進出口貿易及批發業

進出口貿易及批發業指數



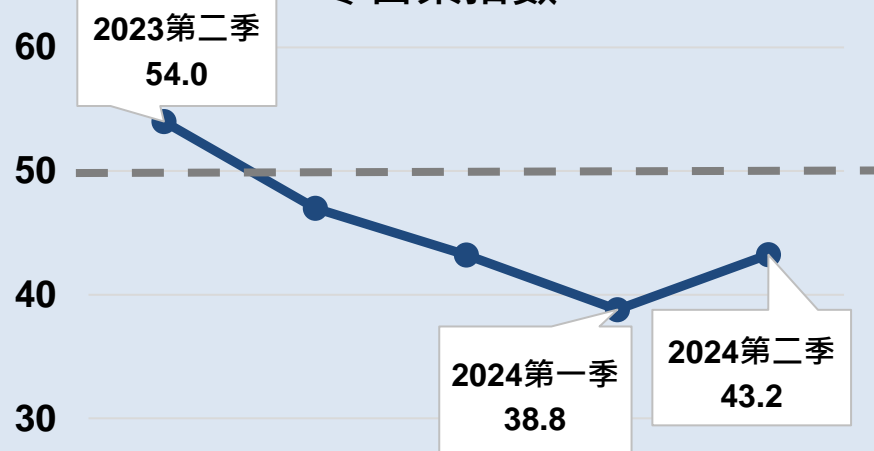
進出口貿易及批發業分項指數



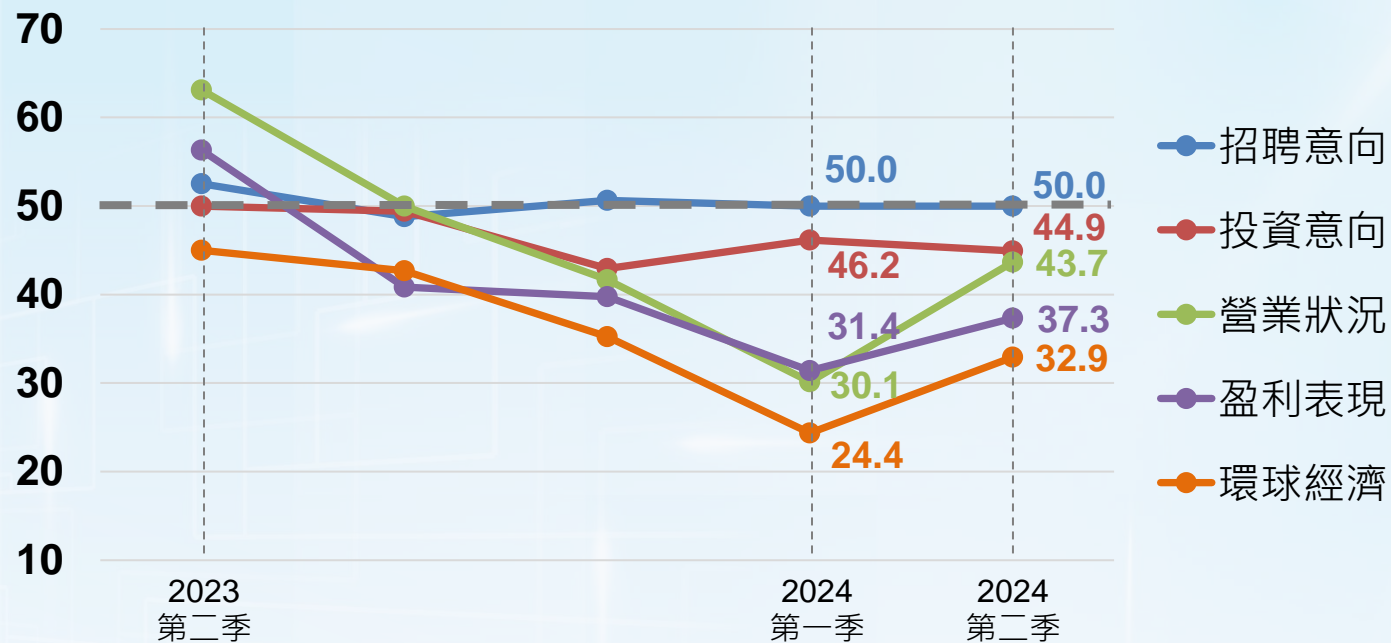
- 進出口貿易及批發業的行業指數較上季上升 5.2 至 44.4
- 除「招聘意向」分項指數輕微下跌至 48.8 外，其他分項指數均錄得增幅

零售業

零售業指數



零售業分項指數



- 零售業的行業指數按季上升 4.4 至本季度的 43.2，重回2023年第四季水平
- 當中，「營業狀況」、「盈利表現」及「環球經濟」分項指數皆錄得增幅，分別上升 13.6、5.9 及 8.5

變化最大的行業

升幅最大的行業

13.8

資訊及通訊業

11.2

地產業

5.2

進出口貿易及批發業

跌幅最大的行業

4.5

住宿及膳食服務業

1.3

金融及保險業

1.3

社會及個人服務業

本季整體投資趨勢

92%

中小企預期整體投資額
維持不變或上升



首五個預期整體投資額
維持不變或上升的行業

1 資訊及通訊業 **98%**

2 金融及保險業 **97%**

2 社會及個人服務業 **97%**

3 地產業 **96%**

3 建造業 **96%**

本季整體投資趨勢

最多中小企預期本季投資維持不變或增加的項目：

資訊科技系統

市場推廣
(線上 / 線下)

於本季有明顯增長

研究及開發項目

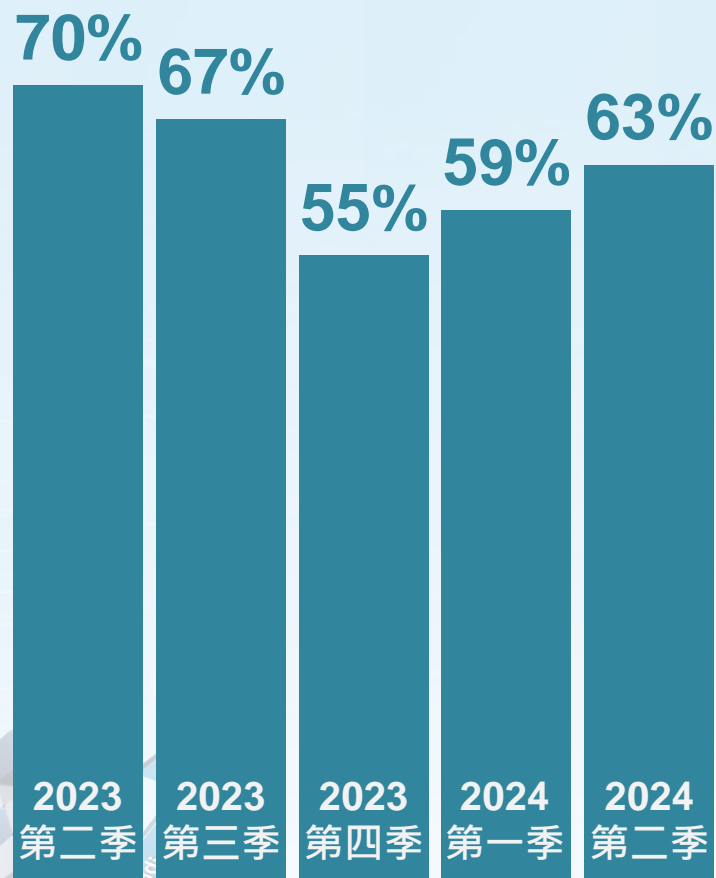
與電子商務或
數碼科技相關的培訓

整體員工培訓

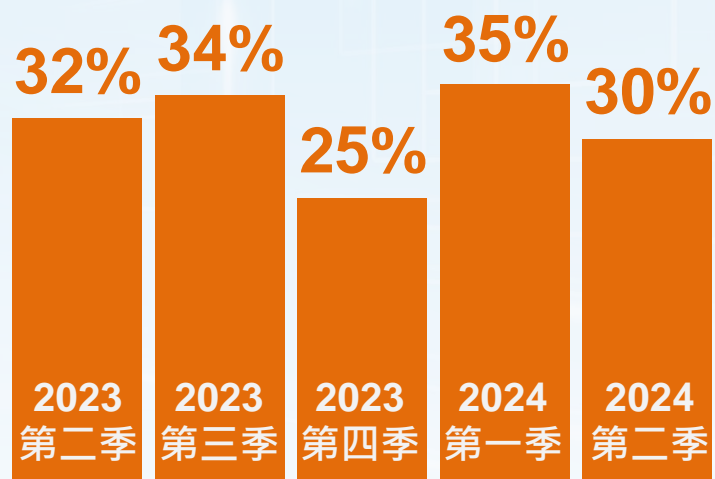
機器及設備

成本、員工薪金及價格上升的預期

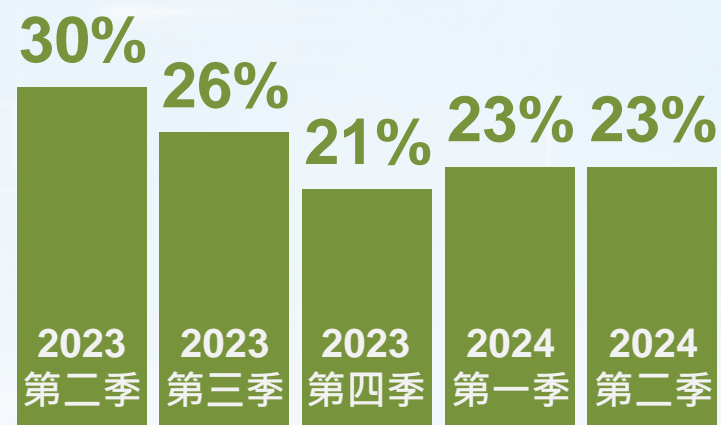
受訪中小企的百分比：



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

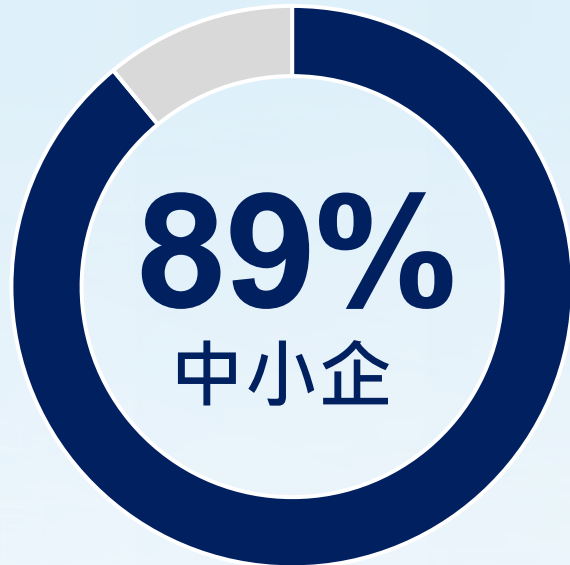
渣打香港中小企領先營商指數

調查專題

中小企對《財政預算案》中
提振措施的看法



中小企對《財政預算案》中提振措施的看法



認為《財政預算案》中
最少有一項提振措施
能幫助改善整體經濟狀況

最多中小企認為能改善整體經濟的措施：

1 為中小企提供貸款或資助

2 寬減差餉、薪俸稅及利得稅

3 樓市「全面撤辣」

4 舉辦國際會議及展覽活動

5 加強推動旅遊發展和舉辦活動

中小企對《財政預算案》中提振措施的看法

最多中小企認為能改善整體經濟的措施：

1 為中小企提供貸款或資助

2 寬減差餉、薪俸稅及利得稅

3 樓市「全面撤辣」

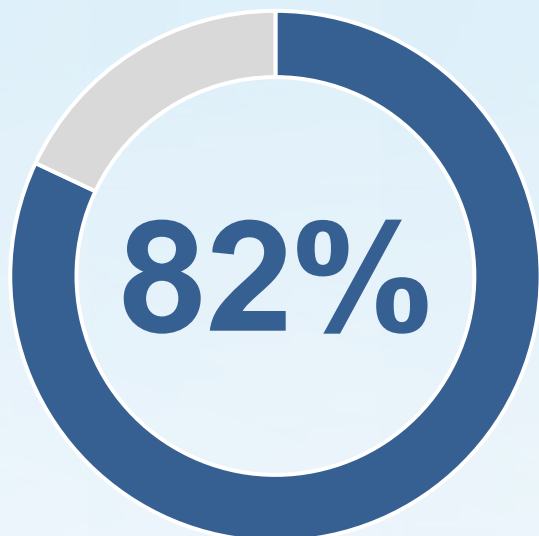
4 舉辦國際會議及展覽活動

5 加強推動旅遊發展和舉辦活動

71% 「地產業」
表示對公司有幫助

53% 「住宿及膳食服務業」
表示對公司有幫助

中小企希望政府提供的支援



中小企表示
希望政府提供支援

中小企需要支援的範疇：

27%

科技支援 / 數碼轉型

25%

融資需要

24%

本地業務拓展

22%

人才招聘及培訓

21%

市場營銷

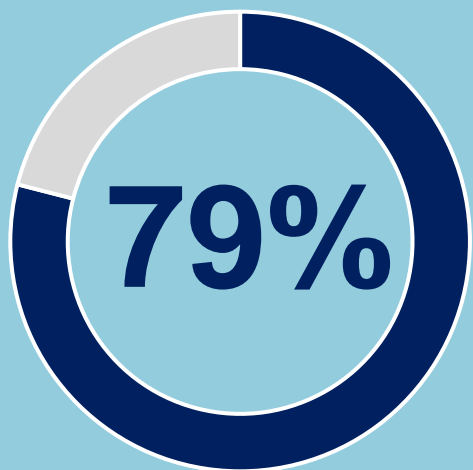
21%

內地或海外業務拓展

9%

新產品或服務開發

中小企對政府資助計劃的認知



中小企表示知道最少一項
政府提供的資助計劃

最多中小企認知的政府資助計劃

中小企融資擔保計劃

科技券計劃 (TVP)

中小企業市場推廣基金 (EMF)

BUD 專項基金

中小企於過去12個月借貸 / 取得新資金的難易程度

12% 表示容易

46% 表示一般

有借貸或取得
新資金需要的
中小企

42% 表示困難

