

渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2024年第三季度



### 背景

•【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查,由香港生产力局独立执行,渣打银行(香港)有限公司全力赞助。

调查目的

• 剖析香港中小企对近期营商环境的信心

• 专题探讨高息环境对香港中小企的影响, 以及香港中小企如何应对及部署



调查结果

2024年第三季度



### 本季重点



2024年第三季综合营商指数录得 42.5 按季下跌4.8 ,是自2022年第三季以来最低的水平



92%香港中小企预期整体投资额维持不变或上升,特别是零售业、住宿及膳食服务业、专业及商用服务业



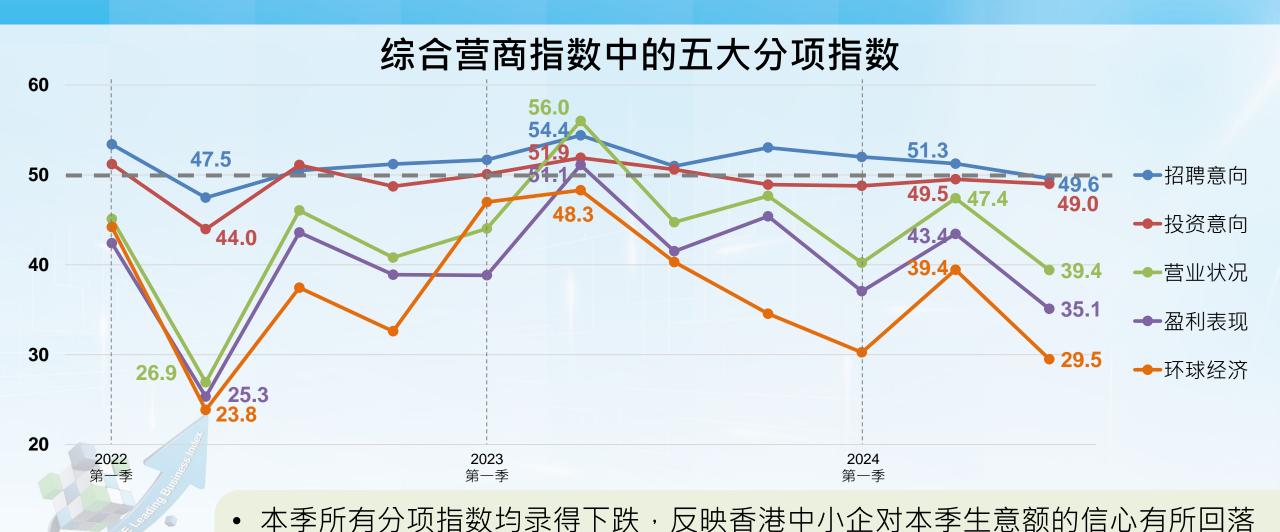
三分之一香港中小企预期未来6个月内会开始减息周期,四分之一表示届时会调整定价

### 2024年第三季综合营商指数



### 五大分项指数

的水平



除"投资意向"外,整体指数及各个分项指数均是自2022年第三季录得最低

#### 制造业指数



制造业的行业指数 于本季录得下跌,按季 下跌 4.8 至本季度的 40.5, 是自2022年第三季 最低的水平

除了"招聘意向"分项指数有轻微回升, 其余四个分项指数于 本季回落,当中以 "营业状况"的跌幅 最大,下跌 11.2 至 34.7



#### 进出口贸易及批发业指数



进出口贸易及批发业的 行业指数较上季回落 3.9 至 40.5

所有分项指数均录得 跌幅,当中以"盈利 表现"分项指数录得 最大跌幅,于本季下 跌 8.2 至 31.0

#### 进出口贸易及批发业分项指数



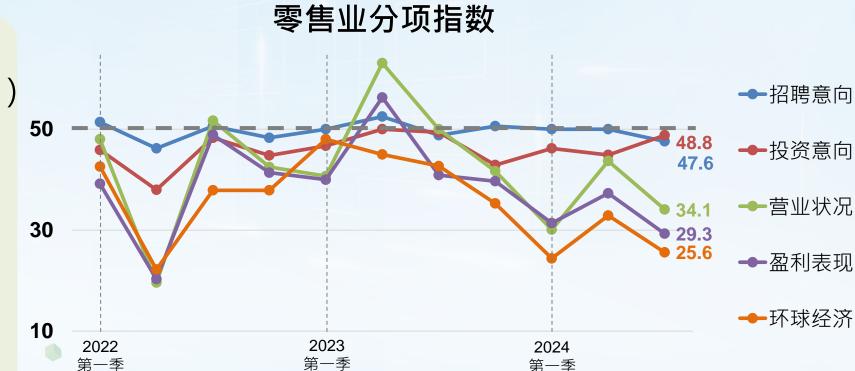
# 进 出 贸 易 及 发

#### 零售业指数



零售业的行业指数 按季下跌 3.9 至本季度的 39.3

除了"投资意向"于本季录得回升(+3.9)外,其余的分项指数均录得跌幅,当中以"营业状况"的跌幅最大,下跌9.6至34.1



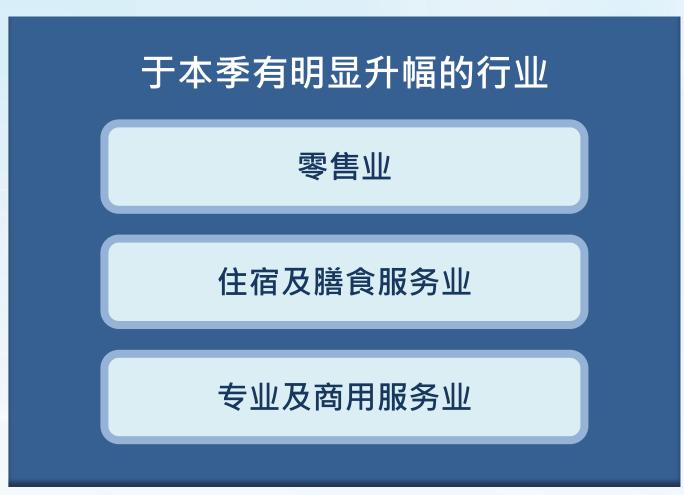
# 变化最大的行业





### 本季整体投资趋势





## 本季整体投资趋势

最多香港中小企预期本季投资维持不变或增加的项目:

研究及开发项目

与电子商务或 数字科技相关的培训

整体员工培训

机器及设备

线下市场推广

信息科技系统

### 成本、员工薪金及价格上升的预期

#### 受访香港中小企的百分比:



渣打香港中小企领先营商指数

### 调查专题

高息环境对香港中小企的影响及香港中小企如何应对及部署



### 高息环境对各方面的影响

公司减少投资

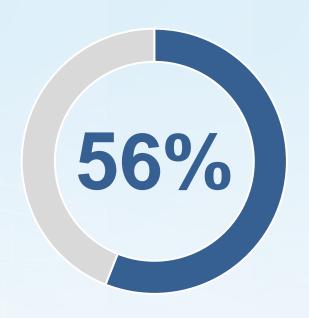
香港中小企表示高息环境令 / 对...



取得新资金

有困难

# 高息环境对客户消费能力的影响



香港中小企表示高息环境令客户的消费能力下降

### 最受影响的三个行业:



# 高息环境对现金流的影响



表示对现金流有负面影响

#### 影响现金流的因素:

客户因财务压力延迟付款

销售受到影响,令现金流减少

现有债务成本上升

### 现金流最受影响的五大行业:

运输、仓库及 速递服务业 2

零售业

3

制造业

4

地产业

5

建造业

# 高息环境对供应链管理的影响

29% 有供应链的 香港中小企

表示有负面影响

### 首三个主要负面影响:

**1** 需要寻找价格较低的 供应商 **55%** 

**3** 库存成本增加 41%

供应链最受影响的四大行业:

1

建造业

2

零售业

3

制造业

进出口贸易 及批发业

# 高息环境对投资计划的影响

25%

香港中小企减少投资

75%未有减少投资

#### 未有减少投资的四大行业:

86% 信息及通讯业

86% 社会及个人服务业

83% 金融及保险业

80% 专业及商用服务业

### 最主要的因素:

预期经济放缓借贷成本上升53%

投资者避险情绪加剧

希望资产更有流动性

30%

34%

### 高息环境对香港中小企借贷或取得新资金的影响





### 未来对高息环境的部署

### 未来6个月的部署

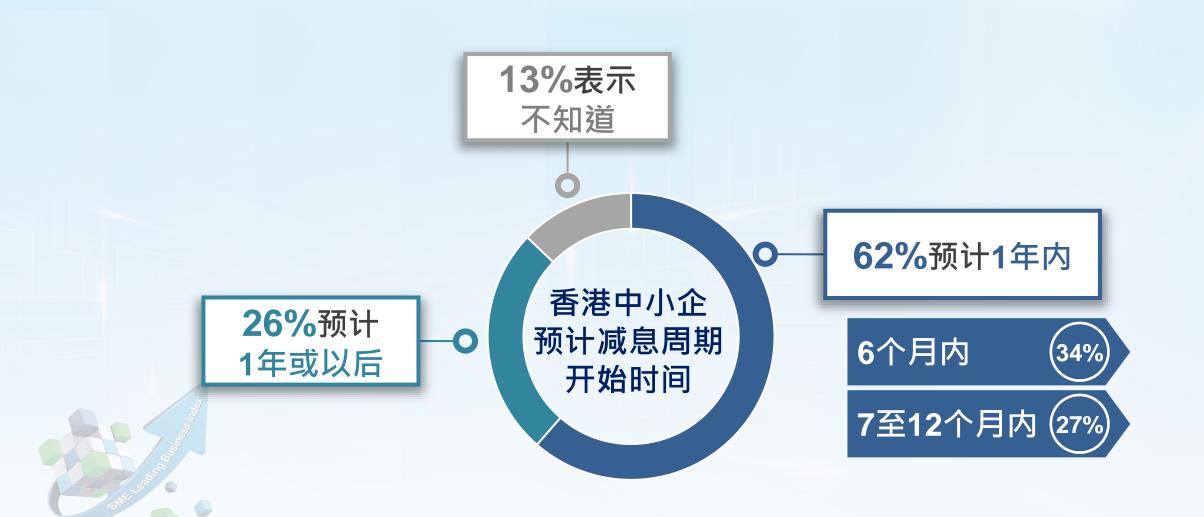
- 29% 调整产品或服务价格
- 23% 削减成本
- 22% 发掘更多不同的供应商
- 14% 加强发展线上销售
- 6% 重组债务

45% 不考虑作任何部署

### 未来7至12个月的部署

- 26% 加强风险管理,以应对经济波动
- 17% 转变经营模式
- 16% 增加财务储备
- 13% 投资于减低成本的技术
- 10% 加强与金融机构的关系, 获得更好的融资方案
- 51% 不考虑作任何部署

### 预计减息周期开始时间



### 减息周期开始时的改变

调整产品或服务价格 25% 调整投资策略 14% 增加人手 9% 申请贷款 9% 重启业务拓展计划 8% 增加货存量,以应付订单增加 6% 不会作任何改变 55%

主要拓展业务范畴

56% 拓展内地或海外业务

53% 拓展本地(香港)业务

提供或售卖更多 产品或服务

29% 增设线上销售点 / 发展电子商务