

香港製造業發展研究報告 結果簡報會

Hong Kong Manufacturing Industry Development Study Research Results Presentation



新型工業化

Deloitte.

香港製造業發展策略七大行動建議

HK Manufacturing Industry Development Strategy Seven Major Actions

1300+

港資企業升級轉型項目
案例分析

Upgrade and Transformation
Cases of Hong Kong Based
Enterprises Analysis

在港製造 - 「智能微工廠」

Developing "Microfactory"
According to Local Conditions

強化總部職能

Strengthening the Functions of the
Hong Kong Headquarters

製造服務業 - 培育知識產權產業

Cultivating the IP Industry

發展綠色製造服務

Developing Green Manufacturing Services

加快招攬技術人才

Accelerating Recruitment
of Technical Talent

創建製造業大語言模型

Creating Large Language
Model (LLM) of Manufacturing
Industry

推廣製造業新形象

Promoting New Image of
the Manufacturing
Industry

新質生產力

煥發香港製造新動能

 **hkpc**[®]
生產力局

新型工業化

Deloitte.

香港製造業發展 研究報告

2024年9月16日

創新·綠色·新質生產力
Innovation · Green · New Productive Forces

Copyright © 2024 HKPC All rights reserved

研究重點

了解香港製造業發展概況、挑戰及機遇

分析製造業實例、探索升級路徑及方向

發展香港未來製造業建議

香港新型工業化策略延伸 新質生產力



2021



2022



2023

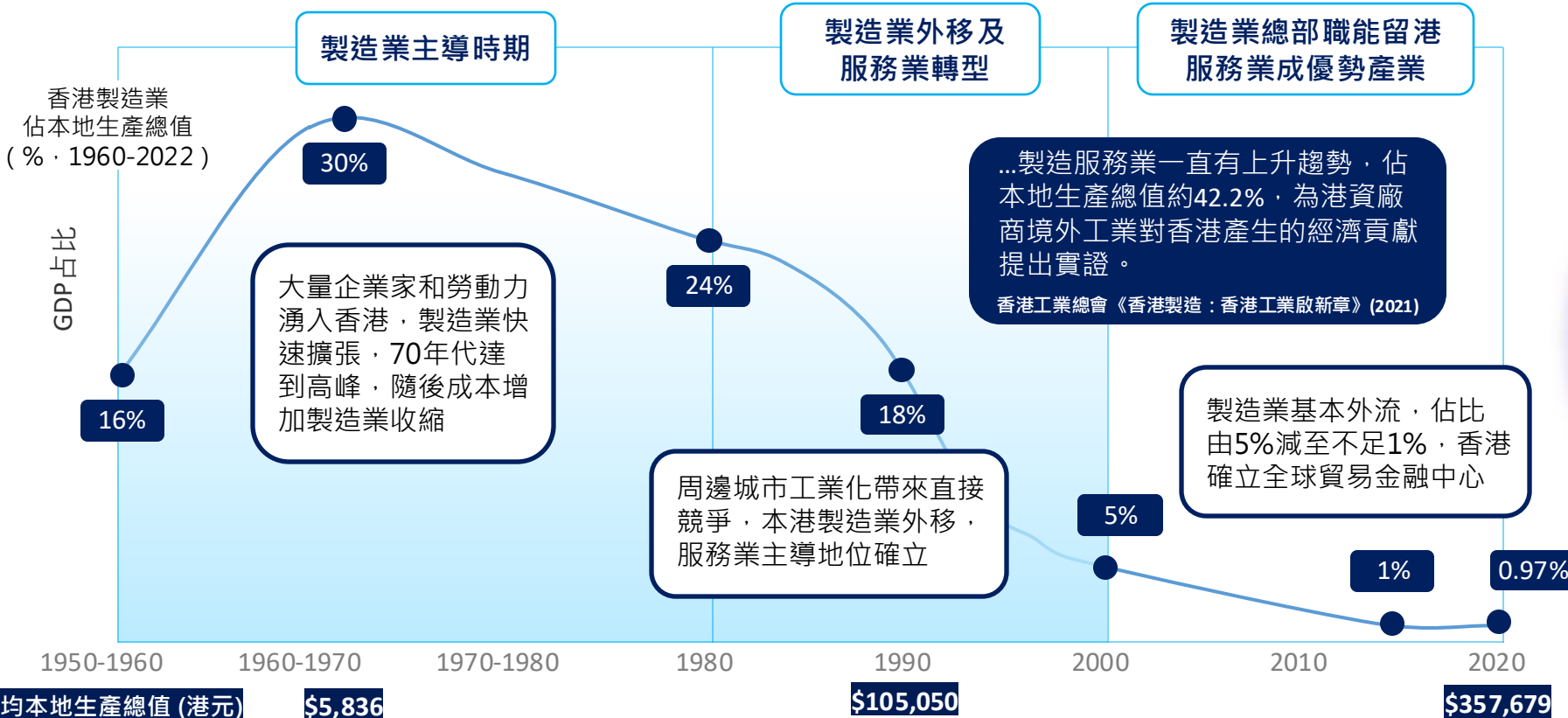


2024

香港製造業發展史

表面上，香港本土製造業如今已外流境外...

...卻形成了全球生產網絡



香港製造業的固有優勢為新型工業化發展提供基礎

香港製造業普遍面對四大挑戰



競爭日益激烈



某港資電器代工企業
工程總監



“十年前港商產品的質量優勢
確實領先內地企業，但現在
差距幾乎已經拉近”



香港某紡織業商會
會長



“成本上漲導致產業往高增值
方向發展... 價格高、時效性高
的產品留在中國生產”

份額下滑、利潤擠壓



全球供應鏈重塑



香港某紡織業商會
會長



“我們必須採取”中國+1”
的供應鏈策略，出口美國
的商品已經遷往東南亞”



香港某主要商會
研究負責人



“供應鏈地點受技術要求，生
產成本以及關稅等影響，有些
原材料進口問題需要通過東南
亞供應鏈獲取”

供應鏈及公司管理
難度提高



小單量、客製化 成新常態



某外資飲品企業
高級工程經理



“大批量生產可能會帶來滯銷...
縮短產品生命周期難度較高”



香港某主要商會
研究負責人



“產業變革有小單快返模式，
小單意味著要求高、訂製化，
香港有這方面優勢”

產品週期縮短
挑戰傳統生產模式



可持續發展 是新趨勢



香港某食品企業
研發及生產總監



“無論歐美、內地對環保生產的
要求提高，企業對快速變化的
要求難以跟上”



香港某創新協會
會長



“內地監管當局對生產環保要
求不斷提高，難以壓低成本”

綠色製造 / 可持續發展
成為必要課題

跨界別協同推動工業4.0 維持製造業領先地位

- 2030年工業4.0願景
- 漢諾威工博會



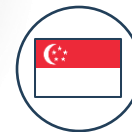
確立製造業戰略中心位置 打造超智能未來社會

- 第五期科學技術基本計劃
- 面向社會5.0的人才培訓
- 2021 製造業白皮書



力爭躋身製造業強國之一 鼓勵企業應用智能製造

- 「新增長4.0戰略」路線圖
- 製造業復興發展戰略藍圖



成爲全球先進製造業 創新和人才中心

- 新加坡製造業2030願景
- 研究、創新與企業2025計劃



國家全面數字化綱領 促進產業轉型升級

- 「數碼瑞士」策略
- 2020-2023 年瑞士政府電子政務策略



集中培訓新型製造業人才 加強優勢產業發展

- 美國先進製造業領導力戰略
- 2021 創新與競爭法案

發達經濟體 制定國家產業化 戰略

以科技創新為核心的價值提升

三中全会「因地制宜發展新質生產力」



國家「新質生產力」產業化策略

為香港製造業提供轉型升級發展機遇

人才

五所世界百強大學

InnoCell人才公寓

「研究人才庫」「科技人才入境計劃」

「高端人才通行證計劃」「傑出創科學人計劃」

「新型工業化及科技培訓計劃」

「職專畢業生留港計劃」

「新型工業化資助計劃」「新型工業加速計劃」

「微電子中心」「先進製造業中心」

創新及科技基金

五所研究及發展中心

「InnoHK 研發平台」「香港微電子研發院」

「人工智能超算中心」

「生命健康研發院」「數據技術中心」

香港製造業 相關政策及現況

金融

全球最大離岸人民幣業務樞紐，

處理全球約75%離岸人民幣支付結算

管理資產超過三十萬億港元

「資本投資者入境計劃」

「商業數據通」

「多種央行數碼貨幣跨境網絡」(mBridge)

製造及研發

香港貿易發展局

香港出口信用保險局

「南金融、北創科」新發展格局

「清潔生產伙伴計劃」

「現代物流發展行動綱領」

「BUD專項基金」下的「電商易」

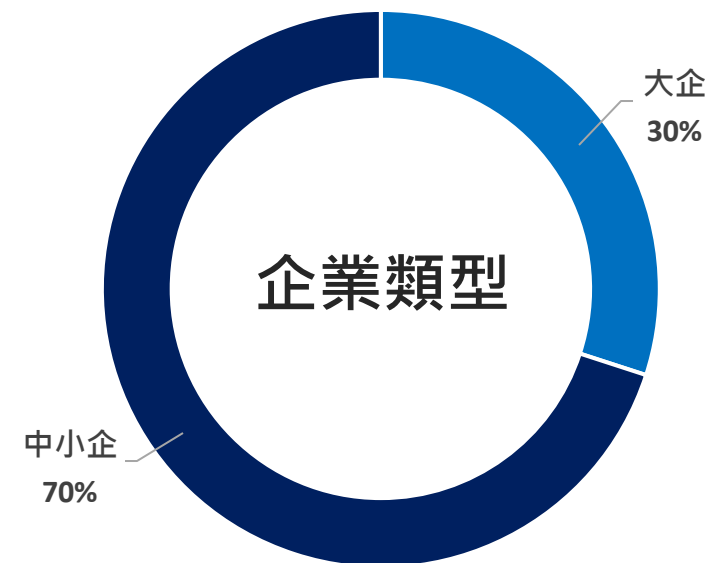
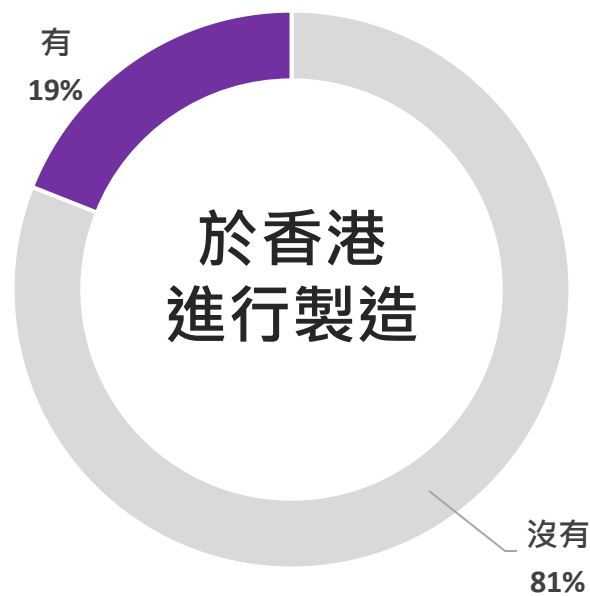
供應鏈管理

香港製造業概況 數據分析



共訪問288間從事製造業務的企業

包括紡織、電子、文具、印刷、家居產品、珠寶、機械、五金、建材及設備、鐘錶、健康及個人用品、化學品、玩具、食品、包裝及其他行業。

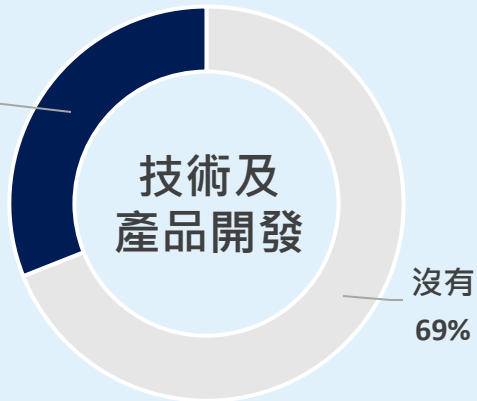


資料來源: 生產力局調研

於香港進行高附加價值總部職能

研發

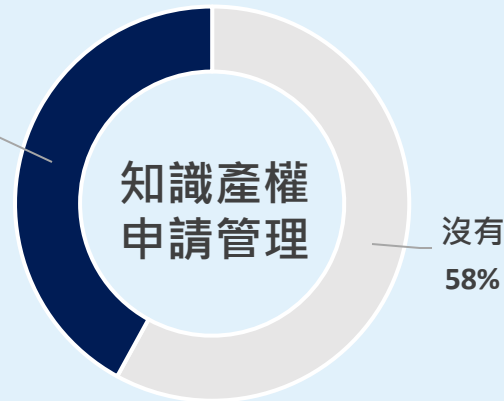
有
31%



技術及
產品開發

沒有
69%

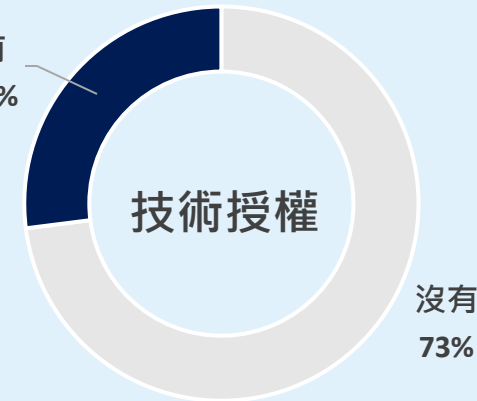
有
42%



知識產權
申請管理

沒有
58%

有
27%



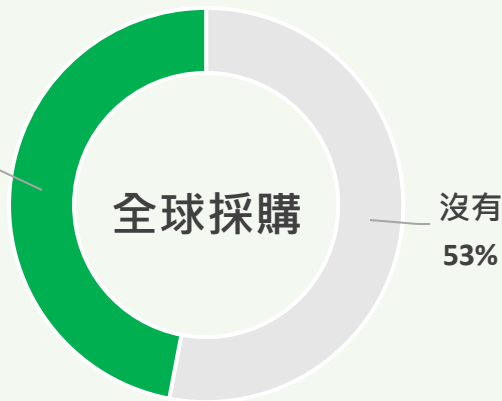
技術授權

沒有
73%

其中72%於香港進行知識產權管理

供應鏈管理

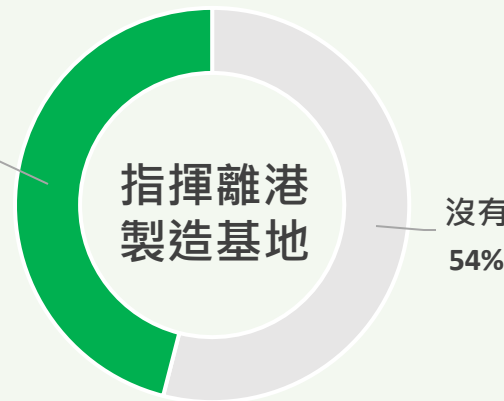
有
47%



全球採購

沒有
53%

有
46%

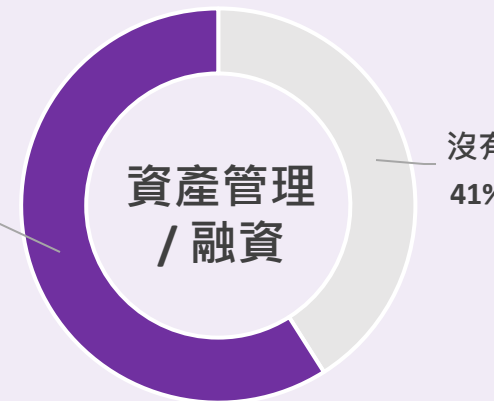


指揮離港
製造基地

沒有
54%

金融

有
59%



資產管理
/ 融資

沒有
41%

資料來源: 生產力局調研

款多量少 客製化成新趨勢

69%

認同
款多量少
新趨勢



81%仍未引入
智能化方案應對

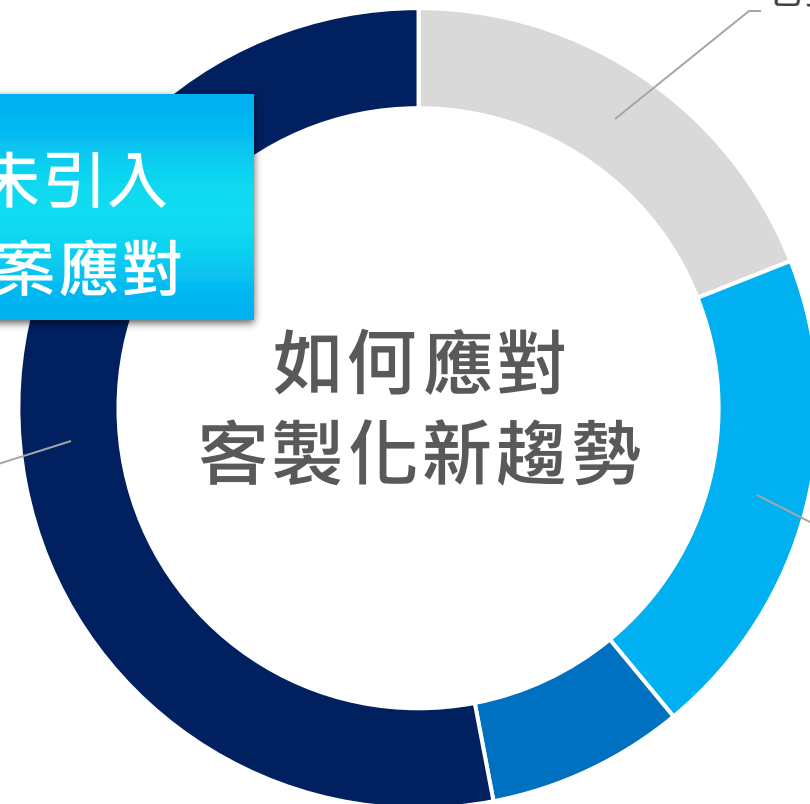
沒有應對方法
53%

如何應對
客製化新趨勢

用其他方法應對
8%

打算引入智能化
20%

已引入智能化
19%



資料來源: 生產力局調研

綠色可持續發展是 製造業必要課題

綠色製造要求及服務例子：

低碳能源方案

能源管理

碳捕獲、碳信用認證、碳交易

國際可持續發展認證服務

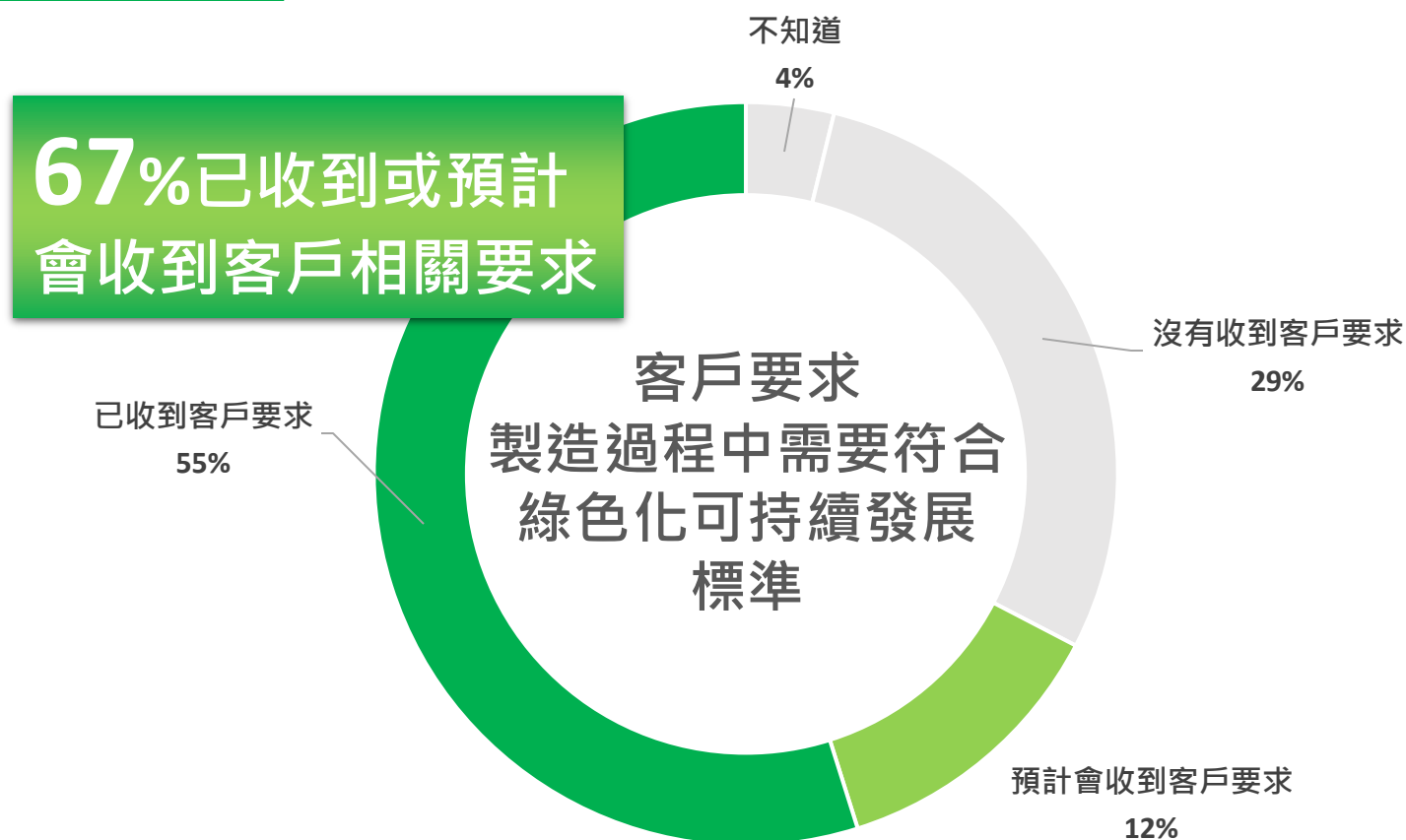
可持續發展培訓課程

ESG報告、鑒證、諮詢服務

綠色 / ESG評級

綠色債券

可持續發展主題貸款



資料來源: 生產力局調研

港資企業 升級轉型分析

分析 **1300+**

港資企業升級轉型項目案例

總結企業發展新質生產力
三大方向十大舉措

一、開拓新型製造模式

1. 實行數字化轉型
2. 落實綠色製造
3. 推動智能微工廠靈活生產

二、發掘新增長引擎

4. 優化產品開發市場
5. 拓展上下游產業鏈
6. 專利商品化
7. 生產技術商品化

三、實現價值鏈轉型

8. 培育產品設計能力
9. 建立品牌多元化策略
10. 拓展產品或技術應用範疇

港資企業新質生產力發展案例 (一)

某模具及注塑產品製造商香港總公司負責戰略及投資管理，財務、人事、創新研發和供應鏈等決策管理，發揮著香港總部經濟重要作用，於中國內地及東南亞均設有生產基地，追求以精湛的技術為客戶提供精密注塑部件及模具產品。憑藉自家研發的獨特模具製作及注塑技術，為醫療、健康護理、汽車及工業用品、電子消費品等行業，提供全方位解決方案。

一、開拓新型製造模式

1. 實行數字化轉型

- 已達到工業4.0 1i成熟度標準。
- 研發基於人工智能的數字化管理系統 (DMS)，從產品研發到量產實現全流程數字化
- 打通各營運基地的數據系統，能夠通過一套系統實時掌握各地的運作狀況

2. 落實綠色製造

- 致力打造綠色低碳工廠為目標
- 生產符合國際標準和客戶企業社會責任要求
- 目前已取得多項品質管理認證

二、發掘新增長引擎

4. 優化產品開發市場、5. 拓展上下游產業鏈、6. 專利商品化

- 由傳統模具轉型為精密塑膠產品研發及生產，以高質量及精密產品拓展業務到不同行業和產業鏈應用
- 與研發機構合作開發新材料，企業擁有多項模具技術、新材料專利，並應用至客戶共同開發產品

三、實現價值鏈轉型

8. 培育產品設計能力、10. 拓展產品或技術應用範疇

- 因應不同行業需要設計從理念到成品的解決方案，更有專業工程團隊協助客戶產品開發。

港資企業新質生產力發展案例 (二)

某塑膠玩具製造商主要從事注塑、OEM代工生產塑膠玩具。有感成本不斷上漲，必須升級轉型以保持競爭力，於是積極引入工業4.0概念，希望令工廠進入數字化管理，同時發展ODM服務、國際品牌授權及成立自家品牌，發展兼容親子、STEAM教育的玩具產品。

一、開拓新型製造模式

1. 實行數字化轉型

- 已達到工業4.0 1i成熟度標準
- 由原料至成品的智能生產線，並將日常營運及生產數據全面數碼化

2. 落實綠色製造

- 以智能生產減少資源消耗和環境污染
- 取得多項社會責任及國際生產認證
- 所有產品均符合相關分銷國家特定安全標準

二、發掘新增長引擎

4. 優化產品開發市場

- 基於原有塑膠玩具產品，結合AR、手機應用程式等技術開發全新教學方案

三、實現價值鏈轉型

8. 培育產品設計能力、9. 建立品牌多元化策略、

10. 拓展產品或技術應用範疇

- 為世界知名品牌處理產品設計、製造、分銷至零售，涵蓋整個業務鏈。
- 發展自主品牌，開發教育玩具以及宣揚環境保育信息，更發展互動STEAM教學課程。

港資企業發展新質生產力案例 (其他)

一、開拓新型製造模式

3. 推動智能微工廠靈活生產

毛衣生產商於現有廠房選用全新生產設備，改為單元製造模式，作小批量多款式生產

提高現有生產空間產值，更可減少庫存及材料浪費，快速應對市場

智能保安產品生產商於與生產力局合作開發全新U型設計生產線，長度大幅縮短一半，可靈活用盡廠房空間

配備實時收集數據和監察系統，可利用大數據分析調配生產線，緊貼市場需求靈活安排生產

二、發掘新增長引擎

7. 生產技術商品化

果汁生產商開發超高壓滅菌技術用於自家果汁生產，並將生產技術商品化，提供製造服務予其他同行為企業帶來更大價值

模具、精密鑄造和注塑製造商致力於研發和註冊多項鑄造和注塑專利技術以及新材料。

這些技術不僅用於自身的生產流程，還向同行和客戶提供製造服務，將專利技術轉化為商品，從而提高效益

香港製造業 發展策略 建議

在港製造、總部職能中心和製造服務業 三個層次

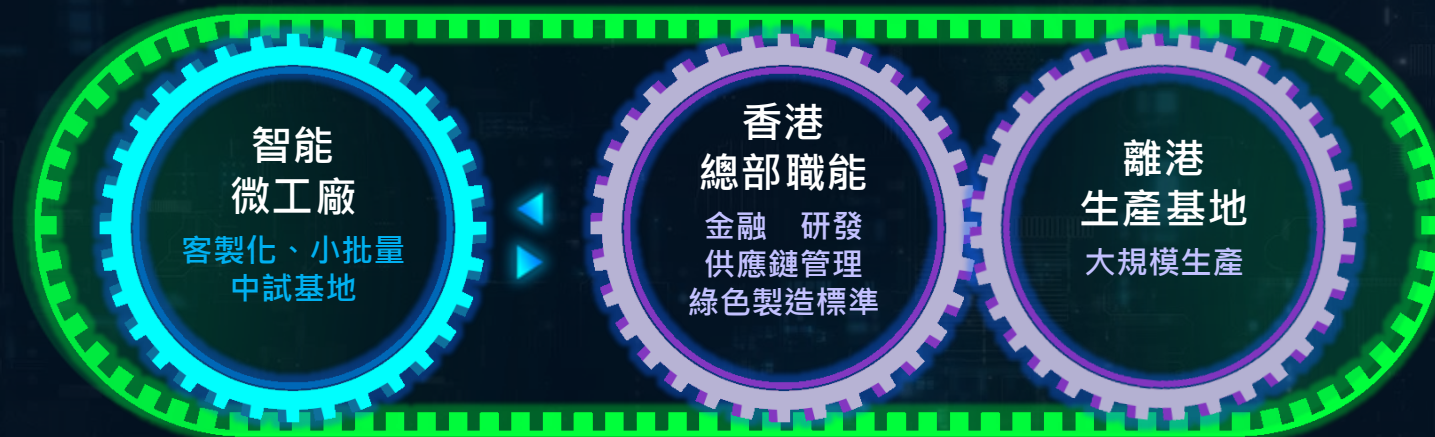


在港製造、總部職能中心和製造服務業 三個層次



在港製造、總部職能中心和製造服務業 三個層次





七大行動建議

在港製造

1 — 因地制宜「智能微工廠」

總部職能中心

2 — 強化香港總部職能

製造服務業

3 — 培育知識產權產業

4 — 發展綠色製造服務

5 — 加快招攬技術人才

6 — 創建製造業大語言模型

7 — 推廣製造業新形象

香港製造業發展策略

七大行動建議

1 因地制宜 「智能微工廠」

以敏捷新型製造模式發展客製化生產，亦能推進科研，加快新技術落地

2 強化 香港總部職能

提供優惠政策吸引高附加值的總部職能留港，發展跨境電商連接內地與全球市場

3 培育 知識產權產業

發展香港成為區域知識產權貿易中心

4 發展 綠色製造服務

為市場提供一站式綠色製造服務，順應新趨勢

5 加快 招攬技術人才

強化現有政策及大學課程，引入具實踐經驗的多元化技術人才

6 創建 製造業大語言模型

推進產、學、研、專合作，共同開發製造業大模型 ManufacturingGPT

7 推廣 製造業新形象

藉新型製造模式優化工廠環境，配合推廣，重塑製造業全新形象

煥發香港製造新動能，推動香港成為未來製造業典範

新質生產力

煥發香港製造新動能

 **hkpc**[®]
生產力局

新型工業化

Deloitte.

香港製造業發展 研究報告

2024年9月16日

創新·綠色·新質生產力
Innovation · Green · New Productive Forces

Copyright © 2024 HKPC All rights reserved