



# 商界企業、社企互惠 「種籽聯盟」計劃 2023

主辦機構

贊助機構

# 目錄

|  |    |
|--|----|
| 1. 關於「種籽聯盟」計劃                                      | 3  |
| 1.1 計劃背景   | 4  |
| 1.2 計劃目標   | 4  |
| 1.3 計劃特色   | 4  |
| 1.4 第一屆參與社企及商界企業                                   | 5  |
| 1.5 第二屆參與社企及商界企業                                   | 7  |
| 1.6 第三屆參與社企及商界企業                                   | 10 |
| 1.7 第四屆參與社企及商界企業                                   | 14 |
| 1.8 第五屆參與社企及商界企業                                   | 19 |
| 1.9 第六屆參與社企及商界企業                                   | 25 |
| 協作項目（一）：Teach For Hong Kong x YOOV                 | 29 |
| 協作項目（二）：山.海.關. x 萬暉五金有限公司                          | 35 |
| 協作項目（三）：鐵樹銀花有限公司 x 萬暉五金有限公司                        | 42 |
| 協作項目（四）：FoodCycle Plus Co., Ltd. x 香港體檢及醫學診斷集團有限公司 | 49 |
| 協作項目（五）：可可阿樂有限公司 x 恆香老餅家                           | 56 |
| 協作項目（六）：樂善堂佳宝營養膳食中心 x Sanuker Inc. Ltd.            | 63 |
| 2. 「種籽聯盟」計劃交流會議                                    | 70 |
| 3. 參與社企與商界企業之回應                                    | 76 |
| 查詢及提交申請  | 81 |



## 1.1 計劃背景

「種籽聯盟」計劃由民政及青年事務局贊助、香港生產力促進局（下稱生產力局）主辦，於2017至2023年舉辦了第一至第六屆。計劃旨在透過商界企業及社企的「一對一」配對安排，雙方攜手合作，就社企當前所面對的挑戰和問題，協商一個指定項目，並在生產力局顧問的促導下，共同執行一個為期四個月的「協作」項目，藉此提升社企、商界企業有關營商管理的人才能力及促進雙方的經驗交流。過程中，社企固然可以增進營商智慧，而出錢出力的商界企業，亦能在跨行業的知識分享中，獲得許多意想不到的啟發及市場資訊，達致互惠互利的雙贏局面。

此「一對一」的實戰體驗模式，一方面可透過「協作」項目，解決社企當前所需處理的問題，另一方面可即時看到改善及成效。長遠來說，亦能照顧到社企的業務持續發展，培育及啟發社企人才的營商管理智慧。

## 1.2 計劃目標

透過為期四個月之協作計劃，促使社企、商界企業的人力資源提升及營商管理經驗交流，以達致互惠互利的雙贏局面。

## 1.3 計劃特色

01

建立一個商界企業、社企互惠的協作平台

02

按參加社企之行業性質及業務所需進行商業配對，尋找最合適的商界企業作為項目協作伙伴。

03

商界企業、社企共同執行一個為期四個月的實戰式協作項目

04

定期舉辦商界企業、社企的交流活動，以加強商界企業及社企的聯繫

05

生產力局專業的项目團隊擔任促導

## 1.4 第一屆參與社企及商界企業

## 參與社企



## 參與商界企業



(以上排名不分先後)

## 第一屆協作項目重點

| 社企                                | 商界企業            | 協作項目重點   |
|-----------------------------------|-----------------|--|
| 基督教勵行會<br>( 社會企業科 )               | 匯寶太平洋集團有限公司     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發兩款「升級再造」產品及在勵行會試賣</li> <li>2. 掌握產品開發的成本計算、生產管理及進行小批量試產</li> <li>3. 生產供應商管理的技巧</li> </ol> |
| 香港傷殘青年協會                          | 迪德施管理顧問有限公司     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市場推廣及品牌建立的技巧</li> <li>2. 拓展大學及大專院校之銷售渠道</li> <li>3. 拓展客戶群</li> </ol>                     |
| 職工盟教育基金有限公司<br>( 木一番有限公司 )        | 力佳工程有限公司        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立內部工程項目合約文件管理系統</li> <li>2. 掌握工程項目管理技巧</li> <li>3. 拓展客戶群</li> </ol>                       |
| 聖公會麥理浩夫人中心<br>工商業社會服務部<br>( 建業坊 ) | 碌柚葉 ( 香港 ) 有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優化服務流程，建立實務操作指南</li> <li>2. 掌握顧客服務及管理技巧</li> </ol>   |
| 好好生活                              | 周大福珠寶集團有限公司     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優化店舖服務流程設計</li> <li>2. 掌握精簡庫存及店舖內展示技巧</li> </ol>   |
| 新福事工協會<br>( 手晴家 )                 | 周大福珠寶集團有限公司     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與商界企業合作推出節日禮品套裝</li> <li>2. 掌握市場推廣和品牌建立技巧</li> <li>3. 拓展商界企業客戶群</li> </ol>                 |

## 1.5 第二屆參與社企及商界企業

### 參與社企



救世軍 The Salvation Army  
耆才拓展計劃觀塘中心  
Senior Citizens Talent Advancement Project Kwun Tong Centre

香港唐氏綜合症協會  
The Hong Kong Down Syndrome Association



NAT  
DIR



### 參與商界企業



LK Lik Kai Engineering Co., Ltd.  
(A member of Sun Hung Kai Properties)



博藝體運有限公司  
Spotlight Enterprises LTD



(以上排名不分先後)

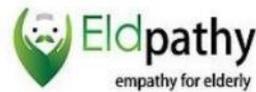
## 第二屆協作項目重點

| 社企                   | 商界企業        | 協作項目重點  |
|----------------------|-------------|---|
| 香港唐氏綜合症協會<br>唐氏群毅服務隊 | 博藝體運有限公司    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發「Super Hero - 明日之星」計劃，建立社企形象</li> <li>2. 掌握激勵及管理員工的技巧</li> <li>3. 拓展學校市場的客戶網絡</li> </ol>        |
| 救世軍耆才拓展計劃<br>觀塘中心    | 協興建築有限公司    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發旗艦項目「救世軍耆才導師招募計劃 2018」</li> <li>2. 成功開發首個企業培訓課程</li> <li>3. 掌握市場推廣及市場開發技巧</li> </ol>            |
| 融藝工房                 | 匯寶太平洋集團有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優化零售舖的形象</li> <li>2. 製作「零售店營運應用指南」</li> <li>3. 掌握銷售及市場推廣技巧</li> </ol>                             |
| 樂柔美健服有限公司            | 萬暉五金有限公司    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作社企宣傳短片</li> <li>2. 掌握生產營運管理與演說技巧</li> </ol>   |
| 基督教香港信義會<br>金齡薈      | 正華金屬製品廠有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成功開發企業培訓課程</li> <li>2. 拓展企業客戶網絡</li> <li>3. 掌握市場開發、宣傳及成本管理的技巧</li> </ol>                          |
| AIVR Co., Ltd.       | 周大福珠寶集團有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成功開展企業培訓服務</li> <li>2. 掌握客戶服務及項目管理技巧</li> <li>3. 拓展商界企業客戶網絡</li> <li>4. 拍攝及製作企業業務的推廣活動</li> </ol> |

|        |          |   |
|--------|----------|---|
| 我們製作   | 高榮實業有限公司 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 制定市場推廣計劃</li><li>2. 掌握參展的市場推廣技巧</li><li>3. 拓展商界企業客戶網絡</li></ol>  |
| 菁然有限公司 | 力佳工程有限公司 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立以社會共融為前題的未來業務模式</li><li>2. 建立客戶及外判承辦商簽訂服務合約條款的範本</li><li>3. 掌握工程項目管理技巧</li><li>4. 拓展商界企業客戶網絡</li></ol> |

## 1.6 第三屆參與社企及商界企業

## 參與社企



## 參與商界企業



(以上排名不分先後)

## 第三屆協作項目重點

| 社企      | 商界企業                             | 協作項目重點   |
|---------|----------------------------------|--|
| 精英社有限公司 | 香港體檢及醫學診斷集團有限公司                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立「身體檢查 x 泰拳訓練」的跨界別服務合作計劃</li> <li>2. 優化及推出全新的企業工作坊</li> <li>3. 掌握市場推廣及業務創新的技巧</li> <li>4. 拓展商業客戶群網絡、建立策略商業夥伴</li> </ol>   |
| 後生可畏    | 周大福珠寶集團有限公司                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立本地文化及藝術創作優秀作品展示平台</li> <li>2. 建立策略商業夥伴</li> <li>3. 拓展商業客戶網絡</li> <li>4. 掌握制定長遠業務發展規劃的技巧</li> </ol>                       |
| 陸續出版    | 佳輝新創有限公司                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發產品包裝及陳列展示架的整體形象設計</li> <li>2. 擴闊及優化平面設計及出版之單一業務板塊</li> <li>3. 拓展商業客戶網絡</li> <li>4. 掌握市場推廣及品牌建立的技巧</li> </ol>             |
| 東華三院映誌高 | Aim Health Optimization Services | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立及實踐邁向商界企業客戶的營運模式</li> <li>2. 拓展商業客戶網絡</li> <li>3. 掌握市場推廣及客戶服務之技巧</li> <li>4. 優化應用多媒體宣傳平台</li> <li>5. 建立策略商業夥伴</li> </ol> |

|                                |                 |  |
|--------------------------------|-----------------|--|
| 0923 青年創意伙伴<br>(前香港青年<br>才藝學院) | 創基集團            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制訂全新的未來業務規劃藍圖</li> <li>2. 開拓及推廣新的主題式培訓服務</li> <li>3. 掌握市場推廣、品牌建立及業務發展的技巧</li> <li>4. 優化場地租賃服務的整體行政及宣傳</li> </ol>                       |
| 蒲寓園藝治療服務<br>有限公司               | 屈臣氏集團           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優化企業工作坊的課程內容</li> <li>2. 優化企業工作坊的宣傳資料及管道</li> <li>3. 建立策略合作夥伴及開發共同推廣的宣傳項目</li> <li>4. 拓展商界企業客戶網絡</li> <li>5. 掌握媒體宣傳及市場推廣的技巧</li> </ol> |
| 保良局天晴茶座                        | 李錦記國際控<br>股有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立策略合作夥伴及共同研發四款新菜式</li> <li>2. 開展中、高端餐飲到會服務</li> <li>3. 增加推廣管道及優化媒體推廣方法</li> <li>4. 拓展商界企業客戶群網絡</li> </ol>                             |
| 歷耆者有限公司                        | 萬暉五金有限公司        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定標準化體驗式訓練活動的流程</li> <li>2. 建立客制化企業體驗式工作坊的整體內容</li> <li>3. 掌握市場推廣及營銷技巧</li> <li>4. 拓展商界企業客戶網絡</li> </ol>                               |
| 優杖                             | 超敏集團            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立可持續發展的商業營運模式</li> <li>2. 增加商業客戶及終端客戶的銷售平台</li> <li>3. 優化多媒體推廣提升知名度</li> <li>4. 掌握市場推廣及營銷技巧</li> <li>5. 拓展商界企業客戶網絡</li> </ol>         |

|      |                  |   |
|------|------------------|---|
| 長屋設計 | 力佳工程有限公司         | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 重新整理客戶服務及外判承辦商的合約文件</li><li>2. 建立工程項目的施工及收貨標準</li><li>3. 掌握工程項目管理及工程相關的法規</li><li>4. 掌握外判承辦商管理的技巧</li></ol>  |
| 遊沐   | 日本命力<br>健康食品有限公司 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 優化企業工作坊的整體課程內容</li><li>2. 檢討企業工作坊的市場推廣成效</li><li>3. 建立策略合作夥伴及開展共同推廣的宣傳項目</li><li>4. 掌握媒體宣傳及市場推廣的技巧</li></ol> |

## 1.7 第四屆參與社企及商界企業

## 參與社企



## 參與商界企業



(以上排名不分先後)

## 第四屆協作項目重點

| 社企        | 商界企業         | 協作項目重點  |
|-----------|--------------|---|
| 兩生花花店     | 華聯集團（香港）有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與「兩生花」分享花卉裝飾行業的市場發展趨勢及最新資訊</li> <li>2. 與「兩生花」交流品牌建立及市場拓展經驗</li> <li>3. 協助「兩生花」掌握產品設計技巧</li> <li>4. 協助「兩生花」透過媒體網絡宣傳策略，重新包裝品牌及確立更清晰的市場定位</li> <li>5. 贊助「兩生花」籌辦一次專為企業員工而設的花藝興趣工作坊</li> </ol>   |
| 藝全人創作有限公司 | 周大福珠寶集團有限公司  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實了與「藝全人」的合作，選用展能藝術家作品作為電子郵件宣傳的封面設計</li> <li>2. 在 Loupe 與「藝全人」合作舉辦一次「Loupe x ADAM」的展覽會作藝術產品展示</li> <li>3. 疫情過後考慮邀請展能藝術家參與一些演出活動</li> <li>4. 鼓勵「藝全人」的藝術家與 Loupe 的年青設計師進行交流，啟發創作靈感</li> </ol> |

愛識有限公司

協興建築有限公司

1. 「愛識」得到「協興建築」的協助，夥拍香港基督教女青年會（YWCA）申請社會福利署的「攜手扶弱基金」，申請計劃中包括「愛識」的老人防跌虛擬實境（VR）體驗遊戲，待計劃正式批核後，將有助推廣「愛識」自家研發的 VR 體驗遊戲，提升其 VR 體驗遊戲的銷售業務
2. 「協興建築」透過其企業義工隊與多間非政府機構多年來所建立的網絡，協助「愛識」聯繫不同的非政府機構（如「安徒生會」及「紅十字會」等），藉此拓展業務
3. 分享實用的市場推廣的策略（如善用社交媒體 Facebook 等），以增加知名度
4. 長遠而言，「愛識」可借鑑一些在市場上已建立一定市場佔有率的資訊科技方案供應商的商業模式，並制訂一個更具競爭性的市場價格定位及商業模式

|         |                 |  |
|---------|-----------------|--|
| 生態巴士    | 港鐵公司            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助「生態巴士」加強宣傳及分享市場推廣的技巧</li> <li>2. 合辦環保教育講座</li> <li>3. 探討車廠內的包裝木箱作為升級再造原材料的可行性</li> <li>4. 在疫情進一步緩和後，探討協辦保育相關的戶外活動（如淨山 / 淨灘等活動）</li> </ol>  |
| 悠學坊有限公司 | 迪德施管理顧問有限公司     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加企業客戶群</li> <li>2. 進一步優化現時核心業務中的服務水準（例如：加強企業工作坊 / 講座的主題）</li> <li>3. 更有效地應用社交媒體作市場推廣</li> <li>4. 突破現時的有機公平貿易的核心業務，拓展海外環保交流學習活動</li> </ol>   |
| 社企淘     | 香港體檢及醫學診斷集團有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分享市場推廣和宣傳技巧</li> <li>2. 增加在（直銷函件（DM）電子直銷函件（EDM）/ 面書（Facebook）宣傳，加強消費者對網店認識</li> <li>3. 分享社交平台的宣傳經驗</li> <li>4. 協助推廣平台的產品</li> <li>5. 在體檢中心擺設了展示櫃放售「社企淘」貨品，為企業客戶設計一些個人化產品，以瞭解客戶的需要</li> </ol> |

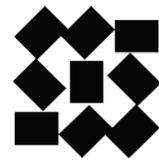
|                           |                              |  |
|---------------------------|------------------------------|--|
| <p>救世軍耆才拓展計劃<br/>東頭中心</p> | <p>交通銀行股份有限公司 -<br/>香港分行</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦幾場免費網上講座 ( 創意創業及中醫保健 ) 增加大眾對中心的認識和關注</li> <li>2. 分享市場推廣技巧 ( Facebook / Instagram(IG) / IG 限時動態 / YouTube ) , 與Key Opinion Leader (KOL)合作 , 由富經驗的創業家評審 , 鼓勵更多年輕的長者創業</li> </ol>                     |
| <p>瑜樂伽教室有限公司</p>          | <p>創基集團</p>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分享營運和管理經驗</li> <li>2. 強化現有的商業模式</li> <li>3. 尋找更多導師及合作夥伴 , 包括瑜伽導師、場地供應商</li> <li>4. 發展更多新產品和服務 , 例如 : 銷售與瑜伽相關的產品</li> <li>5. 舉辦更多網上教學</li> <li>6. 加強現有的市場推廣以擴展客戶網絡</li> <li>7. 尋找更多導師及合作夥伴</li> </ol> |
| <p>香港動物社會企業<br/>有限公司</p>  | <p>萬暉五金有限公司</p>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供對新店的裝修建議 : 入口擺設 ( 劃分等候區和工作區 )</li> <li>2. 分享市場推廣技巧 : Facebook 的推廣</li> <li>3. 協助社企增加宣傳 : 幫助社企拍短片宣傳</li> <li>4. 透過賽馬會資訊科技支援計劃 , 幫助「動物社企」尋求專業資訊科技 (IT)團隊更新網站</li> </ol>                              |

## 1.8 第五屆參與社企及商界企業

## 參與社企



KOLB • LIFE



WORKSHEET



## 參與商界企業



(以上排名不分先後)

## 第五屆協作項目重點

| 社企                                  | 商界企業                     | 協作項目重點   |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>東華三院 BiciLine<br/>單車生態旅遊社會企業</p> | <p>交通銀行（香港）<br/>有限公司</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為「交通銀行（香港）」員工及家人舉辦兩場單車生態導賞活動，累積舉辦商業活動經驗</li> <li>2. 建議可行的銷售策略，包括推行租借單車的年票制度，於小食銷售中引入「東華三院」其他社企的包裝食物</li> <li>3. 檢視現有收費模式，研究引入電子支付平台，為客戶提供更靈活的支付選擇</li> <li>4. 連結「交通銀行（香港）」的客戶及其他合作伙伴，拓展商界企業客戶網絡</li> </ol> |
| <p>膳動衡</p>                          | <p>周大福珠寶集團有限公司</p>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 籌辦一次專為「周大福」員工而設的「粵港澳大灣區暨武漢園區同心跑」虛擬跑，員工參加活動期間所消耗的卡路里，被兌換作相等熱量的食物，捐贈給惜食堂。藉此增加「膳動衡」舉辦企業活動的經驗</li> <li>2. 優化企業活動的整體內容、檢討企業活動的市場推廣成效</li> <li>3. 建立策略合作夥伴關係並開展共同推廣的宣傳項目，將合作拓展至為全球「周大福」員工推行「同心跑」</li> </ol>      |

|                   |                        |  |
|-------------------|------------------------|--|
| <p>香港特殊需要體育學院</p> | <p>周生生珠寶金行有限公司</p>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助推廣「2023 運動共融服務表揚計劃暨特殊教育需要 (SEN) 運動教練證書課程合作計劃簽約儀式」，包括尋求場地贊助，向客人推廣活動及招募義工</li> <li>2. 提供實用建議，推廣社企的服務概念，並制定出一套具可持續性的營運模式</li> <li>3. 為「學院」連結其他合作伙伴，提供場地以及宣傳上的支援，發掘未來籌辦其他不同宣傳活動的可能性</li> </ol> |
| <p>網煮有限公司</p>     | <p>香港體檢及醫學診斷集團有限公司</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在旗艦店-佐敦體檢中心設置專櫃試點，讓體檢的客人以優惠價錢購買「網煮」的香港製造無添加健康湯包，協助推廣「網煮」的商品，拓展銷售管道</li> <li>2. 於店舖內提供互惠的二維折扣碼優惠給雙方客戶，讓購買「網煮」食品的客人以優惠價做身體檢查，提升顧客服務體驗</li> <li>3. 合作舉辦健康研討會，增加品牌曝光率，以達到促進銷售的目的</li> </ol>      |

|           |            |  |
|-----------|------------|--|
| 再生玩具店有限公司 | 奇華餅家有限公司   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行中秋企劃活動。透過拍宣傳片、聯乘節日限定產品及 Facebook 社交平台及網上商店進行宣傳推廣，借「奇華餅家」的社交平台增加曝光率</li> <li>2. 籌辦一次「親子玩具製造工作坊暨試驗活動」，邀請「奇華餅家」同工集思廣益，善用月餅罐回收進行玩具設計，啟發小朋友的創意思維</li> <li>3. 協助「再生玩具店」透過媒體網絡宣傳的策略，重新包裝品牌及確立更清晰的市場定位</li> </ol>  |
| 工作·紙有限公司  | 羅馬風險諮詢有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助建立數碼化的環境、社會和企業管治 ( ESG ) 統整機制，系統化計算實際碳排放的準確數字，令社企日後不論在申請政府資助、撰寫 ESG 報告表，以至與客人匯報上都可以更準確掌握計算碳排放數據，加強持份者對公司的信心</li> <li>2. 到訪位於安泰邨的聖雅各福群會復康服務中心的「環保廢紙操作室」，提出多方面的執行措施，當中包括：生產線、設備上的建議 ( 加裝獨立電錶及水錶 )</li> <li>3. 協助社企聯繫其他機構，合作 ESG 項目，擴大社企在環保市場的佔有率，從而增加收入</li> </ol> |

|           |            |   |
|-----------|------------|---|
| 智趣伴星途有限公司 | cccdi ltd. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供程式設計師及編程相關的實習機會給 SEN 學生，幫助他們建立自信心及融入社會</li> <li>2. 挑選合適工作給 SEN 學生，好讓他們也能一展所長，體驗助人自助的精神</li> <li>3. 對於將來為 SEN 學生增加更多實習職位持開放及正面態度</li> <li>4. 為「cccdi」提供員工培訓，提升員工對 SEN 的認知，打造開心工作間，讓同事學習共融</li> </ol>   |
| 好餸        | 魚類及蔬菜統營處   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在每年一度於旺角花墟公園舉行的旗艦活動的 — 「本地漁農美食嘉年華」提供培訓場景及展銷平台給於「好餸」就業的殘疾及特殊需要青年，為他們設立一個踏入社會的職前培訓場景</li> <li>2. 「好餸」夥拍統營處開發聯乘餸包，並於「本地魚菜直送」手機應用程式進行銷售，拓展銷售渠道</li> <li>3. 於社交媒體宣傳推廣協作計劃，藉此增加「好餸」的市場曝光率，推廣社企理念</li> <li>4. 參觀水耕中心，安排漁護署職員為「好餸」提供實用技術分享</li> </ol> |

和悅社會企業

王榮記菓子廠  
有限公司

1. 協助打造「懷舊博物館」，對馬鞍山的主題化日間服務中心的擺設、營運及推廣，提供實用建議，將長者日間服務中心主題化，加強長者置身場景之中的代入感
2. 組織長者活動，由「王榮記」捐贈禮品，為長者送上心意祝福，加強宣傳效果，以口耳相傳，建立品牌形象
3. 幫助「和悅會」連結其他飲食業的合作夥伴，藉此拓展「和悅會」的網絡，發掘更多不同主題的可能性

## 1.9 第六屆參與社企及商界企業

## 參與社企



## 參與商界企業



(以上排名不分先後)

## 第六屆協作項目重點

| 社企                       | 商界企業                | 協作項目重點  |
|--------------------------|---------------------|---|
| Teach For Hong Kong      | YOOV                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助製作自動化系統，為社企未來發展作出更多的準備</li> <li>2. 到訪「Teach For HK」辦公室，以瞭解日常招募及篩選的程序</li> <li>3. 為將來發展人工智能（AI）面試提供策略性建議</li> </ol>                    |
| 樂善堂佳寶營養<br>膳食中心          | Sanuker Inc. Ltd.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助製作線上聊天機械人系統，支援AI回覆及支付功能，大大減少人力和時間成本</li> <li>2. 為社企的營運和市場推廣提供實用的數碼化建議</li> </ol>  |
| FoodCycle Plus Co., Ltd. | 香港體檢及醫學診斷集團<br>有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助推廣以及舉辦「種植情緒舒緩工作坊」，包括尋求場地贊助，向客人推廣活動及招募義工</li> <li>2. 將情緒舒緩與綠色環保完美地結合，協助推廣本地研發和生產綠色產品</li> <li>3. 為社企的營運和市場推廣提供實用建議及可持續的營運方式</li> </ol> |

|          |          |   |
|----------|----------|---|
| 可可阿樂有限公司 | 恆香老餅家    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢視「Hello Cocoa」的市場定位、市場推廣及社交媒體宣傳策略</li> <li>2. 優化促銷計劃，討論組織重要客戶(VIP)和促銷計劃的過程，以及探索其他業務機會</li> </ol>   |
| 山.海.關.   | 萬暉五金有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助「山.海.關.」舉辦工作坊，以推廣傳統養生及飲食文化</li> <li>2. 學習公開演說技巧及製作全新的宣傳資訊，作廣泛市場推廣用途</li> <li>3. 建立合作關係：「萬暉五金」與「山.海.關.」可以建立長期的合作關係，共同探索更多推廣傳統文化的方式</li> </ol>          |
| 鐵樹銀花有限公司 | 萬暉五金有限公司 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助「鐵樹銀花」舉辦工作坊，以推廣正確照護長者的方法及態度</li> <li>2. 學習公開演說技巧及製作全新的宣傳資訊，作廣泛市場推廣用途</li> <li>3. 建立合作關係：「萬暉五金」與「鐵樹銀花」可以建立長期的合作關係，使更多人明白正確照護長者的方法及態度，讓社會更和諧</li> </ol> |



## 項目案例分享

# 協作項目 (一)



# Y O O V

掃描下方二維碼  
觀看協作項目影片



## 社企簡介



Teach For Hong Kong (下稱「Teach For HK」) 是由一群熱心教育的青年人創立的非牟利組織(並申請成為根據《稅務條例》第 88 條的免稅慈善機構)，致力招募優秀且有多元才能的大學畢業生參與為期一年的項目老師計劃，於學校服務基層學生。我們與商界和學院合作，為項目老師提供領袖及職業規劃訓練，培育項目老師成為熱心的領袖，在計劃後於不同領域繼續為教育發聲。



Teach For Hong Kong



<https://tfhk.org/>



( 852 ) 2652 5995



team@tfhk.org

## 商界企業簡介

# YOOV

YOOV 是一個主力發展以 AI 主導的業務自動化平台，它超越傳統自動化，通過將機器人流程自動化與 AI 技術無縫集成，使業務運營變得簡單、高效和輕鬆，為不同行業的多樣化需求提供多功能解決方案。



YOOV



<https://www.yoov.com/zh>



( 852 ) 2988 8883



cs@yoov.com

## 項目內容



## 社企背景及營商概況

- 「Teach For HK」的計劃旨在長遠地為教育界帶來制度性改變，同時在短期內為學生帶來正面影響。透過招募具熱誠的年輕領袖參加計劃成為項目老師，提供為期六星期的暑期培訓，然後委派他們到有需要的學校擔任全職老師，展開為期十個月的教學工作，長遠孕育一群具使命感和教育熱忱的明日領袖，從而在各領域推動教育改變，以結束教育不平等，為弱勢學生帶來更好的機會。
- 「Teach For HK」希望積極拓展服務，但由於現行系統受限，未能成功廣泛推廣招募。透過參加「種籽聯盟」計劃，「Teach For HK」希望建立更完善的招募平台，獲得更多的學生參加支持，構建社企願景：招募更多具熱誠的年輕領袖參加計劃成為項目老師，照顧更多的弱勢學生，讓他們開心成長。

## 配對原因

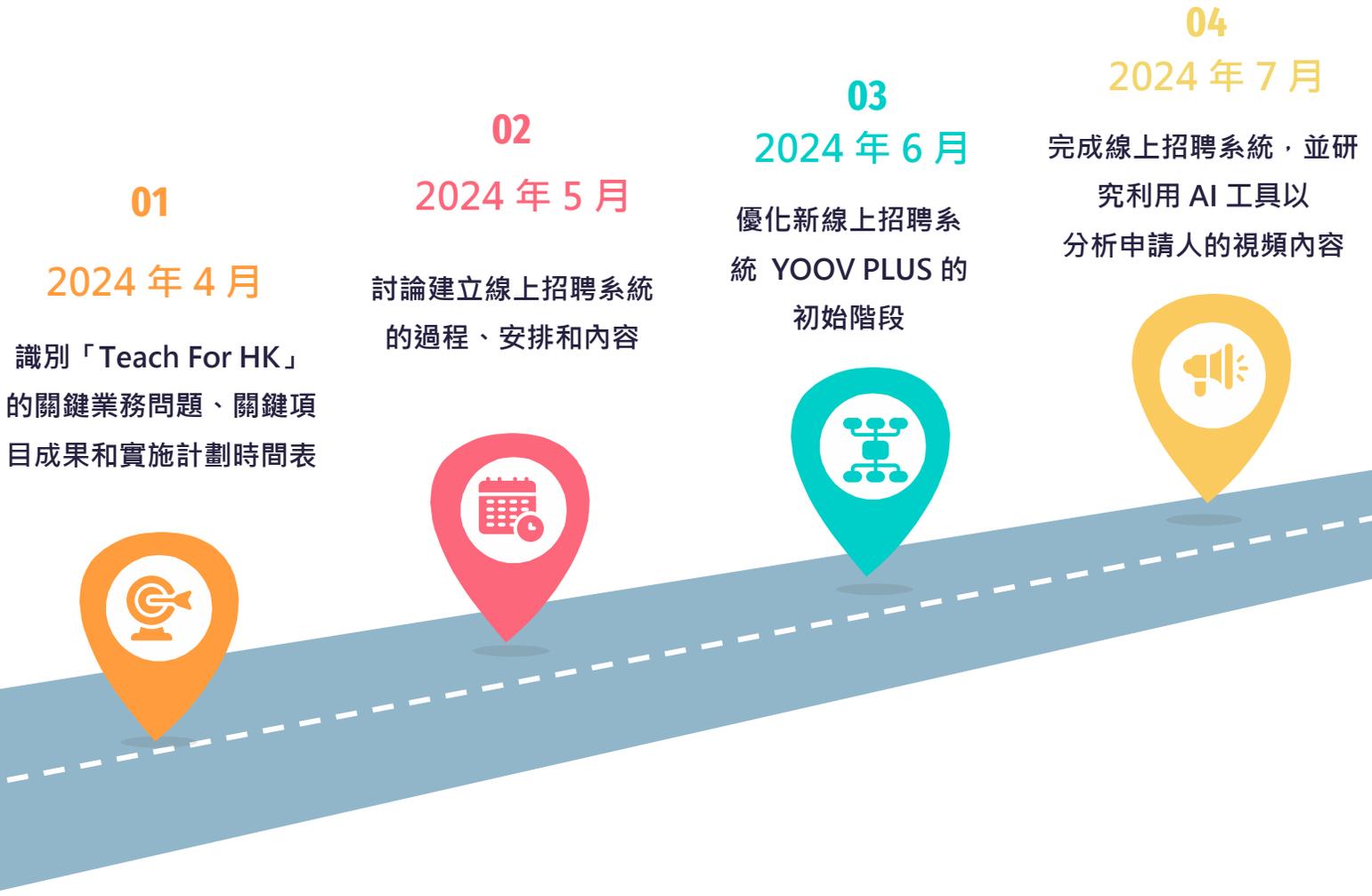
- 「Teach For HK」的計劃旨在長遠地為教育界帶來制度性改變，同時在短期內為學生帶來正面影響。招募多元化的人才，培養領導者社群，通過培訓和支援研究員以及跨部門合作來提供優質教育。當中計劃分為四個階段：(1)招募、(2)培訓、(3)教學、(4)凝聚校友，均旨在創造可持續的變革，從而結束教育不平等，為弱勢學生帶來更好的機會。
- 由於招募人選眾多，社企得花費大量時間處理日常申請。「YOOV」作為一家致力於以AI為主導的業務自動化平台，能夠為「Teach For HK」精簡招募流程，並重塑企業網站內容。

## 協作項目之學習重點

針對「Teach For HK」在業務上所面對的挑戰，項目團隊列出以下重點，並共同努力，獲得一定的成效：

| 編號 | 社企面對的挑戰                         | 項目改善措施   | 項目成果  |
|----|---------------------------------|--|---|
| 1  | 「Teach For HK」官方網站在呈現其服務方面缺乏清晰度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立戰略商業夥伴關係，升級即將推出的 IT 系統，增強對研究員的支援</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析如何解決數據整合的難題。YOOV PLUS 的應用也非常靈活，「Teach For HK」可以隨時根據需求，透過拖放功能自由定制系統，以便長遠地配合他們未來的發展</li> </ul> |
| 2  | 「Teach For HK」欠缺有效的線上系統來處理老師的招募 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立新的線上招募系統，簡化審核申請表格的流程</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過新的線上招募系統，簡化審核電子表單申請的流程，以提高工作效率並減輕工作量</li> </ul>  |

## 項目推行計劃

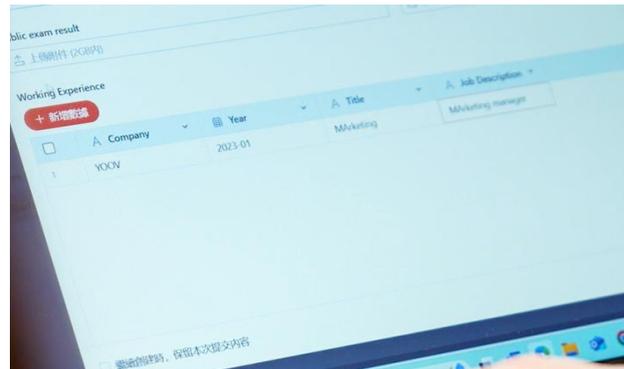


## 項目總結

- 展望未來，「Teach For HK」將藉着與「YOOV」之間的成功合作，探索把基於 AI 的業務自動化平台融入其線上系統，提高審核申請視頻的效率。

## 項目回顧

建立 YOOV PLUS 線上平台，令「Teach For HK」在招募過程中可以簡化收集申請表的流程。



# 協作項目 (二)



Security Tech Germany

掃描下方二維碼  
觀看協作項目影片



## 社企簡介



**山.海.關.** 於 2021 年成立，使命是讓大眾透過接觸傳統食材及中藥，使用傳統量度工具，從而利用五感去舒壓，享受傳統文化給與我們的樂趣！「山.海.關.」舉辦不同跨行業合作，透過宣傳和教育，傳遞養生訊息，例如：「傳統海味創意藝術明信片工作坊」、「涼茶工作坊」、「盆菜創藝工作坊」等。



🔍 山海關



( 852 ) 5547 8029



i.kwansumlee@gmail.com

## 商界企業簡介



**萬暉五金有限公司** (下稱「ABUS」) 於 1988 年成立，聘用超過 1,000 名員工，是一家集合產品研發及設計、生產及銷售鎖類產品的企業，主要產品包括銅鎖、鋁鎖、鐵鎖、字碼鎖及行李箱鎖等，配備尖端的產品開發能力，先後推出革命性的「鋅合金鎖」及「環保膠鎖」，萬暉的產品以安全性高、耐用性高、觀賞性高聞名國際。「ABUS」廣獲認同為信譽及安全的象徵。產品銷往全球超過 60 個國家，客戶亦覆蓋世界各地多個行業，包括酒店、學校、博物館、醫院、政府部門、發電站、鑽油台、工廠、貨櫃碼頭及動物園等。



🔍 ABUS Home Security Hong Kong



<https://www.keysystems.com.hk/>



( 852 ) 2110 4771



enquiry@keysystems.com.hk



## 項目內容

### 社企背景及營商概況

- 「山.海.關.」向來關注大眾的身心靈發展，主要是透過舉辦及設計不同形式的活動，希望透過傳統材料，推廣傳統草藥及養生文化，教大家用五感去舒壓，享受傳統文化給與我們的益處和樂趣。
- 「山.海.關.」希望得到多個機構的支持，專為各個學校、機構和企業舉辦情緒緩解、草藥文化和傳統文化工作坊活動，提供培訓和健康企劃。「山.海.關.」希望擴展企業網絡，進一步讓更多企業和公眾認識社會企業的理念，有效地推廣其價值觀，讓更多人享受傳統文化所帶來的益處和樂趣。



## 配對原因

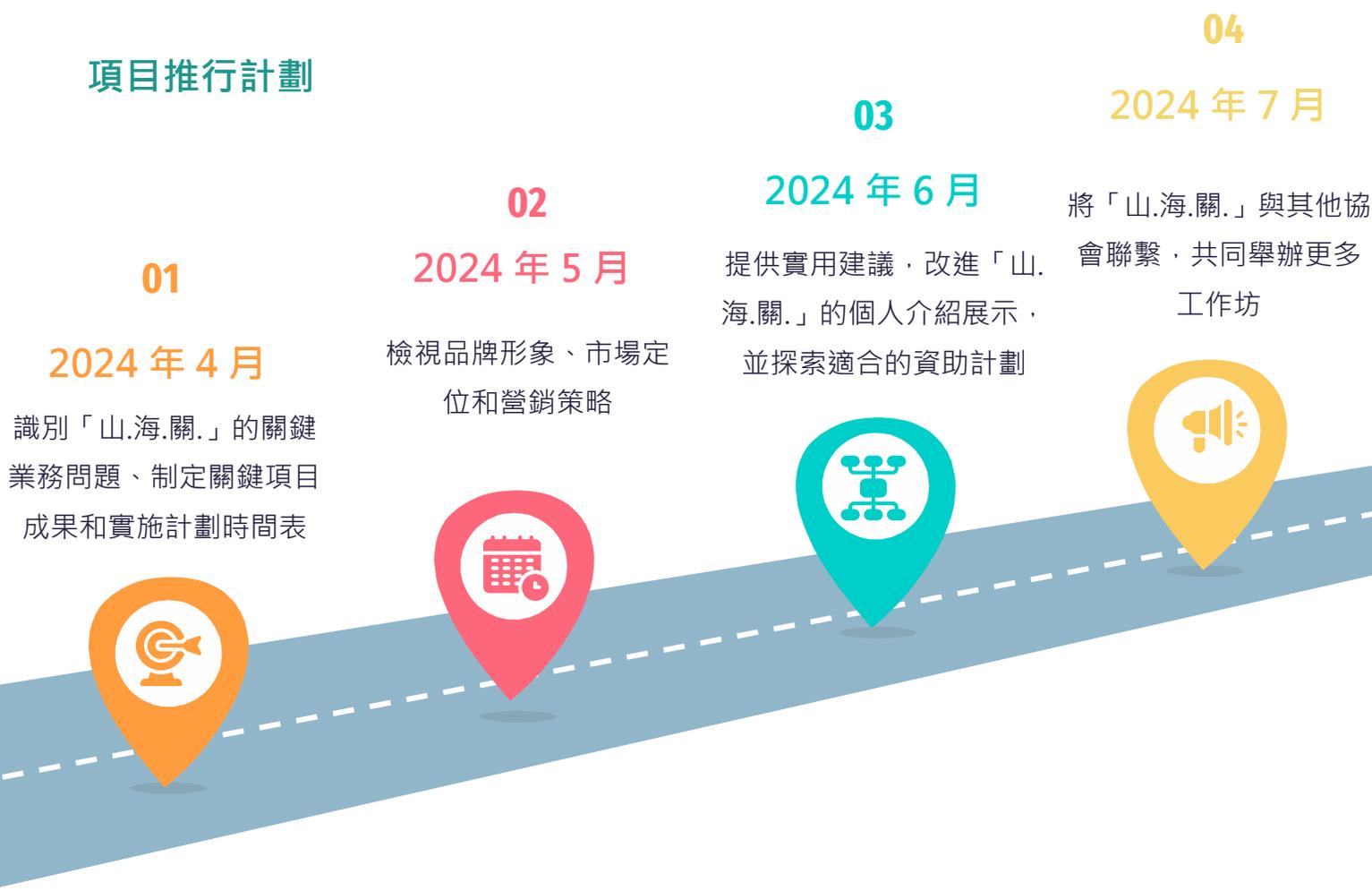
- 作為一家集產品研發、設計、生產和銷售鎖類產品於一身的企業，「ABUS」的產品遍佈全球 60 多個國家，客戶群涵蓋各行各業，包括酒店、學校、博物館和政府部門等。
- 適逢今年「ABUS」慶祝百年紀念，此次合作旨在加深大眾對傳統草藥和養生文化的認識。期望與「山.海.關。」建立長遠的夥伴關係，共同探索推廣傳統文化的更多可能性，透過彼此間的合作，為廣大民眾帶來健康和樂趣。

## 協作項目之學習重點

針對「山.海.關.」在業務上所面對的挑戰，項目團隊列出以下重點，並共同努力，獲得一定的成效：

| 編號 | 社企面對的挑戰              | 項目改善措施  | 項目成果  |
|----|----------------------|---|---|
| 1  | 缺乏戰略性商業夥伴，和客戶關係網絡未完善 | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦工作坊，以推廣傳統草藥及養生文化</li> <li>介紹「山.海.關.」給不同的機構和組織</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過「ABUS」的人脈網絡，「山.海.關.」開拓了新市場並結識新朋友</li> <li>共同舉辦兩場工作坊，介紹涼茶的種類和功效，並推廣傳統草藥及養生文化，以提升「山.海.關.」的知名度</li> </ul>   |
| 2  | 缺乏市場推廣的經驗            | <ul style="list-style-type: none"> <li>檢視品牌形象和市場定位，以提升聲譽和行銷曝光度；同時審查社交媒體營銷效果</li> <li>提供創辦人演講技巧建議，並尋找適合的支援計劃，實現數位化轉型，提高營運效率</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>傳授了公開演說的技巧，同時將協助製作全新的企業宣傳資訊，以獨特的視角推廣傳統文化。這將有助於以創新方式吸引更廣泛的目標群眾，增進他們對傳統文化的認識和興趣</li> <li>透過「ABUS」的指導和支持，學習到有效的演說技巧，並打造引人注目的宣傳內容，以全新的角度推廣傳統文化，進而促進文化價值的傳承和推廣</li> </ul> |

## 項目推行計劃



## 項目總結

- 「ABUS」幫助「山.海.關.」建立了新的客戶網絡，以維持業務的可持續性。同時，提升社企的整體形象，以拓展業務範疇並開拓更廣泛的市場，為業務發展奠定更穩固的基礎。
- 「ABUS」和「山.海.關.」的合作無疑是一次雙贏，「ABUS」將其豐富的企業資源和脈絡投入到「山.海.關.」的公益活動中，共同宣揚健康的生活方式，過程更啟發到「ABUS」更積極地組織創新的社會服務項目，貢獻社會。

## 項目回顧

組織不同的「工作坊」推廣傳統草藥及養生文化。



「ABUS」提供多方意見，加強「山.海.關.」籌劃企業活動、計劃活動流程及執行細節的能力。



# 協作項目 (三)



鐵 樹 銀 花  
I L L U M I N A N T



Security Tech Germany

掃描下方二維碼  
觀看協作項目影片



## 社企簡介



**鐵樹銀花有限公司**（下稱「鐵樹銀花」）成立於2018年，願景是創造一個讓長者能自主、安心生活，並活出自己，互相照亮的社區。「鐵樹銀花」透過創新及具前瞻性的方式，從根本去改變社會對「年老」和「照顧」的認知及想像，透過獨特的護老培訓內容、顧問服務以及公眾教育，提升社會整體照護能力，並凝聚各界力量，為本地未來安老服務發展帶來無限的可能性。



鐵樹銀花



<https://www.theilluminant.org>



[info@theilluminant.org](mailto:info@theilluminant.org)

## 商界企業簡介



**萬暉五金有限公司**（下稱「ABUS」）於1988年成立，聘用超過1,000名員工，是一家集合產品研發及設計、生產及銷售鎖類產品的企業，主要產品包括銅鎖、鋁鎖、鐵鎖、字碼鎖及行李箱鎖等，配備尖端的產品開發能力，先後推出革命性的「鋅合金鎖」及「環保膠鎖」，萬暉的產品以安全性高、耐用性高、觀賞性高聞名國際。「ABUS」廣獲認同為信譽及安全的象徵。產品銷往全球超過60個國家，客戶亦覆蓋世界各地多個行業，包括酒店、學校、博物館、醫院、政府部門、發電站、鑽油台、工廠、貨櫃碼頭及動物園等。



ABUS Home Security Hong Kong



<https://www.keysystems.com.hk/>



(852) 2110 4771



[enquiry@keysystems.com.hk](mailto:enquiry@keysystems.com.hk)



## 項目內容

### 社企背景及營商概況

- 「鐵樹銀花」於 2018 年成立，是一間香港社會企業。「鐵樹銀花」透過創新及具前瞻性的方式，從根本去改變社會對「年老」和「照顧」的認知及想像，推出全港首創 VR 認知障礙症體驗項目、提供專業護老培訓、提供安老服務發展顧問服務等，從各方面提升本地安老服務的質素及開拓各界視野。
- 引入照護題材電影《照護人》系列，「鐵樹銀花」把《照護人 1》帶到香港，在戲院作公開放映之餘，亦於不同的本地機構及教育團體作放映。從各機構的反饋得知，《照護人》讓參加者在個人以至團體層面都獲得了很大的啟發，打破了對「照顧」的固有看法，亦對相關議題有更深入及多面的理解。「鐵樹銀花」亦把《照護人 2》引入香港，獲得了非常正面的評價。
- 在短期的正面影響方面，「鐵樹銀花」得以更有效地累積更多與企業合作的經驗，同時拓展客戶群及業務範圍；長遠方面，透過擴闊企業客戶網絡，可以令「鐵樹銀花」的照護理念從企業這個維度帶進社區，使「鐵樹銀花」的工作可以透過不同渠道，直接或間接地接觸到更多不同背景及需要的香港市民。

## 配對原因

- 作為一家集產品研發、設計、生產和銷售鎖類產品於一身的企業，「ABUS」的產品遍佈全球 60 多個國家，客戶群涵蓋各行各業，包括酒店、學校、博物館和政府部門等。
- 「ABUS」今年慶祝 100 周年，這次合作旨在深化對安老服務的推廣，從根本去改變社會對「年老」和「照顧」的認知，並期望能夠和「鐵樹銀花」建立長遠的合作關係，共同探索更多可能性。



## 協作項目之學習重點

針對「鐵樹銀花」在業務上所面對的挑戰，項目團隊列出以下重點，並共同努力，獲得一定的成效：

| 編號 | 社企面對的挑戰              | 項目改善措施  | 項目成果   |
|----|----------------------|---|--|
| 1  | 缺乏戰略性商業夥伴，和客戶關係網絡未完善 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦工作坊，以VR認知障礙症體驗項目提升本地安老服務的質素及開拓各界視野</li> <li>• 介紹「鐵樹銀花」給不同的機構和組織</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過「ABUS」的人脈網絡，「鐵樹銀花」開拓了新市場並結識新朋友</li> <li>• 共同舉辦兩場工作坊，利用VR技術讓參加者以第一身感受去體驗長者照顧的情境，以推廣更優質的安老服務，提升「鐵樹銀花」的知名度</li> </ul>  |
| 2  | 缺乏市場推廣的經驗            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢視品牌形象和市場定位，以提升聲譽和行銷曝光度；同時檢視社交媒體營銷效果</li> <li>• 提供創辦人演講技巧建議，並尋找適合的支援計劃，實現數位化轉型，提高營運效率</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 傳授公開演說的技巧，同時協助製作全新的企業宣傳資訊，以獨特的視角推廣傳統文化。這將有助於以創新方式吸引更多廣泛的目標群眾，增進對護老的認識</li> <li>• 透過「ABUS」的指導和支持，學習到有效的演說技巧，並為企業打造引人注目的宣傳內容，從而以全新的角度推廣護老文化，提升本地安老服務的質素，並擴展各界的視野</li> </ul> |

## 項目推行計劃

01

2024 年 4 月

識別關鍵業務問題、制定關鍵項目成果和實施計劃



02

2024 年 5 月

檢討現有的商業模式，探討與「ABUS」的合作詳情，探索組織商場活動的可能性



03

2024 年 6 月

提供實用建議，以增強「鐵樹銀花」的形象展示，並為他們探索適合的資金來源



04

2024 年 7 月

與其他協會/商業聯繫起來，以利用其網絡機會，促進未來業務前景



## 項目總結

- 為了拓展業務，「ABUS」積極協助「鐵樹銀花」建立全新的客戶網絡，以確保業務的長遠發展。同時，透過提升社會企業整體形象，擴展業務範疇並開拓更廣泛的市場，為業務的穩健發展打下堅實基礎。
- 「ABUS」與「鐵樹銀花」的合作無疑是一場雙贏之舉。「ABUS」不僅將其豐富的企業資源和人脈投入到「鐵樹銀花」的公益活動中，共同推廣尊重長者的理念，同時也受到啟發，更積極地策劃創新的社會服務計畫，為社會做出更多貢獻。

## 項目回顧

共同舉辦兩場工作坊，利用 VR 技術讓參加者以第一身感受去體驗照顧長者的情境，以推廣更優質的安老服務，提升「鐵樹銀花」的知名度。



# 協作項目 (四)

**FoodCycle+**  
Recycle • be the lifestyle



**HKHC**  
香港體檢

掃描下方二維碼  
觀看協作項目影片



## 社企簡介



**FoodCycle Plus Co., Ltd.** (下稱「FoodCycle+」) 於 2013 年為加強推動有機資源的回收而特意成立。FoodCycle+ 旨在透過昇級再造將廚餘或有機資源循環至本地食物生產鏈，以達致生態平衡。目前已有不少食品工場及餐飲業機構參加了「FoodCycle+」的有機資源回收服務，減少上噸計的廚餘棄置於堆填區，並同時將它們昇級再造成低碳產品。「FoodCycle+」亦獲得香港科技園及本地大專院校支持來開發更多先進的生物科技。



FoodCycle+



<https://foodcycleplus.wixsite.com/foodcycle-plus>



( 852 ) 2672 8130



info@foodcycle.cc

## 商界企業簡介



**HKHC**  
香港體檢

**香港體檢及醫學診斷集團有限公司** (下稱「香港體檢」) 成立於 2006 年，透過先進醫學造影儀器及檢查設施，以及經驗豐富的專業醫護團隊，致力為客戶提供一站式的優質醫學診斷及化驗服務。「香港體檢」提倡預防醫學的觀念，藉優質、定期和全面的體檢，增進社群健康。「香港體檢」有逾 15 年的專業管理，現時分別於香港區的中環及銅鑼灣、九龍區的佐敦、旺角以及新界區的沙田、上水及元朗設有共 10 個檢查中心、1 間醫學化驗室。



香港體檢



[hkhc.com.hk](http://hkhc.com.hk)



( 852 ) 2212 1188



info@hkhc.com.hk



## 項目內容

### 社企背景及營商概況

- 「FoodCycle+」由香港有機資源再生中心於 2013 年為加強推動有機資源的回收而特意成立。「FoodCycle+」旨在透過昇級再造將廚餘或有機資源循環至本地食物生產鏈，以達致生態平衡和減少上噸計的廚餘棄置於堆填區。其中，「加樂泥」是全港首個獲得有機認證的廚餘堆肥，產品連結農業園藝、回收業、食品工業等三個界別，在本地回收涼茶渣、咖啡渣、豆渣等廚餘，製成有機堆肥，能夠減少堆填區壓力之外，有機堆肥亦可改善土壤質素，令植物更健康。

## 配對原因

- 「FoodCycle+」提倡的有機資源再生和「香港體檢」倡導的健康預防理念，共同為香港社會帶來積極影響。兩者的合作不僅在工作坊中完美融合了情緒療癒和環保元素，也為參與者提供了一個全面的體驗，將綠色生活方式融入他們的日常生活。
- 這次成功合作不僅為「FoodCycle+」和「香港體檢」開拓了新的合作領域，也在長期合作中建立了夥伴關係的基石。兩家公司將進一步攜手舉辦多元化的綠色環保活動和研討會，推動社會對於環保與健康的認識，並為香港的永續發展作出積極貢獻。這樣的合作模式展現了企業社會責任的重要性，鼓勵更多企業以實際行動支持社會及環境議題。



## 協作項目之學習重點

針對「FoodCycle+」在業務上所面對的挑戰，項目團隊列出以下重點，並共同努力，獲得一定的成效：

| 編號 | 社企面對的挑戰          | 項目改善措施  | 項目成果   |
|----|------------------|---|--|
| 1  | 缺乏銷售機會           | <ul style="list-style-type: none"> <li>協助「FoodCycle+」擴展銷售管道，包括於「香港體檢」佐敦的旗艦店內舉辦「種植情緒舒緩工作坊」的活動</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>協助「FoodCycle+」接觸關注健康的客戶，拓展客源</li> </ul>                                       |
| 2  | 宣傳渠道相對狹窄         | <ul style="list-style-type: none"> <li>邀請「FoodCycle+」作為健康講座的嘉賓，在講座中介紹它們的產品</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>使社企的理念和產品資訊得以傳達給目標客戶</li> <li>提高社企的知名度</li> <li>更多人查詢服務，增加許多新客戶及收入</li> </ul> |
| 3  | 經營困難，人手和資源方面相當有限 | <ul style="list-style-type: none"> <li>分享商業營運經驗，憑藉「香港體檢」豐富的營運經驗，有助社企改善日常管理及策略，以促進發展業務和擴展商業版圖</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立戰略性業務夥伴關係，共同推廣健康生活理念，發展可持續的商業模式</li> </ul>                                  |

## 項目推行計劃

01

2024 年 4 月

分享營運經驗、識別關鍵業務問題、關鍵項目成果和實施計劃



02

2024 年 5 月

加強宣傳策略和市場意識



03

2024 年 6 月

與環保參與者合作舉辦一個心理健康工作坊



04

2024 年 7 月

合作舉辦第二個心理健康工作坊



## 項目總結

- 這四個月的協作促成了「FoodCycle+」和「香港體檢」長遠合作的契機。在「香港體檢」了解了「FoodCycle+」的服務後，於佐敦體檢中心舉辦了名為「種植情緒舒緩工作坊」的活動，旨在推廣「FoodCycle+」的香港製造有機堆肥「加樂泥」。這個工作坊不僅讓參與者了解有機堆肥的重要性，更讓他們親自體驗製作過程，不論是為了接受檢查還是關注自身健康與生活習慣，參與者都對此顯示出高度的興趣。透過這次活動，「FoodCycle+」成功提升了參與者的體驗，將情緒舒緩與環保理念完美結合。
- 這次合作成功地為「FoodCycle+」與「香港體檢」牽線搭橋，建立戰略性業務夥伴關係。雙方計劃日後提供更多元化的服務給顧客，例如：聯手舉辦更多健康研討會，共同推廣健康生活理念。

## 項目回顧

「香港體檢」在佐敦體檢中心舉辦工作坊，「FoodCycle+」為講座的嘉賓，介紹它們的產品。



「香港體檢」分享營運經驗，憑藉豐富營運經驗，有助「FoodCycle+」改善日常管理及市場策略。



# 協作項目 (五)



恆香 | HONG KONG  
H A N G  
H E U N G

掃描下方二維碼  
觀看協作項目影片



## 社企簡介



**可可阿樂有限公司** (下稱「Hello Cocoa」) 是一間以精品手工朱古力產銷一體化的社會企業，致力培養 SEN 朱古力師，透過在職培訓晉升階梯，多元化工作收入，與同行者團隊共同成長，達到自僱自立的生涯目標。



🔍 Hello Cocoa



<https://hellococoahk.com/>



📧 Hellococoahk@gmail.com



+852 9313 9317

## 商界企業簡介



**恆香老餅家** (下稱「恆香」) 起源於 1920 年，早期為傳統茶樓恆香棧，至 40 年代轉名為恆香酒家，提供傳統點心及小菜。自 60 年代轉型後，「恆香」在中西餅食零售市場中家傳戶曉。2019 年更榮獲「香港名牌十年成就獎」，認證了「恆香」一直重視產品和服務質素的宗旨。「恆香」展望將來，會繼續以優質的食材結合傳統手工文化，秉持實幹與啟動創新相結合，為推動「百年餅業」持續、健康地傳承下去。



🔍 恆香老餅家



<https://www.hangheung.com.hk/>



( 852 ) 9306 2709



📧 online@hangheung.com.hk



## 項目內容

### 社企背景及營商概況

- 「Hello Cocoa」希望將有溫度精品手工朱古力的生產和銷售一體化，同時透過在職培訓以及完善的晉升階梯，培養 SEN 青年成為朱古力師，讓他們有一技之長去自力更生，並在職場上尋找自己的價值，貢獻社會。
- 「Hello Cocoa」致力於利用自身的經驗和能力，為社會中的弱勢群體做出貢獻。目前，他們雇用了約7位具特殊教育需要的員工處理店務、設計和市場策劃，並設有自家門市。與志同道合企業合作，共同推動 SEN Cafe (特殊教育需要咖啡廳) 計劃。此外，他們積極參與「世界自閉症日」，與多個機構合作舉辦「朱古力種籽導師教學、製作、贈送」活動，促進 SEN 家庭與外界互動，擴展社交圈，增進凝聚力。



## 配對原因

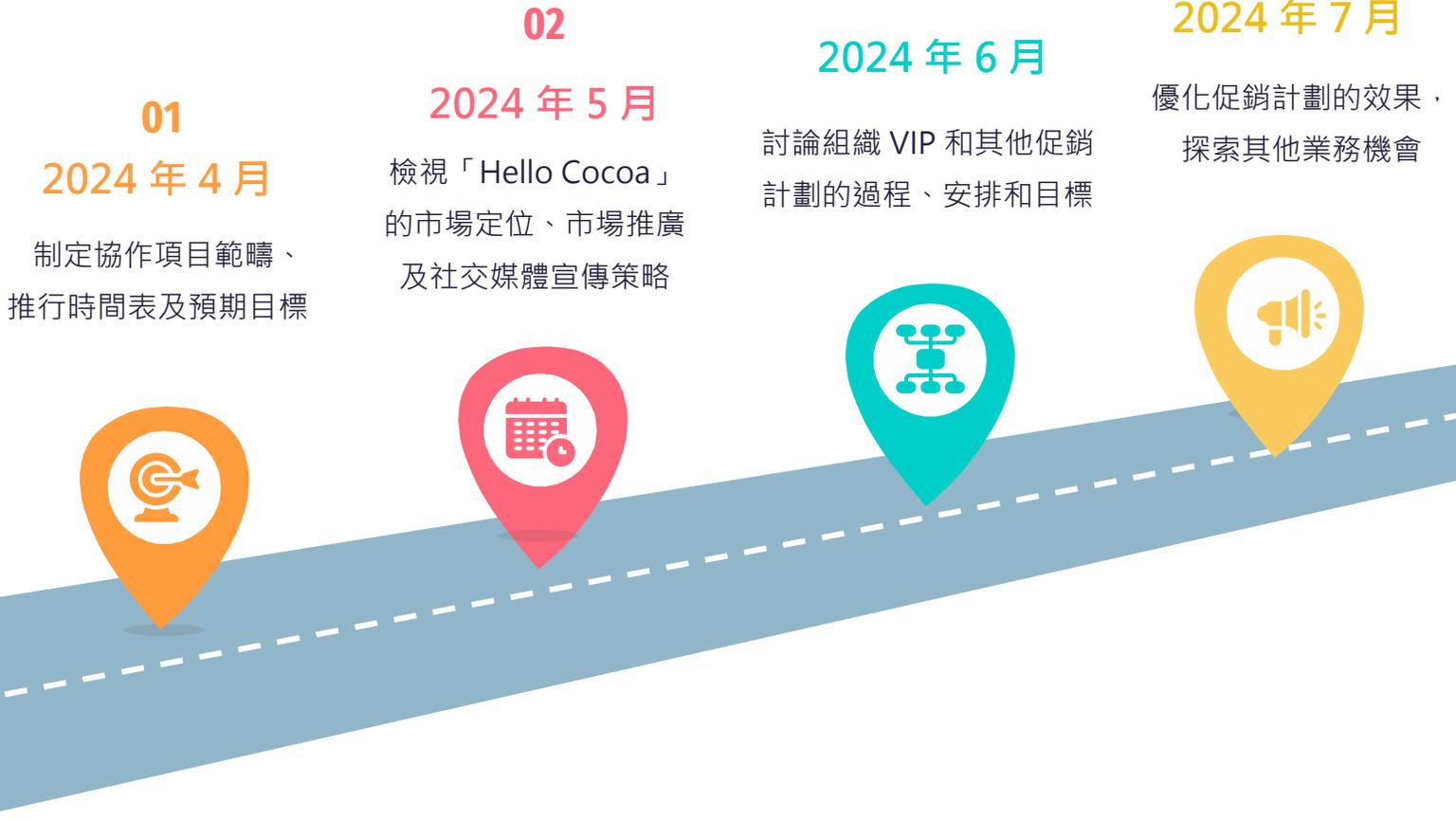
- 「恆香」一直關注社會責任，並曾與「基督教懷智服務處」（「懷智」）合作四年。透過「懷智」的「筆凡藝術家」的創意，共同設計了「恆香」和荃灣如心廣場合作推出的限定月餅包裝，展現智障人士的藝術才華。每售出一盒「懷智 x 恆香 愛心月餅」，「恆香」捐出 50% 收益支持「懷智」培訓殘疾人士的就業發展。
- 隨著「恆香」和「Hello Cocoa」深化合作，未來將探索更多合作機會。「Hello Cocoa」可借助「恆香」的龐大網絡，提升品牌知名度，實現共同目標。同時，透過這次合作，「Hello Cocoa」將尋求與其他企業組織建立夥伴關係，共同舉辦更多活動。

## 協作項目之學習重點

針對「Hello Cocoa」在業務上所面對的挑戰，項目團隊列出以下重點，並共同努力，獲得一定的成效：

| 編號 | 社企面對的挑戰          | 項目改善措施   | 項目成果   |
|----|------------------|--|--|
| 1  | 缺乏市場推廣及社交媒體推廣的經驗 | <ul style="list-style-type: none"> <li>討論組織貴賓(VIP)優惠計劃和其他促銷計劃的過程、安排和目標</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>協助「Hello Cocoa」重新包裝社交媒體宣傳的策略，確立更清晰的市場定位，吸引更多企業及零售客戶群的關注</li> <li>分享市場推廣技巧，例如 VIP 優惠計劃，以提高知名度和客戶忠誠度</li> </ul> |
| 2  | 缺乏更多元化發展的計劃      | <ul style="list-style-type: none"> <li>優化整體生產和運營流程，以最大程度提升口碑和收入</li> <li>優化促銷計劃的效果，探索其他業務機會</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>藉此經驗尋求與其他企業和組織建立合作夥伴關係，共同開展更多有益的項目和活動</li> </ul>  |

## 項目推行計劃



## 項目總結

- 在協助「Hello Cocoa」重新設計社交媒體宣傳策略的過程中，成功確立了更清晰的市場定位，吸引了更多企業及零售客戶群的關注。透過分享市場推廣技巧，包括 VIP 優惠計劃等方法，提高了品牌知名度和客戶忠誠度。
- 這次合作激勵了「Hello Cocoa」積極尋求與其他企業和組織建立合作夥伴關係，共同開展更多有益的項目和活動。透過這些努力，不僅為「Hello Cocoa」帶來了更多機遇和成功機會，也促進了在相關領域的推動和實踐。

## 項目回顧

優化整體生產和營運流程，以最大程度提升口碑和收入，同時討論組織 VIP 和其他促銷計劃的過程、安排和目標。



# 協作項目 (六)



掃描下方二維碼  
觀看協作項目影片



## 社企簡介



**樂善堂佳寶營養膳食中心** 的服務宗旨是為區內低技術的青年人及中年人士提供就業及培訓機會，由本地具認可專業資格的註冊營養師為長者們度身訂造並提供優質及貼心的營養諮詢服務，將營養膳食送到長者府上。

  樂『膳』堂營養膳食服務中心

 <https://www.lstmeal.org/>

 ( 852 ) 2334 5009

 meal@loksintong.org

## 商界企業簡介



**Sanuker Inc. Ltd.** (下稱「Sanuker」) 於 2015 年成立，是香港最早期參與聊天機械人市場的公司，在 2017 年已經成為 Facebook Manager 的合作夥伴，2019 年更被獲選為全球 WhatsApp 代理商的服務商。

  Sanuker

 <https://sanuker.com/>

 ( 852 ) 5443 2330

 hello@sanuker.com



## 項目內容

### 社企背景及營商概況

- 「樂善堂佳宝營養膳食中心」是九龍樂善堂轄下的社會企業，成立於 2014 年，致力為長者及區內有需要人士提供「低油、低鹽、低糖、多素食」及「有飯有湯有水果」等高質量健康營養膳食服務，亦為上班一族提供「營」飯外賣服務，以及為企業、團體、學校供應節日到會餐飲等等。「樂善堂佳宝營養膳食中心」同時亦會為區內弱勢社群及低技術人士提供就業和培訓機會，以及為企業、團體和學校提供節日到會服務。
- 目前由於接收到來自不同地方的大量訂單和查詢，所以希望能夠引入一個聊天機器人來處理日常運作，甚至處理訂單相關問題，以減輕員工的工作負擔，同時提升客戶的體驗。



## 配對原因

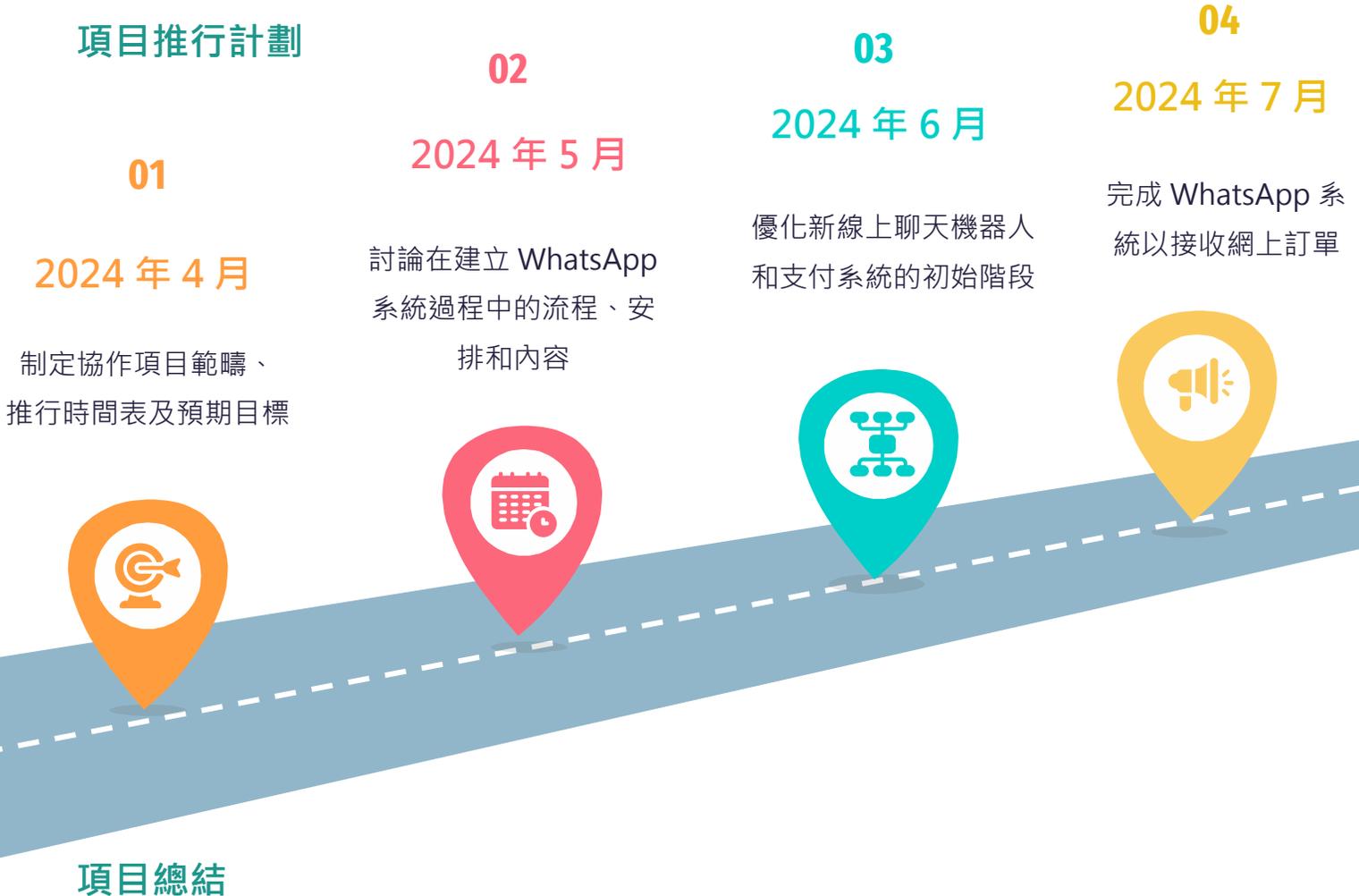
- 「Sanuker」作為一間香港創科公司，主要為各行各業包括零售、餐飲、金融、醫療保健及物流等行業提供創新的對話式商務解決方案。作為 WhatsApp 商業應用程式介面 (API) 方案供應商，專長是透過 WhatsApp 等日常通訊軟件配合聊天機械人科技，自動化企業流程及加強與客戶的連繫。透過為企業設計度身訂造方案，收集大數據並加以分析、善用，幫助企業數碼轉型，提升營運效率。

## 協作項目之學習重點

針對「樂善堂佳宝營養膳食中心」在業務上所面對的挑戰，項目團隊列出以下重點，並共同努力，獲得一定的成效：

| 編號 | 社企面對的挑戰             | 項目改善措施   | 項目成果  |
|----|---------------------|--|---|
| 1  | 欠缺人手快速回應問題          | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立聊天機器人與客戶 24 小時實時互動系統</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>為「樂善堂佳宝營養膳食中心」量身訂制 WhatsApp 商業 API 方案</li> </ul>         |
| 2  | 欠缺針對系統數據的分析及完善的專業意見 | <ul style="list-style-type: none"> <li>為「樂善堂佳宝營養膳食中心」提供了專業的諮詢</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供很多具有參考價值的意見，幫助企業更好地監察系統數據，有助於公司針對具體問題制定改進措施</li> </ul> |

## 項目推行計劃



- 「Sanuker」為「樂善堂佳宝營養膳食中心」設立了一個 WhatsApp 聊天機械人系統。顧客只需在系統中選擇菜單、提供送餐位址和付款方式，便可輕鬆完成訂購營養餐。這個系統支援 AI 回覆功能，大大節省了回覆各種問題所需的人力和時間成本，不僅提高了運營效率，還優化了客戶服務體驗。透過這項計劃，「樂善堂佳宝營養膳食中心」能夠與時俱進，並為未來發展做好準備。同時，這也讓「Sanuker」更有效地實現社會公益目標。
- 在「Sanuker」的指導下，「樂善堂佳宝營養膳食中心」成功建立了一套完整的數據收集和分析流程，並將其與公司的日常營運相結合，有助於公司針對具體問題制定改進措施。

## 項目回顧

透過會議及實地參觀和評估，討論在建立 WhatsApp 系統過程中的流程、安排和內容。





## 「種子聯盟」計劃交流會議



第六屆「種籽聯盟」計劃推廣及交流會

|      |   |
|------|---|
| 日期   | 2024 年 1 月 26 日（星期五）  |
| 時間   | 16 : 00 – 18 : 00   |
| 地點   | 香港生產力促進局大樓 1 樓課室  |
| 活動程序 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹第六屆「種籽聯盟」計劃的詳情</li> <li>2. 歷屆參與計劃的商界企業及社企分享及交流環節</li> <li>3. 大合照</li> </ol> |



## 第六屆「種籽聯盟」計劃社企面試

|      |   |
|------|---|
| 日期   | 2024年2月27日（星期二）   |
| 時間   | 9:00 – 18:00  |
| 地點   | 香港生產力促進局大樓 1 樓課室  |
| 活動程序 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評審環節</li> <li>2. 大合照</li> </ol> |



閉幕典禮暨項目經驗分享及交流會

|      |  |
|------|--|
| 日期   | 2024年8月30日（星期五）  |
| 時間   | 16:00 – 18:00  |
| 地點   | 香港生產力促進局 1 樓 Innospace   |
| 活動程序 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹第六屆「種籽聯盟」計劃項目成果</li> <li>2. 頒發第六屆「種籽聯盟」計劃的參與證書</li> <li>3. 商界企業及社企分組討論，交流「協作」項目的學習、啟發及成果</li> <li>4. 商界企業及社企嘉賓分享及交流環節</li> <li>5. 大合照</li> <li>6. 互動及交流時間</li> </ol> |

### 商界企業及社企分享及交流環節







## 參與社企與商界企業之回應

## 社會企業

### 山.海.關.

感謝「ABUS」與我們合辦了兩場工作坊，旨在推廣傳統草藥及養生文化，並向不同的機構和組織介紹我們的項目「山.海.關.」。這些工作坊不僅吸引了眾多參與者，還激發了更多人對傳統療法及健康生活方式的興趣與認識。我們未來希望能持續與「ABUS」通力合作，進一步擴展計劃的影響力，將這些有益的知識帶給更多企業、學校及社區，讓傳統文化在現代社會中煥發新的生機。期待未來的合作中，我們能夠開發更多創新且具啟發性的活動，繼續為推動傳統文化的傳承和發展貢獻力量。

### 鐵樹銀花有限公司

在「ABUS」的支持和協助下，我們成功舉辦了兩場工作坊，吸引了眾多參與者，更激發了大眾對「年老」和「照顧」議題的關注。未來，我們希望能與更多不同的組織和商界合作，推廣本地安老服務的質素，提升整體社會的照護水準。通過凝聚各方力量，我們致力於為本地未來的安老服務發展創造更多機會，促進社會福祉的全面進步。

### FoodCycle Plus Co., Ltd.

感謝「種籽聯盟」計劃以及「香港體檢」豐富的商業經驗，我們獲得了寶貴的見解，成功達成了富有成果的合作，並為未來的長期合作關係奠定了堅實基礎。我們真心感謝「香港體檢」所提供的機會和專業建議，這次合作不僅帶來了互利的成果，還幫助我們確立了更清晰的市場定位，確保雙方的商業合作能夠實現雙贏。

## 可可阿樂有限公司

透過這次合作，「Hello Cocoa」和「恆香」成功建立了策略商業夥伴關係。得益於「恆香」龐大的市場推廣管道，我們的社會企業獲得了更廣泛的曝光，對未來業務發展極具助益。我們期望透過這個項目，提高大眾對 SEN 的認識，使他們更融入社會。

## 樂善堂佳寶營養膳食中心

因接收到來自不同地方的大量訂單和查詢，所以希望能夠引入先進的聊天機器人，以提升日常運作的效率。透過與「Sanuker」的合作，我們量身訂制了 WhatsApp 商業 API 方案，並將其完美地融入公司的日常營運中。這一創新舉措將幫助我們更有效地應對具體問題，並制定改進措施，從而進一步提升我們的服務質量和客戶滿意度。

## Teach For Hong Kong

我們計劃開辦更多項目，旨在培養更多具使命感和教育熱忱的未來領袖，推動各領域的教育改變，並為弱勢學生提供更好的機會。感謝「YOOV」幫忙建立更完善的招募平台，精簡了招募流程，重塑了企業網站內容，最終提升了員工的工作效率並減輕了工作量。

未來，我們希望與更多合作夥伴攜手，共同開展創新的教育項目，讓更多人受益。多謝「種籽聯盟」計劃，這次的成功經驗將成為我們繼續前進的動力，我們期待在各方面取得更大的突破和成就。

## 商界企業

### 萬暉五金有限公司

非常高興今次藉著「種籽聯盟」計劃認識到「鐵樹銀花」和「山.海.關.」兩間極具意義的社會企業。「山.海.關.」致力於透過傳統食材與中藥的接觸，以及使用傳統量度工具，讓參與者透過五感舒壓，並分享傳統文化的樂趣；而「鐵樹銀花」則以其獨特的護老培訓、顧問服務和公眾教育，提升了整個社會的照護能力，凝聚各界力量，為本地未來的安老服務發展創造無限可能。

在我們共同舉辦的工作坊中，看到眾多參加者滿懷熱情地參與，特別是能夠與兩間社企的年輕管理層進行深度交流，彼此學習，共同成長，這是一次難能可貴的經歷。展望未來，我們期待與更多不同的組織進行合作，攜手推動創新的社會服務項目，創造更多的正面影響。

### 香港體檢及醫學診斷集團有限公司

在這次「種籽聯盟」計劃中，我們獲得了與「FoodCycle+」分享多年營運管理和市場推廣經驗的機會。透過交流、分享和合作，我們為「FoodCycle+」的產品開闢了更多曝光機會及拓展銷售管道。合作過程非常順利，加上香港生產力促進局同事的跟進，令合作更加順利。

## 恆香老餅家

這次與「Hello Cocoa」的合作激發了我們在節日限定產品上進行新嘗試的靈感，使我們的未來產品更加多樣化和有趣。展望未來，我們旨在通過這個項目加強與「Hello Cocoa」的聯繫，延續「恆香」的傳統，同時以創新方式呈現其豐富的歷史。

## Sanuker Inc. Ltd.

非常感謝「種籽聯盟」計劃，讓我們有幸與「樂善堂佳寶營養膳食中心」展開合作。這次合作不僅讓我們能夠與各界持份者進一步推廣社會責任，還幫助膳食中心減輕了員工的工作負擔。通過這次合作，我們為區內弱勢社群及低技術人士提供了更多就業和培訓機會，從而促進社會的整體福祉和經濟發展。

## YOOV

這次活動為公司帶來了許多正面影響。藉由這次活動，我們通過新的線上招募系統簡化了審核電子表單申請的流程，以提高「Teach For HK」員工的工作效率並減輕工作量。此外，我們還致力於培養項目老師成為熱心的領袖，讓他們在計劃結束後，能夠在不同領域繼續為香港社會帶來積極的影響。



## 查詢及提交申請



## 查詢及提交申請

如有任何疑問，歡迎隨時致電或以電郵聯繫香港生產力促進局 — 數碼轉型部。

有興趣申請的社會企業需填妥申請表格，以郵寄或電子郵件方式將其遞交至香港生產力促進局。如需瞭解申請詳情，請向香港生產力促進局—數碼轉型部查詢。

地址：九龍達之路 78 號生產力大樓三樓數碼轉型部

電話：2788 5968（關小姐）

電郵：[yoyokwan@hkpc.org](mailto:yoyokwan@hkpc.org)

掃描下方二維碼

觀看第六屆「種籽聯盟」計劃 - 製作特輯

