

渣打香港中小企領先营商指數

调查结果

2024年第四季度



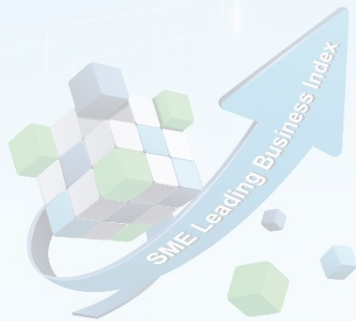
背景

- 【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查，由生产力局独立执行，渣打银行（香港）有限公司全力赞助。

调查目的

- 剖析香港中小企对近期营商环境的信心

- 专题调查探讨香港中小企在ESG的目标及挑战



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2024年第四季度



本季重点



2024年第四季综合营商指数录得 **45.7**，
按季上升3.2，回到2023年第三季水平



超过三分之一香港中小企表示认识ESG，较两年
前上升一倍以上

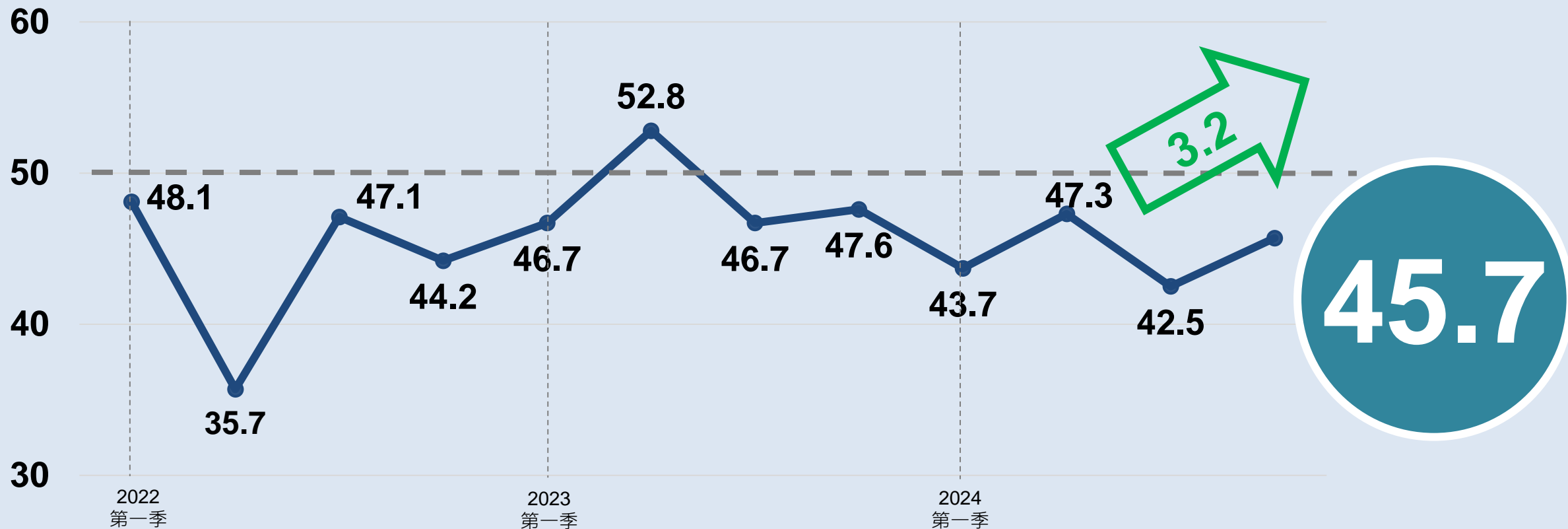


九成以上香港中小企表示对ESG的关注度较一年前上
升或维持不变，但只有约一成中小企有设立ESG相关目标

2024年第四季综合营商指数

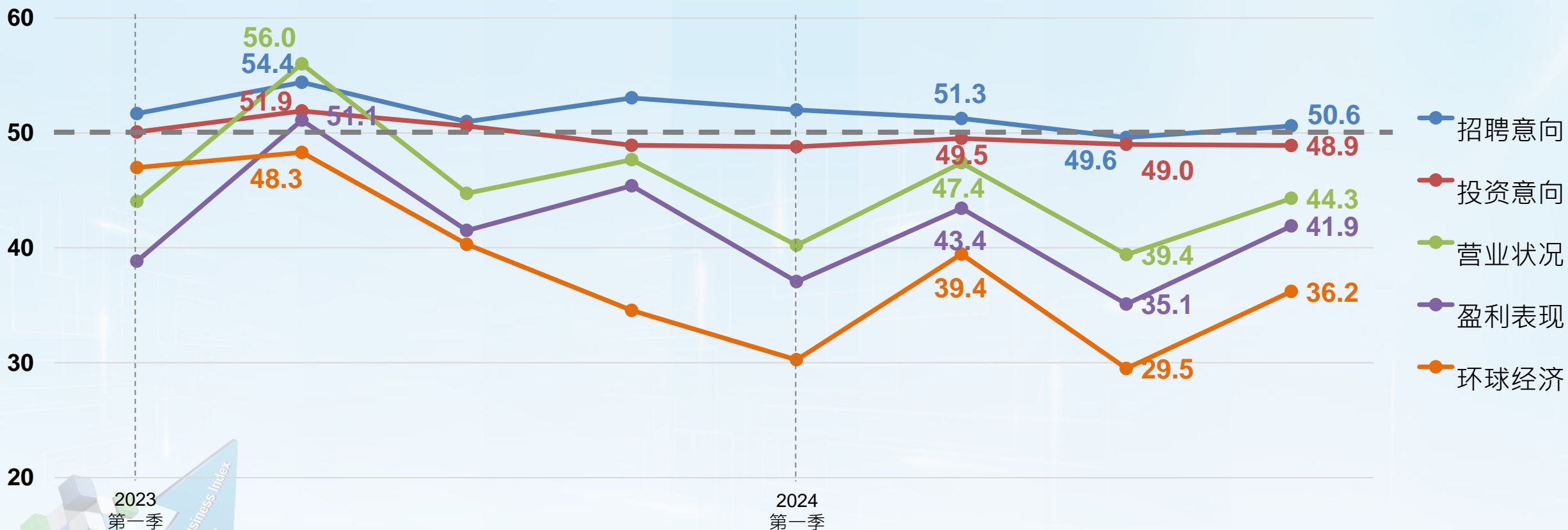
综合营商指数

按季上升



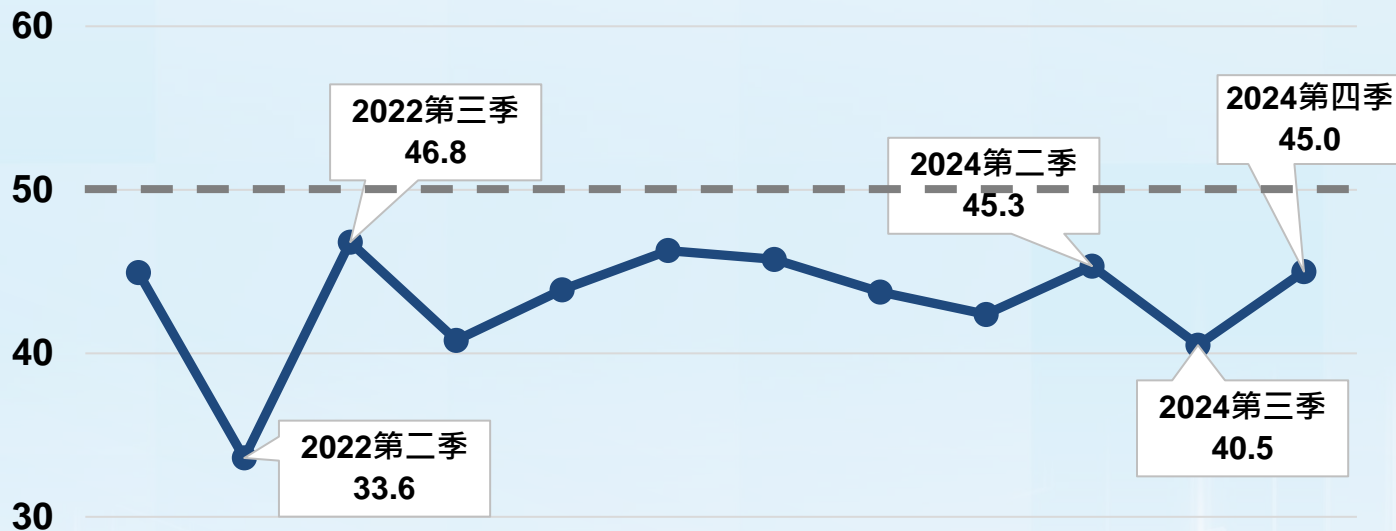
五大分项指数

综合营商指数中的五大分项指数



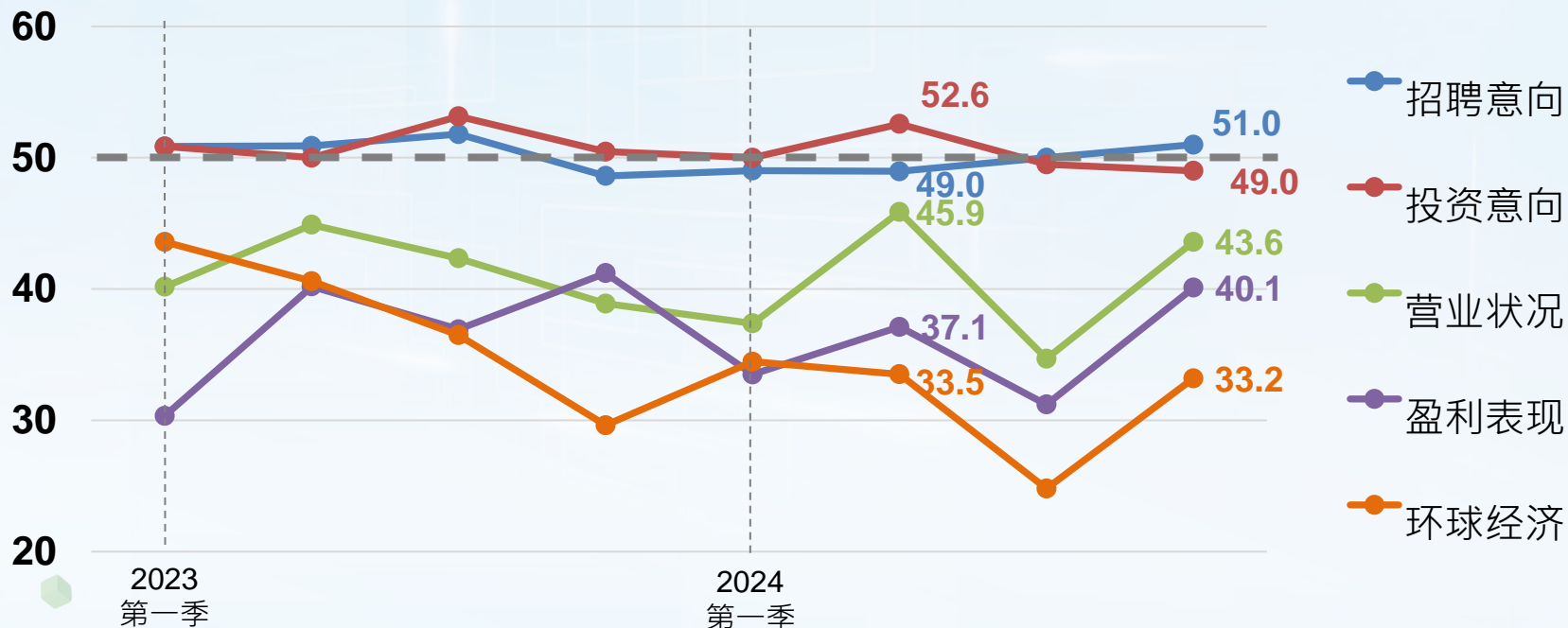
- 「营业状况」、「盈利表现」及「环球经济」重回2024第二季水平，但「营业状况」及「盈利表现」仍稍逊于去年同季
- 「投资意向」继续维持于接近50中性水平线，而「招聘意向」轻微上升

制造业指数



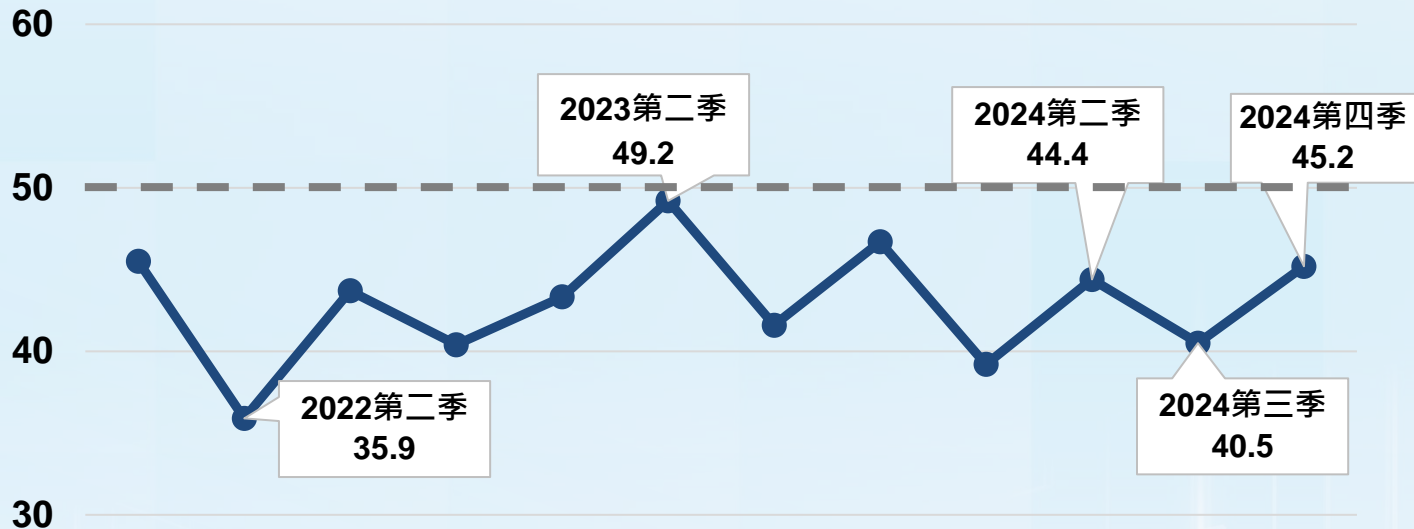
制造业的行业指数于本季录得反弹，返回2024年第二季水平

制造业分项指数



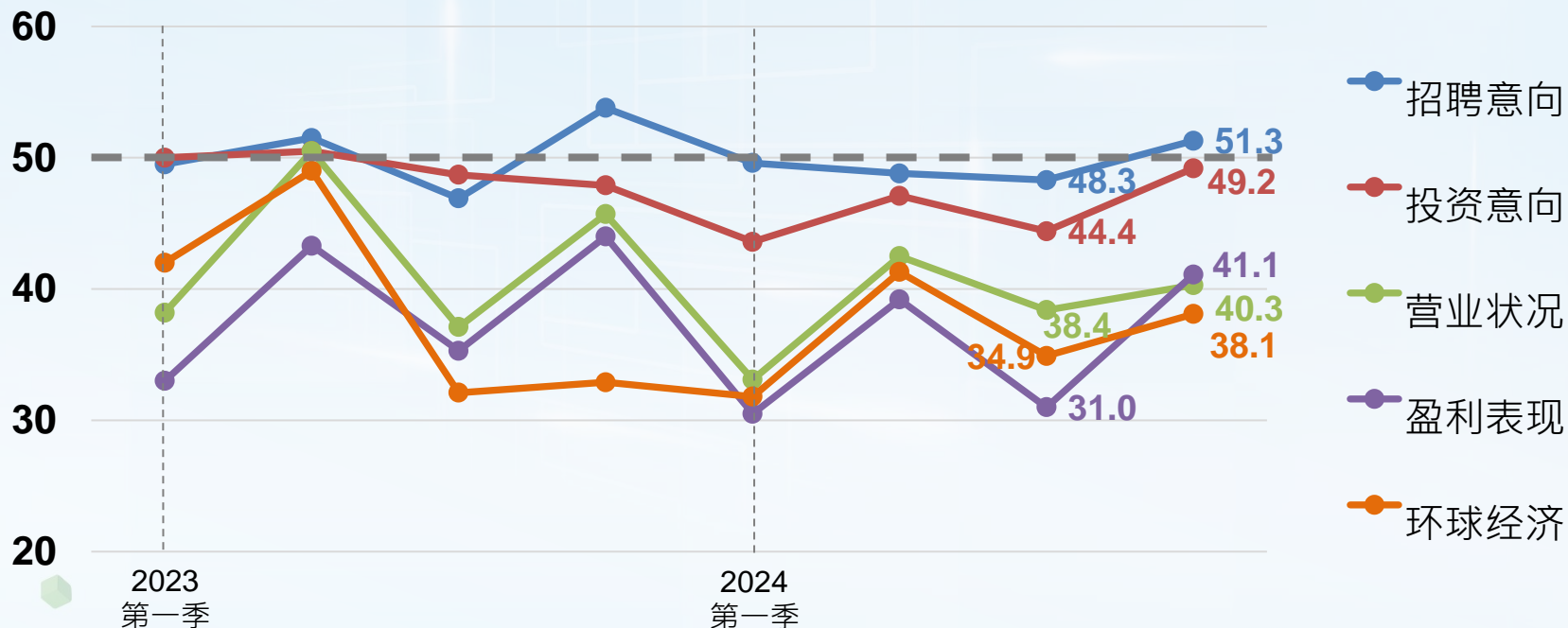
「营业状况」、「盈利表现」及「环球经济」于本季度回升；其中，「盈利表现」更回升至超过2024第二季水平，为2024年以来的最高点

进出口贸易及批发业指数



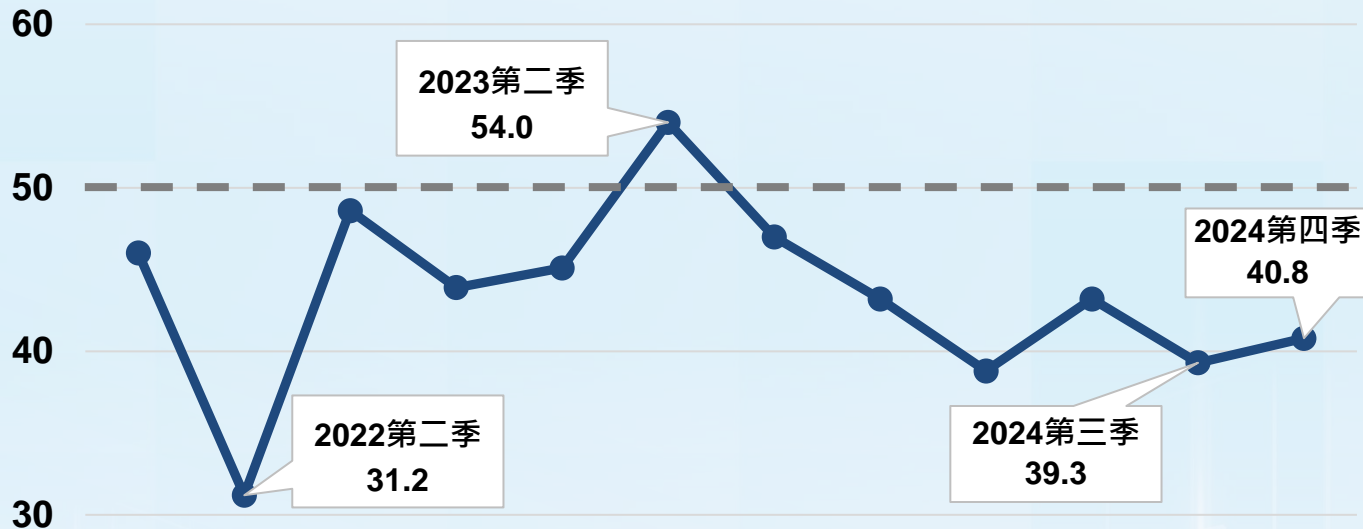
进出口贸易及批发业的行业指数录得回升，超越2024年第二季水平

进出口贸易及批发业分项指数



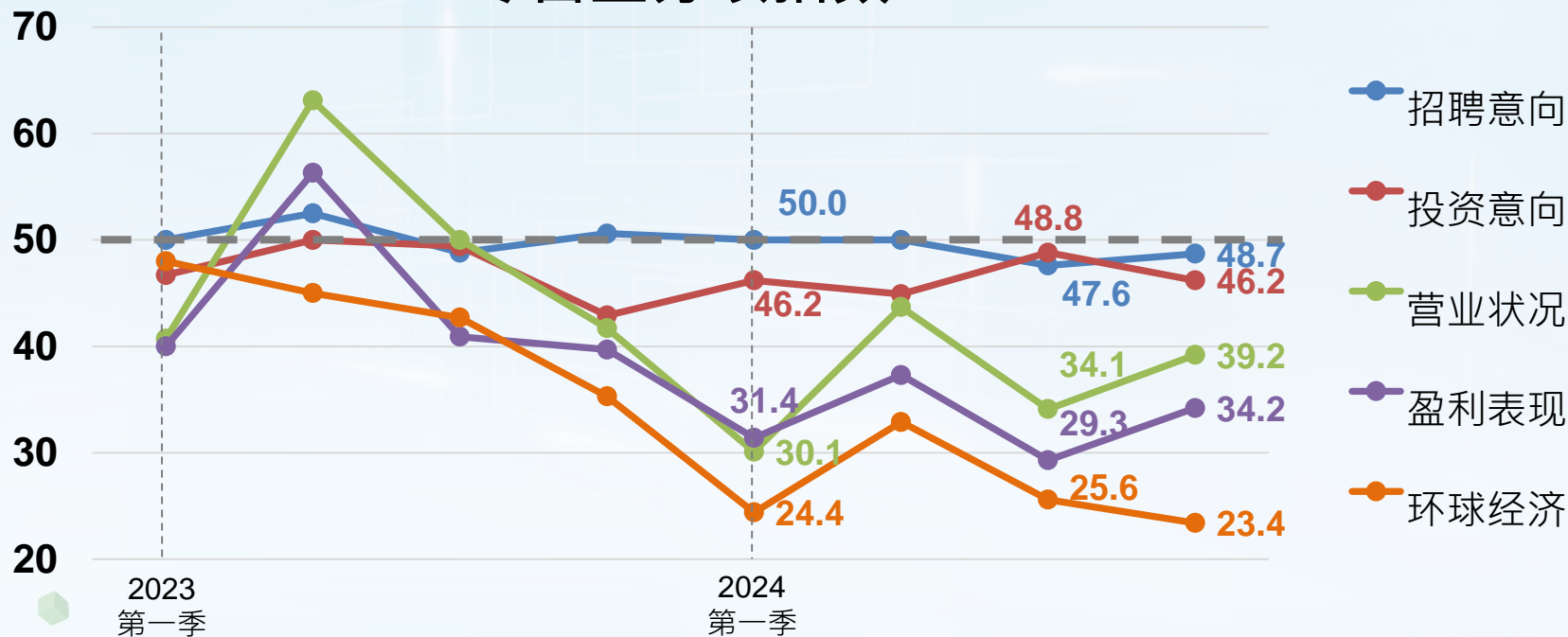
「盈利表现」的升幅最强，较上季升10.1至41.1，亦是2024年以来最高；趋势与去年相似，并重回2023年第三季的水平

零售业指数



零售业的行业指数
按季轻微回升，
较上季升1.5 至 40.8

零售业分项指数



「环球经济」分项指数持续下跌，于本季下跌 2.2 至 23.4，接近2024年第一季度水平（24.4）

变化最大的行业

升幅最大的行业



跌幅最大的行业



本季整体投资趋势



93%

香港中小企预期整体投资额
维持不变或上升

于本季有明显升幅的行业

进出口贸易及批发业

运输、仓库及速递服务业

信息及通讯业

本季整体投资趋势

最多香港中小企预期本季投资维持不变或增加的项目：

信息科技系统

与电子商务或
数字科技相关的培训

整体员工培训

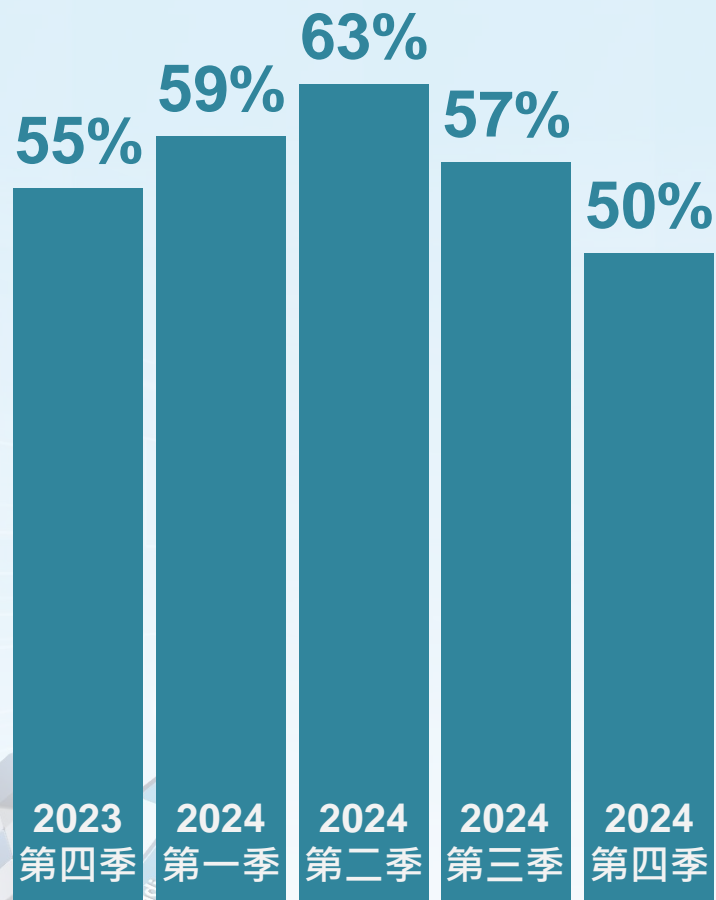
研究及开发项目

机器及设备

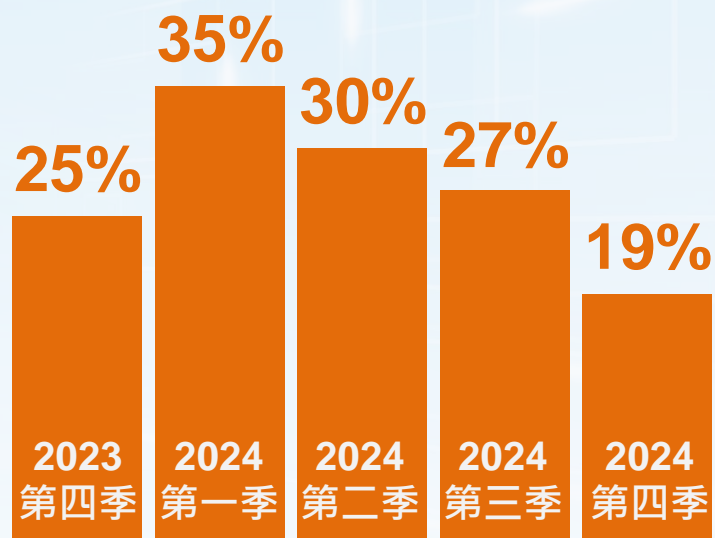
线上市场推广

成本、员工薪金及价格上升的预期

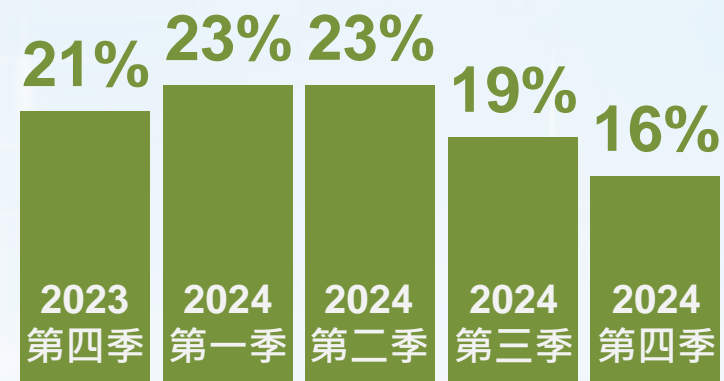
受访香港中小企的百分比：



原材料成本上升



员工薪金上升



货品 / 服务价格上升

渣打香港中小企领先营商指数

专题调查

香港中小企在ESG的目标及挑战



香港中小企对ESG的认识

香港中小企
表示认识
ESG

16%

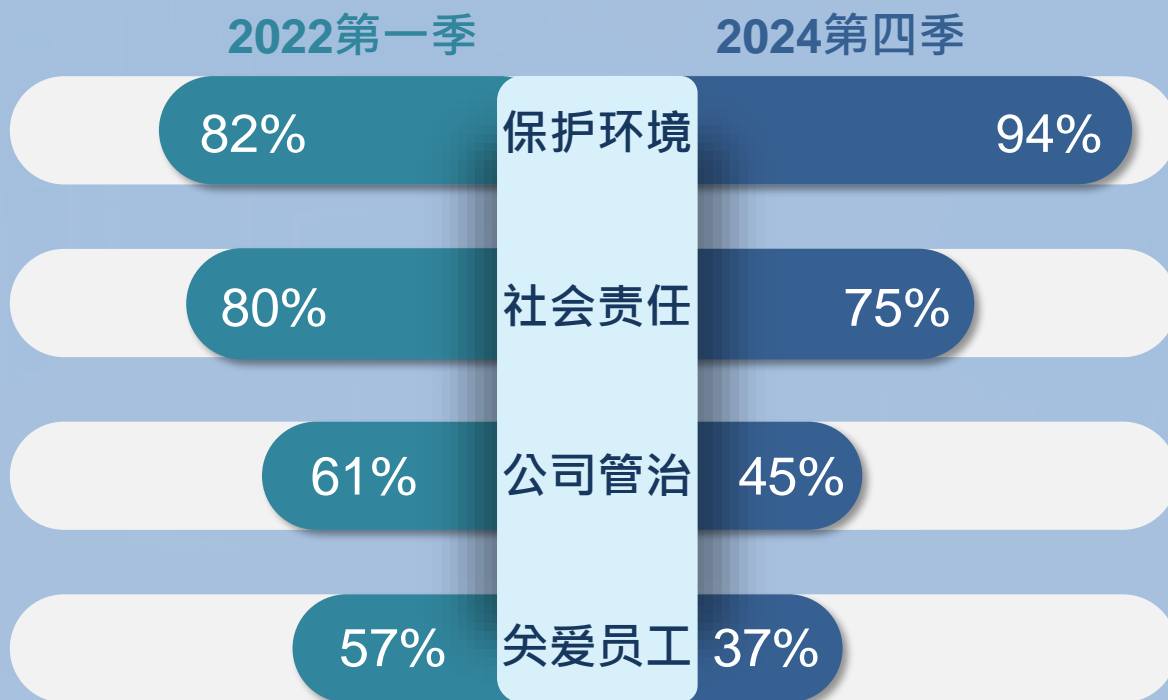
2022第一季

↓ +22%

38%

2024第四季

香港中小企认为ESG的正确描述：



香港中小企对ESG的关注度



对ESG关注度较高的行业：

社会及个人服务业

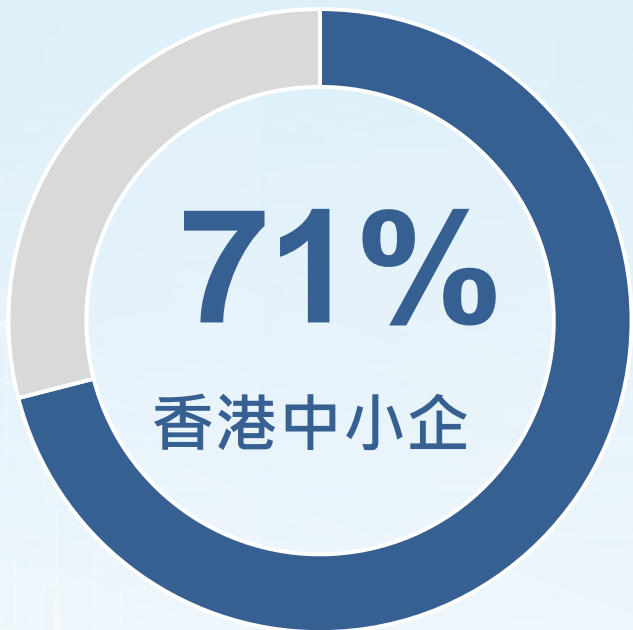
金融及保险业

进出口贸易及批发业

对ESG的关注程度较前一年
上升或维持不变



香港中小企对ESG的关注度



表示对ESG
有至少一方面关注

最主要关注的方面：

1 资源及循环利用 **38%**

2 职业健康与安全 **33%**

3 保护顾客和产品责任 **29%**

4 减碳与气候变化 **24%**

4 商业道德和举报不法行为 **24%**

香港中小企对ESG设立的目标



有设立ESG相关目标

主要目标：

65%

减少碳排放

63%

减少能源 / 资源消耗

48%

促进社会责任



香港中小企对ESG设立的目标



香港中小企分享ESG目标的渠道：



公司报告

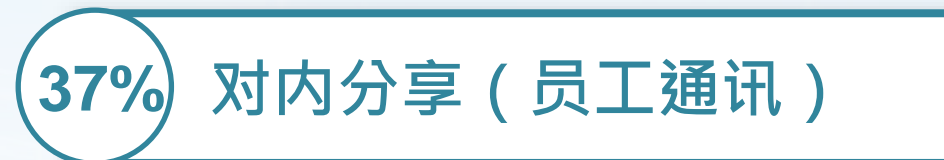
32%

公司网站

30%

社交媒体

17%



表示会与持份者分享ESG目标



香港中小企检视公司ESG与行业标准的差距



表示有检视公司ESG表现
与行业标准的差距

香港中小企为检视公司与行业标准的差距所采取的行动：

1 完成ESG评估 **23%**

2 参与奖项 **21%**

3 签署约章 **20%**

3 获取外部认证 **20%**

香港中小企实践ESG的好处

在有设立ESG目标的香港中小企中

100%

认为ESG为公司带来好处

五大好处：

1

提升公司 / 品牌形象

2

符合政府 / 监管要求

3

有助提升公司的竞争力

4

满足现时客户的期望

5

减低营运成本

香港中小企没有就ESG设立目标的原因



表示没有就ESG设立目标

主要原因：

42%

客户沒有提出要求

34%

优先考虑业务目标

34%

缺乏专业知识

30%

担心增加成本

香港中小企于推行ESG时遇到的挑战



表示于推行ESG时遇到挑战

最多香港中小企于推行ESG时遇到的挑战：

