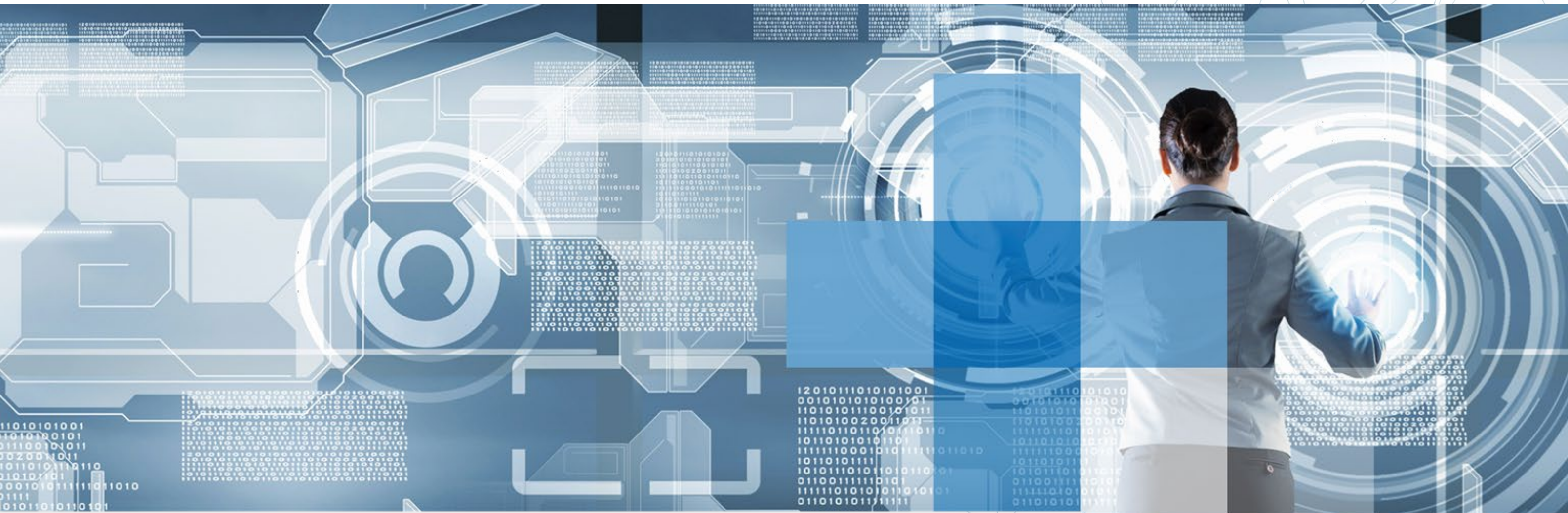




INC  
INVENTION  
CENTER

科創中心  
THE HATCH

Powered by



# THE HATCH 科創中心

共鳴



環球經濟近年屢見波動，本地企業要在激烈的競爭環境中突圍而出，升級轉型可說是不二之選。長久以來，香港製造業以代工生產（OEM）為主，透過提升生產效率和降低成本，增加利潤空間；惟隨著近年生產成本不斷上漲，加工利潤逐漸減少，不少廠商開始在代工生產以外，尋求向自家設計生產（ODM），甚至自家品牌生產（OBM）升級轉型。

定義



創新是企業轉型的關鍵。有見及此，生產力局和德國弗勞恩霍夫生產研究所（Fraunhofer IPT）合作成立了科創中心（THE HATCH - INC Invention Centre），是Fraunhofer IPT首個在亞洲設立的創新思維培訓坊，向企業推廣世界頂尖的產品開發模式，透過提供專家技術，網絡及設施支援，協助企業加快採用創新工業技術，促進數碼製造發展。

想像



企業透過THE HATCH專家團隊的企業工作坊，套用「創新設計思維五部曲」，加快開發過程，儘早分析用家「痛點」（Pain Point），從而加強企業在「智能創新」和「智能方案」兩個「工業4.0」應用層面的能力，協助企業掌握創新技術，為用家製造市場主導的產品，朝著開發自家智能產品和品牌的方向發展。

原型



測試



科創中心歡迎不同界別的企業商討合作，運用創新思維五部曲提供創新服務，達至升級轉型。



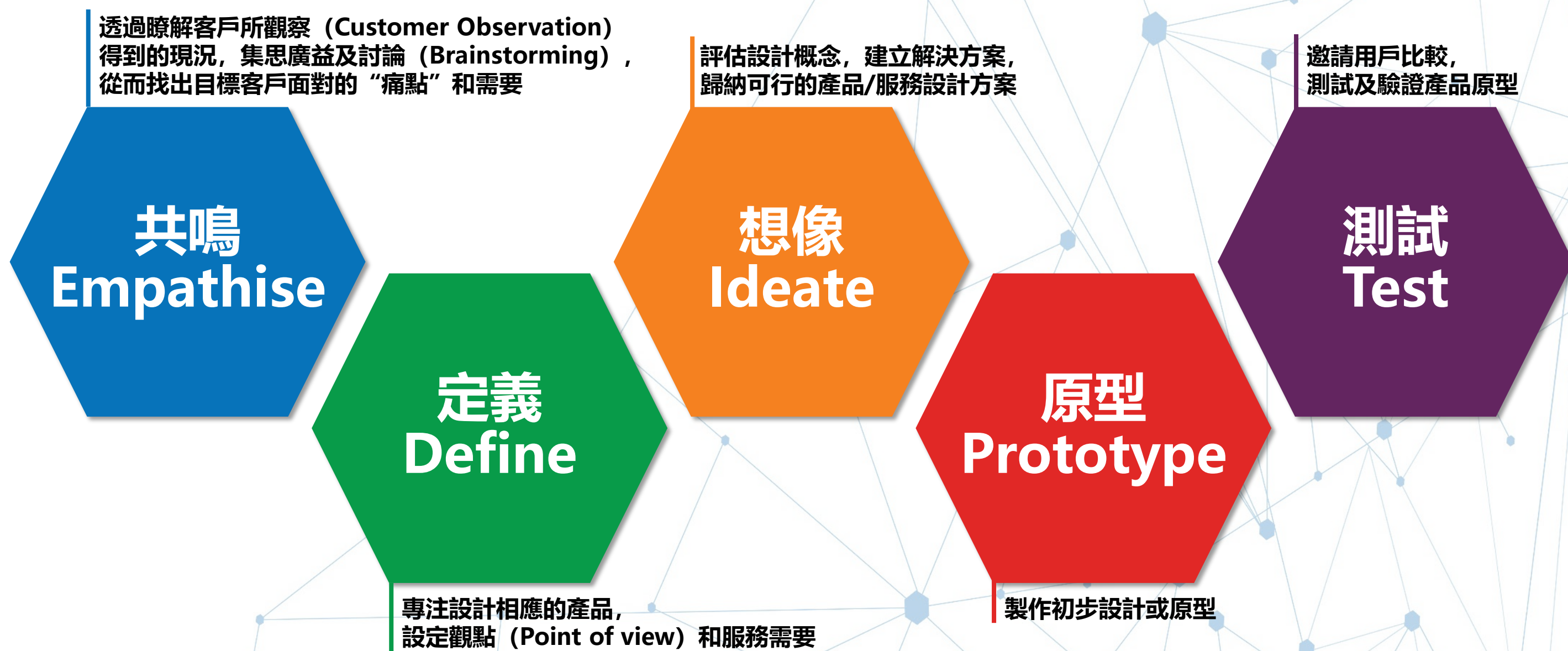


## 創新設計思維五部曲

過往企業在發展新產品時，只能夠跟隨市場潮流，運用自家技術開發類似的產品，但此舉難以占儘先機。尤其在「工業4.0」時代，客戶對個人化的智能產品需求日高，廠商由構思產品到推出市場的過程必須迅速，方能盡攬商機。

要成功研發一個符合市場需求的智能產品或服務，企業管理人員可參考「創新設計思維五部曲」，提升企業在「智能創新」和「智能方案」兩個「工業4.0」應用層面的能力。

所謂五部曲，讓企業透過逐層的設計思考過程（Design-thinking Process），建立創新思維：



以上整個思考過程讓企業確切瞭解社會大眾需求，繼而針對需求來研發產品，相比以往要在開發產品之後才測試市場反應，節省了許多資金，人手和時間，而且較容易得到市場共鳴。

如想瞭解更多有關科創中心事項，請聯繫：

周小姐 | ☎ +852 2788 5625 | ✉ [kittychow@hkpc.org](mailto:kittychow@hkpc.org)





# 科創中心助您成為世界級的創新者

## 1. 十大主要服務



設計思維研討會



企業輔導及諮詢



企業戰略制定和業務轉型



創新與創意培訓



企業戰略及產品評估



尋找相關專家



創新的產品和服務開發



靈活項目管理



聯合開發產品原型



創新商業模式



## 2. 針對不同產品開發階段的服務

### 產品開發準備

- 提供產品開發及創新的培訓
- 進行快速產品檢索和產品構思，幫助企業尋找合適的開發方案

### 產品構思到實踐

- 根據客戶需求，把產品初步構思轉換成產品樣板
- 透過創新培訓，幫助產品研發團隊以世界級的創新方式進行產品開發

### 商品化

- 以結構化和高效的方式提供創新及產品諮詢服務
- 製作產品樣板來進行市場測試，幫助企業迅速掌握市場脈搏
- 在產品開發時考慮生產及製造的需要，確保方案可以順利生產

如想瞭解更多有關科創中心事項，請聯繫：

周小姐 | ☎ +852 2788 5625 | ✉ [kittychow@hkpc.org](mailto:kittychow@hkpc.org)